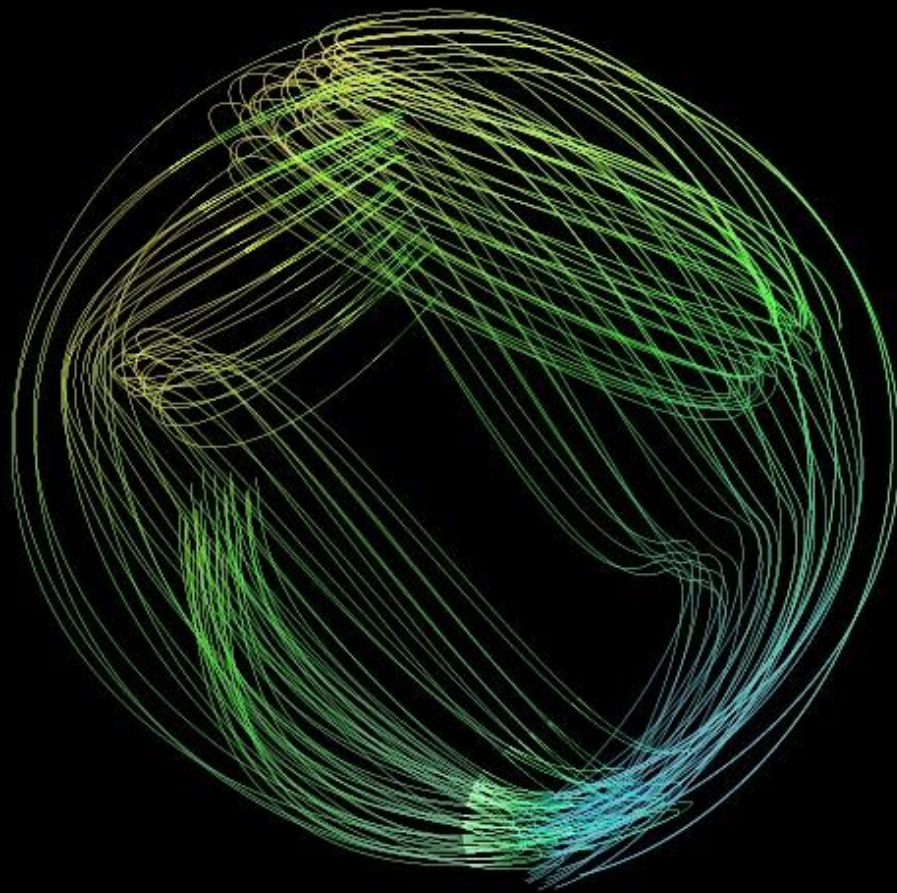


Deloitte.

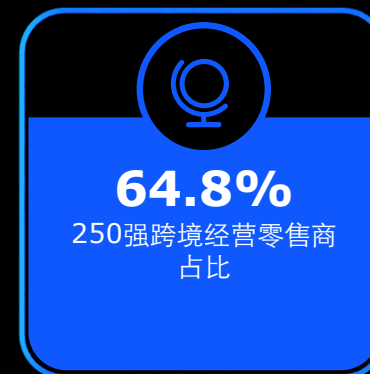
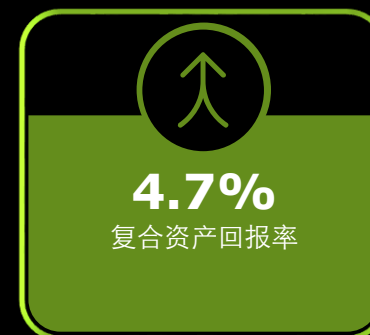


2020全球零售力量

要点概览

全球250强数据快览

2018财年



资料来源：德勤有限公司、《2020全球零售力量》以及基于公司年度报告、Supermarket News、福布斯美国最大私营企业等公开来源开展的截至2019年6月30日各财年财务绩效和运营情况分析。

© 2020。欲了解更多信息，请联系德勤有限公司。

十大零售商

Wal-Mart继续蝉联全球最大零售商

全球250强排名

排名	零售商	所在国家	2018财年零售收入 (10亿美元)	排名变化
#1	Wal-Mart Stores, Inc.	美国	\$ 514.4	↔
#2	Costco Wholesale Corporation	美国	\$ 141.6	↔
#3	Amazon.com, Inc.	美国	\$ 140.2	↑ +1
#4	Schwarz Group	德国	\$ 121.6	↑ +1
#5	The Kroger Co.	美国	\$ 117.5 e	↓ -2
#6	Walgreens Boots Alliance, Inc.	美国	\$ 110.7	↑ +1
#7	The Home Depot	美国	\$ 108.2	↓ -1
#8	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	德国	\$ 106.2 e	↔
#9	CVS Health Corporation	美国	\$ 84.0	↔
#10	Tesco PLC	英国	\$ 82.8	↔



