



中国生命科学与医疗行业 调研结果：2022年行业现状与展望

中国生命科学与医疗团队
2022年3月

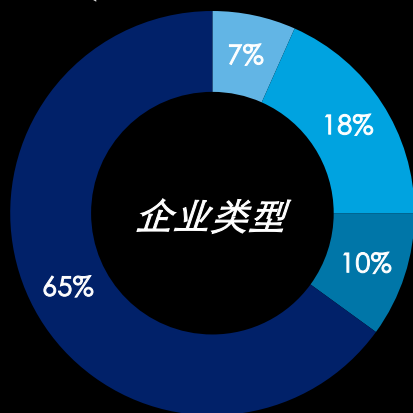


目录

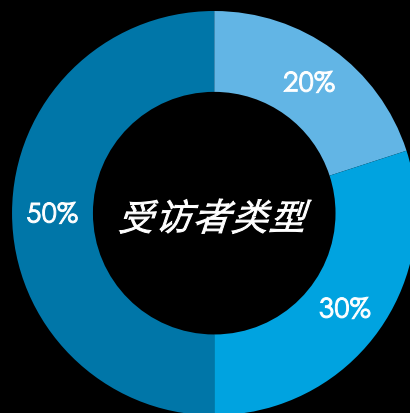
- 调研框架
- 调研结果 - 问题与解析
 - 2021年行业回顾
 - 2022年行业展望
- 洞察总结
- 附录

2022年生命科学与医疗行业展望调研 框架

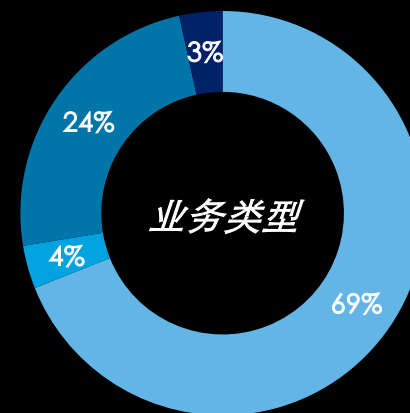
- 本次调研的期限为2022年1月17日至2月17日
- 共有60位在中国的生命科学与医疗行业的经营者和投资者参与调研



