



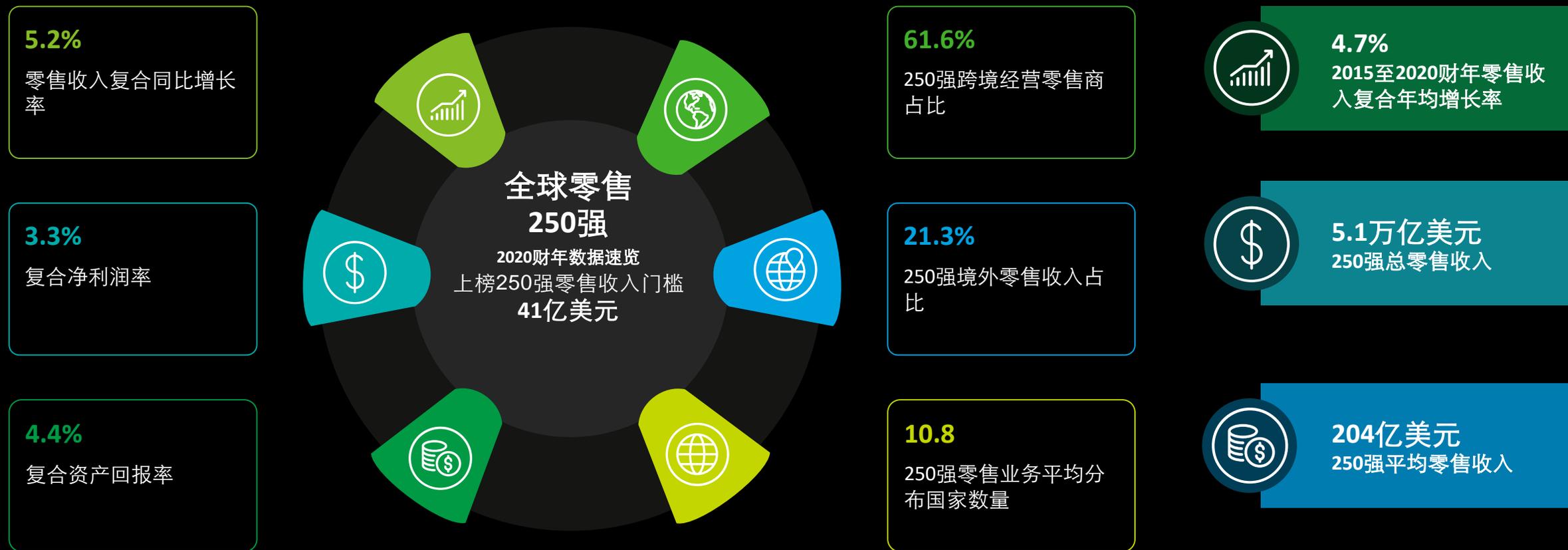
2022全球零售力量

精华概览

因我不同
成就非凡

始于1845

2022全球零售力量 | 2020财年



数据来源：德勤全球、《2022全球零售力量》以及基于公司年度报告、Supermarket News、福布斯美国最大私营企业等公开来源开展的2020财年（指在2020年7月1日至2021年6月30日的12个月内结束的财政年度）财务绩效以及运营情况分析。

十大零售商

沃尔玛高居榜首，亚马逊紧随其后；京东首次跻身十强，成为进入前十的首个中资企业

全球250强排名

排名	零售商	所在国家	2020财年零售收入 (10亿美元)	排名变化
1	WALMART INC.	美国	\$559.2	↔
2	AMAZON.COM, INC.	美国	\$213.6	↔
3	COSTCO WHOLESALE CORPORATION	美国	\$166.8	↔
4	SCHWARZ GROUP	德国	\$144.3	↔
5	THE HOME DEPOT, INC.	美国	\$132.1	+2
6	THE KROGER CO.	美国	\$131.6	-1
7	WALGREENS BOOTS ALLIANCE, INC.	美国	\$117.7	-1
8	ALDI EINKAUF GMBH & CO. OHG AND ALDI INTERNATIONAL SERVICES GMBH & CO. OHG	德国	\$117.0e	↔
9	JD.COM, INC	中国	\$94.4	+4
10	TARGET CORPORATION	美国	\$92.4	+1