主要亮点

- 十强榜单并无新上榜企业，总部位于美国的零售商继续占据主导地位。
- 前两大零售商和后三家零售商的排名保持不变。
- Amazon、Schwarz Group和Walgreens Boots Alliance的排名上升一位，而Kroger和The Home Depot的排名下降。
- 有机增长与扩张、进入新市场及兼并收购影响十强榜单中部五家的排名。
- 前十大零售商的行业销售额占比进一步上升，占250强总收入的32.2%（去年占比为31.6%）。

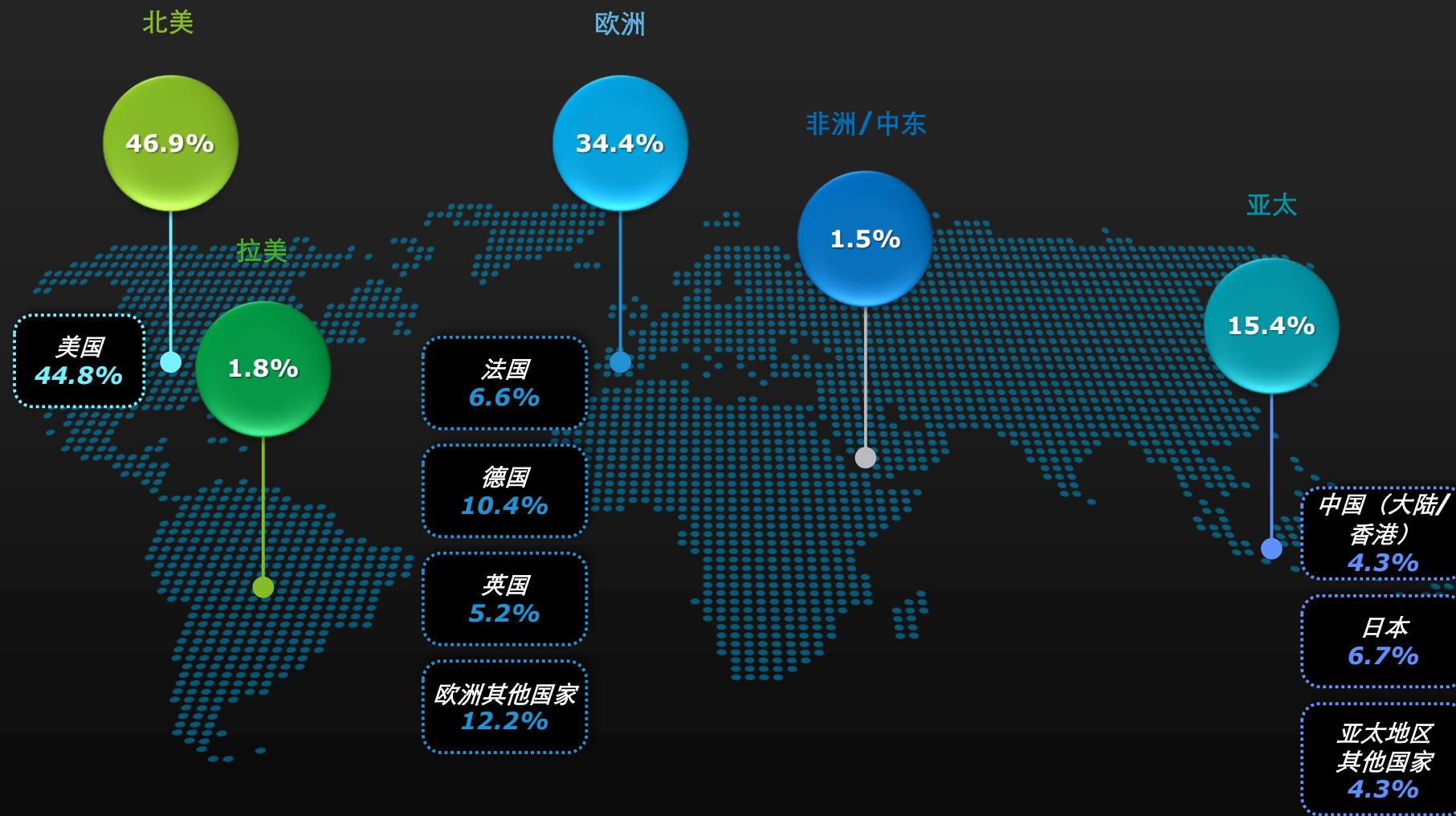
所在国家 2018财年零售收入 (10亿美元)