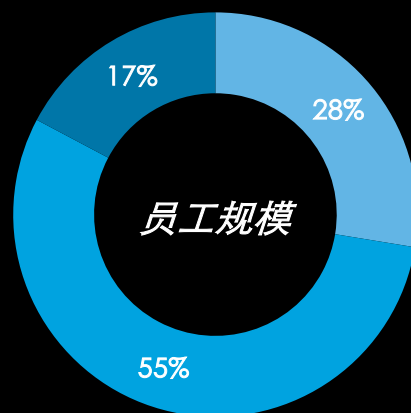
- 国有企业
- 私营企业
- 中外合资企业
- 外商独资企业



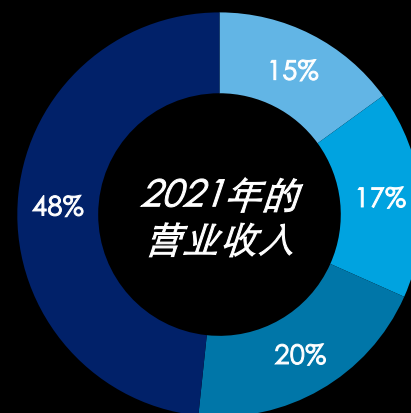
- 董事长/首席执行官
- 高层管理者
- 其他管理层



- 医药
- 经销商/零售商
- 医疗器械
- 医疗服务



- 5,000人以下
- 5,000至1万人
- 1万人以上

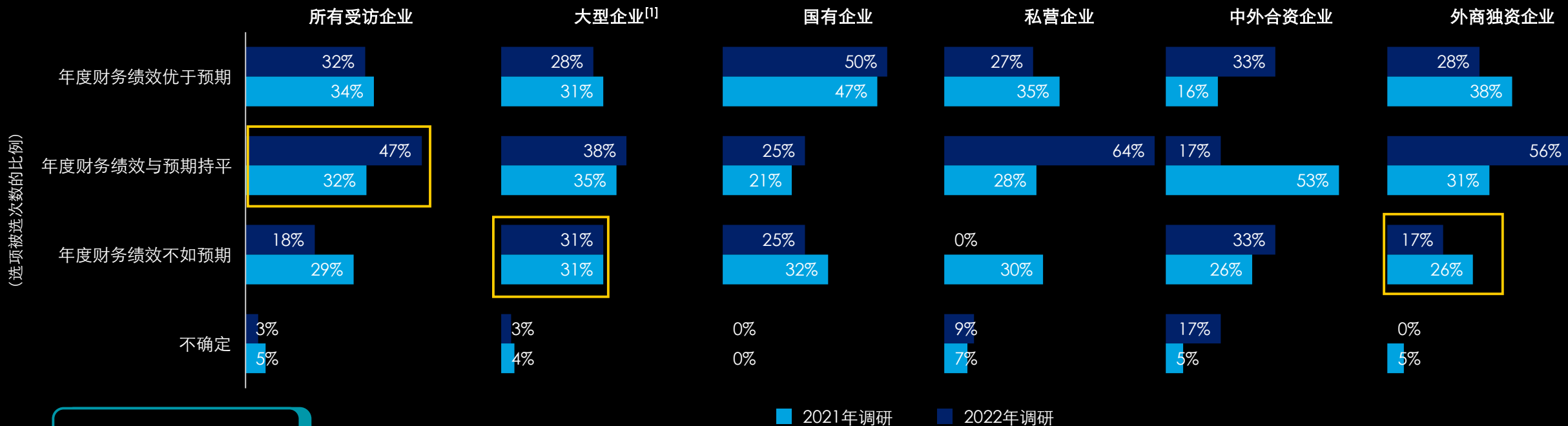


- 1亿元以下
- 1-10亿元
- 10-50亿元
- 50亿元以上

回顾2021年……

2021年行业表现回顾

问题#1 – 贵公司在2021年的业务表现（总收入）如何？



洞察

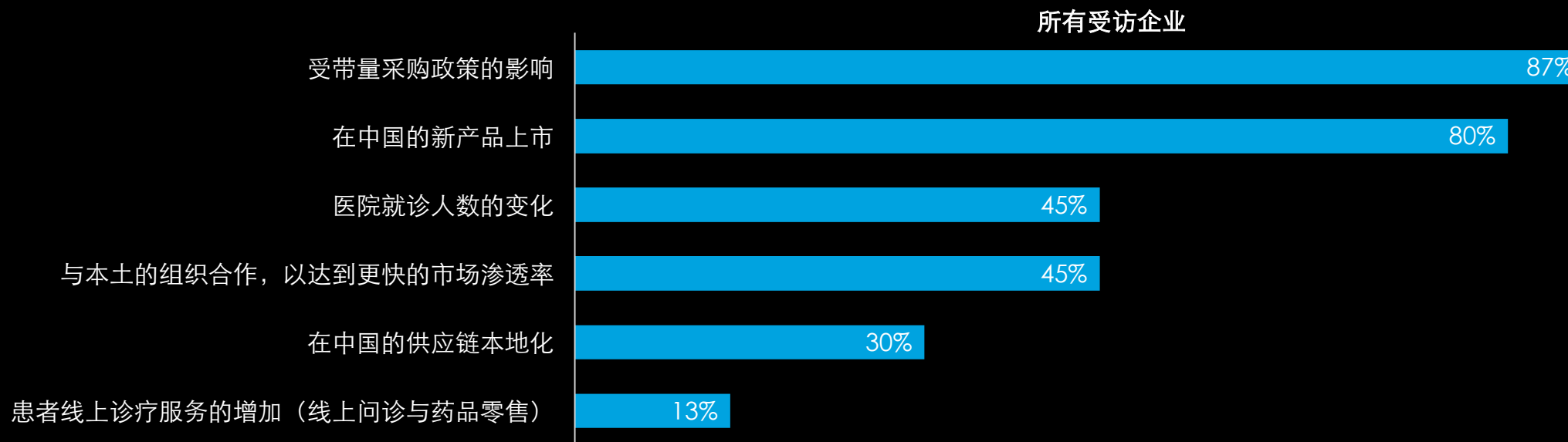
- 2021年的整体财务绩效非常接近最初的计划，因为2020年的计划制定于疫情爆发之前
- 绝大多数受访企业是外商独资企业，其2021年度财务绩效与预期持平或优于预期（84%）
- 近三分之一的大型企业的财务表现不如预期（与去年的调研一致）

注：[1] 大型企业：营业收入在50亿元人民币以上的企业

2021年行业表现回顾

问题#2 - 贵公司在2021年的业务主要受哪些因素影响？

(选项被选次数的比例)