主要亮点

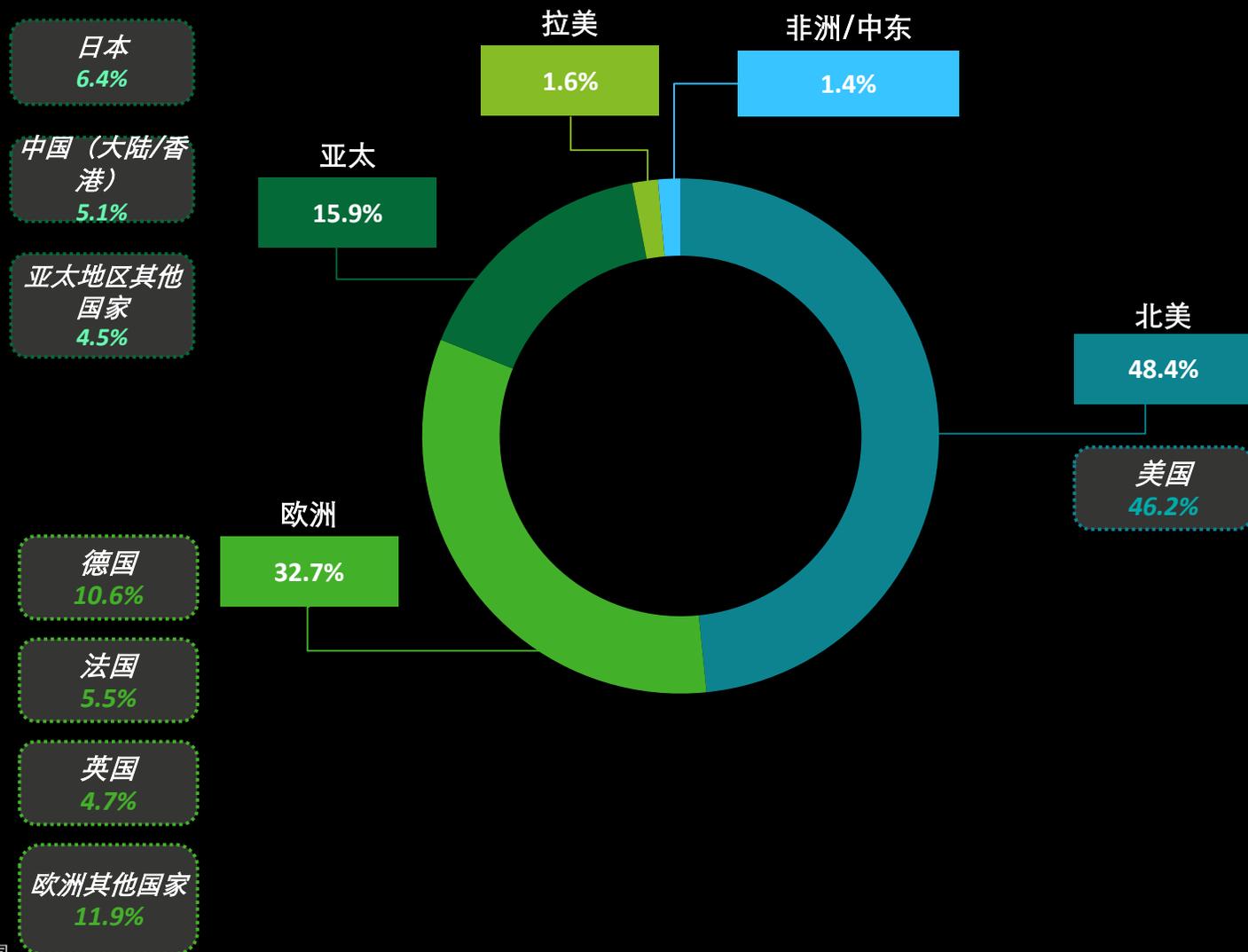
- 京东和Target Corporation为十强榜单新上榜企业，分列第九和第十。
- 总部位于美国的零售商占据十强七席，继续主导榜单，德国、中国位居其后。
- 前四大零售商排名保持不变，沃尔玛继续蝉联第一。中国电商巨头京东排名较去年上升四位，首次挺进十强，成为进入该榜单的首个中资企业。
- 十强境外业务仍较250强更为突出，其2020财年零售业务平均分布国家数达12.6，而250强则为10.8。
- 前十大零售商2020财年行业销售额占比进一步上升，占250强总收入的34.6%（2019财年占比为32.7%）。

 所在国家
  2020财年零售收入 (10亿美元)

  排名变化
  e: 估计

地域分布

全球250强中，北美企业零售收入占比由2019财年的47.1%上升至2020财年的48.4%



全球250强在不同地区及主要国家的零售收入占比
每家公司的全部销售额均计入其总部所在地区

产品子行业分布

快消品仍为最大的产品子行业，其零售收入占全球250强总收入的66.4%



主要亮点

服装和配饰零售收入减少，较2019财年同比下降14%。

快速消费品 (快消品) 仍为最大的产品子行业，其企业数占全球250强的56.4%。其零售收入也占全球250强总收入的66.4%。

耐用及休闲用品为2020财年盈利水平最高的产品子行业，其复合净利润率达5.4%。其零售收入同比增长率和五年期间复合年均增长率均居首位，分别达14.5%和10.1%。

多元化经营子行业的零售收入同比增长率为10.1%，在四大产品子行业中位居第二。

十大增长最快的零售商

今年有三个新上榜者，折扣店业态居主导地位

增速排名	全球250强排名	国家	市值	增长率
1	98	韩国	\$11.0	66.0%
2	56	印度	\$18.5	49.4%
3	71	美国	\$14.1	44.4%
4	222	越南	\$4.7	33.9%
5	231	土耳其	\$4.5e	32.6%
6	9	中国	\$94.4	31.2%
7	141	英国	\$7.7e	28.2%



主要亮点

榜单前四排名未变，韩国的Coupang仍居榜首。

十大增长最快的零售商中，折扣店和无店铺销售业态共占六成，打破去年无店铺销售业态独占半壁江山的局面。

乌克兰折扣零售商ATB-Market LLC首次进入全球250强十大增长最快的零售商榜单。

2015至2020财年，增长最快的50家企业的复合年均增长率达18.3%，远高于全球250强（4.7%）。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39485