排名变化

e: 估计

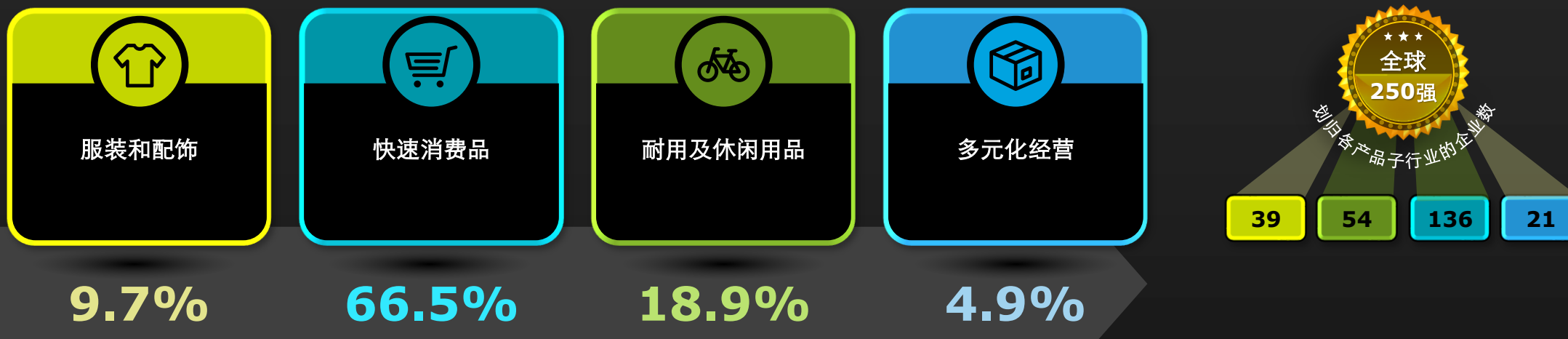
地域分析

全球250强零售收入按不同地区及主要国家划分



产品子行业分析

全球250强零售收入按主要产品子行业划分



主要亮点

- 服装和配饰是盈利水平最高的产品子行业，复合净利润率和资产回报率分别为8.3%和of 9.4%。
- 快速消费品仍为最大的产品子行业。136家快速消费品企业的零售收入占全球250强总收入的66.5%。

- 耐用及休闲用品子行业继续引领整个零售行业，零售收入增长率（7.3%）和五年期间零售收入复合年均增长率（8.2%）均高居首位。
- 多元化经营子行业的零售收入增长率为6.2%，在四大产品子行业中位居第二。该子行业下的21家企业中，16家企业实现了零售收入正增长。

十大增长最快的零售商

2013至2018财年复合年均增长率

增长率排名	零售商名称	250强排名	国家	销售额 (\$)	复合年均增长率
#1	Reliance Industries Limited/Reliance Retail	56	印度	\$ 18.5	55.8%
#2	Wayfair Inc	154	美国	\$ 6.8	49.2%
#3	Vipshop Holdings Limited	87	中国	\$ 11.9	47.8%
#4	JD.com, Inc.	15	中国	\$ 62.9	44.1%
#5	A101 Yeni Mağazacılık A.S	241	土耳其	\$ 4.1	43.6%
#6	Action Nederland BV	207	荷兰	\$ 5.0	29.6%
#7	JD Sports Fashion Plc	175	美国	\$ 6.1	28.0%



主要亮点



Reliance Industries Limited/Reliance Retail取代Albertsons登顶榜首。



2013至2018财年，增长最快的50家企业的复合年均增长率达19.4%，远高于全球250强（5.0%）。



增长的推动因素包括电商业务、新店开张、积极的定价策略得到实体店强烈关注以及物流设施规模实现扩大。



增长最快的50家企业中有86%的企业同样入围了2017财年增长最快50强榜单。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42365