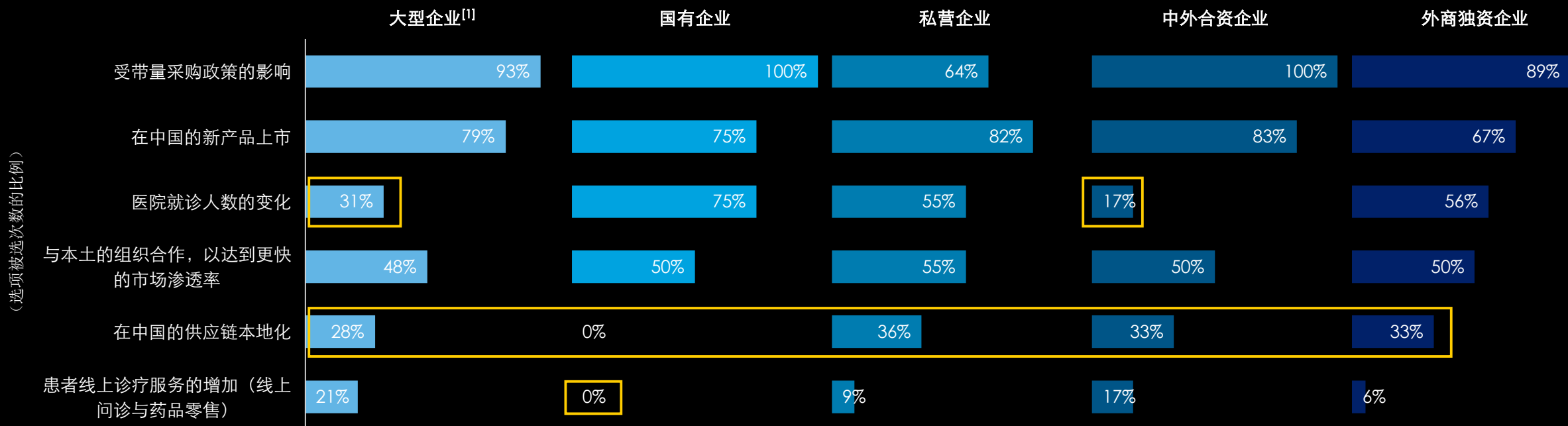


洞察

- 与前一年的调研结果相似，商业因素依旧是2021年影响业务表现最为重要的因素，尤其是与监管相关的因素。绝大多数受访企业提到了带量采购政策和新产品上市的影响
- 随着2021年的疫情防控措施调整，与2020年相比，更少受访企业将医院就诊人数的变化列为影响因素
- 近半数受访企业认为，与本土的组织合作是提高市场渗透率的有效方式

2021年行业表现回顾

问题#2 – 深度解读



洞察

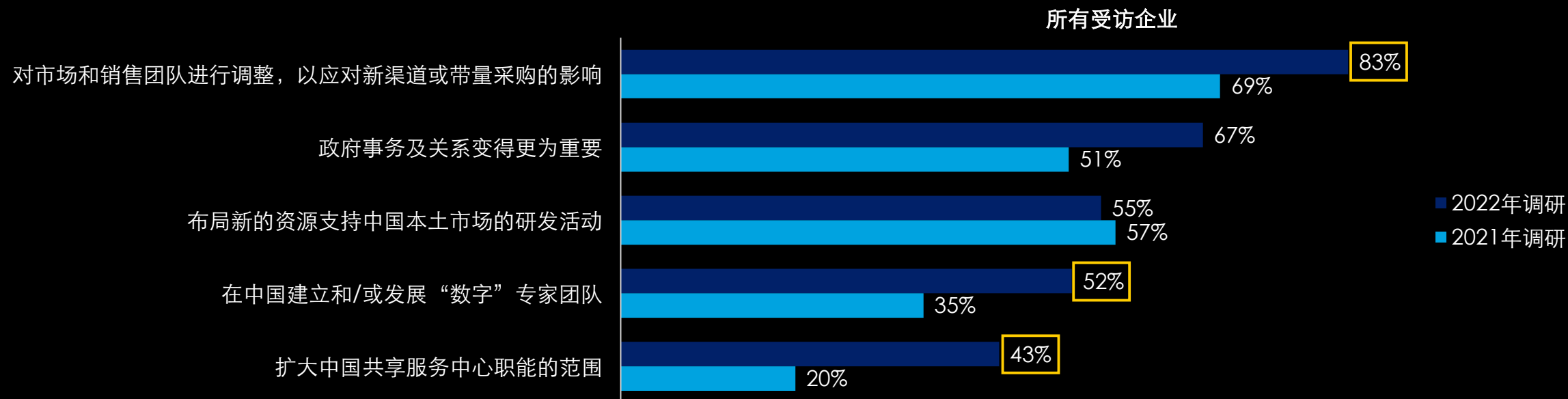
- 除私营企业外，其他所有企业均将带量采购政策列为影响其业务表现的首要因素
- 从2020年到2021年，大型企业和中外合资企业降低了医院就诊模式变化的重要性（从第2位分别下降到第4位和最后一位）
- 有趣的是，只有少部分受访企业提到了供应链本地化的影响，其中大型企业提及供应链问题的比例最低

注：[1] 大型企业：营业收入在50亿元人民币以上的企业

2021年行业表现回顾

问题#3 - 贵公司的组织及商业模式在2021年发生了哪些主要变化?

(选项被选次数的比例)



洞察

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39703

