

## 哪些中国行业的全球市占率能在疫情后永久性提升？

证券研究报告

2020年12月1日

### 宏观

作者

作为一场全球性危机，疫情在造成巨大破坏的同时，也对全球供应链进行了一次供给侧改革。疫情加速了发达国家的中高端制造业订单流入中国，也带来了欠发达国家的低端制造业订单回流中国。

但是疫情不改变产业链的成本结构和长期的产业迁移趋势。疫情前的中国产业迁移趋势可以大致分为两类，第一类是生产份额趋势性往中国迁移（国产替代、中国品牌做大做强），第二类是份额趋势性从中国往外迁移（人工成本高、比较优势下降）。对于前者，疫情加速了产业的移入趋势；对于后者，疫情暂时中断了迁出的节奏，但不改变成本结构变化带来的长期迁出趋势。

因此，对于比较优势不断增强的中国制造业，订单粘性较强，疫情期间上升的出口份额可以较大程度保留。对于比较优势不断减弱的中国制造业，随着全球生产的逐渐恢复，订单流出和出口份额回落的概率较大。预计这两类行业的订单、利润和库存走势将在明年下半年出现明显的结构分化。

**风险提示：**中美关系变化超预期；RCEP 对出口拉动超预期；疫苗落地时间延期

宋雪涛

分析师

SAC 执业证书编号：

S1110517090003

songxuetao@tfzq.com

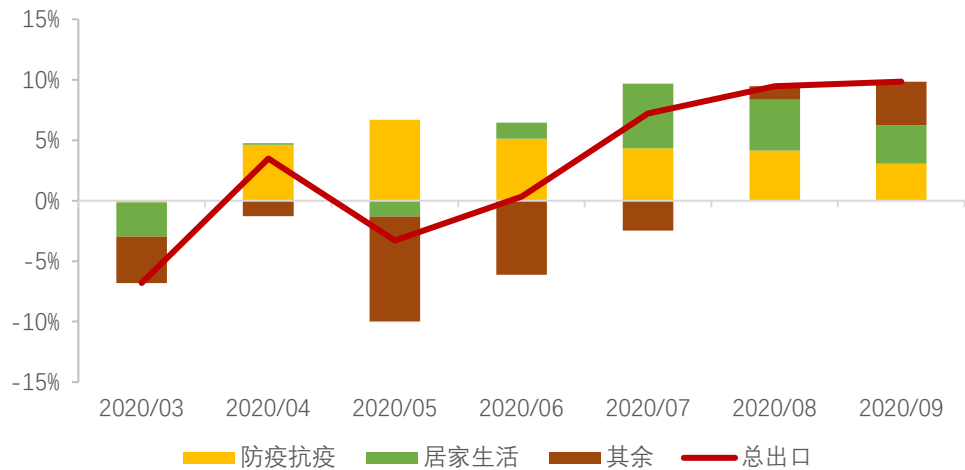
相关报告



## 一、大部分中国出口行业的全球市场份额都在提升

今年以来，出口在行业上表现出明显的分步复苏特征：**第一步与防疫抗疫直接相关，本年受疫情驱动，需求快速释放。**3月中国复工复产后，防疫抗疫类行业出口先行复苏，对总出口的增长起到了关键性作用，海关总署数据显示，上半年包括口罩在内的纺织品出口同比增长32.4%，医疗仪器及器械出口同比增长46.4%。**第二步与居家生活相关性较高，需求受到了疫情的间接催化。**5月之后，防疫抗疫品类的贡献逐渐回落，居家生活品类对总出口的贡献由负转正，同步拉动出口高增。**第三步是顺周期的其他行业出口，复苏节奏相对较慢，订单直到三季度末才逐渐好转。**

图 1：出口表现出了明显的分步复苏特征



资料来源：Wind，天风证券研究所

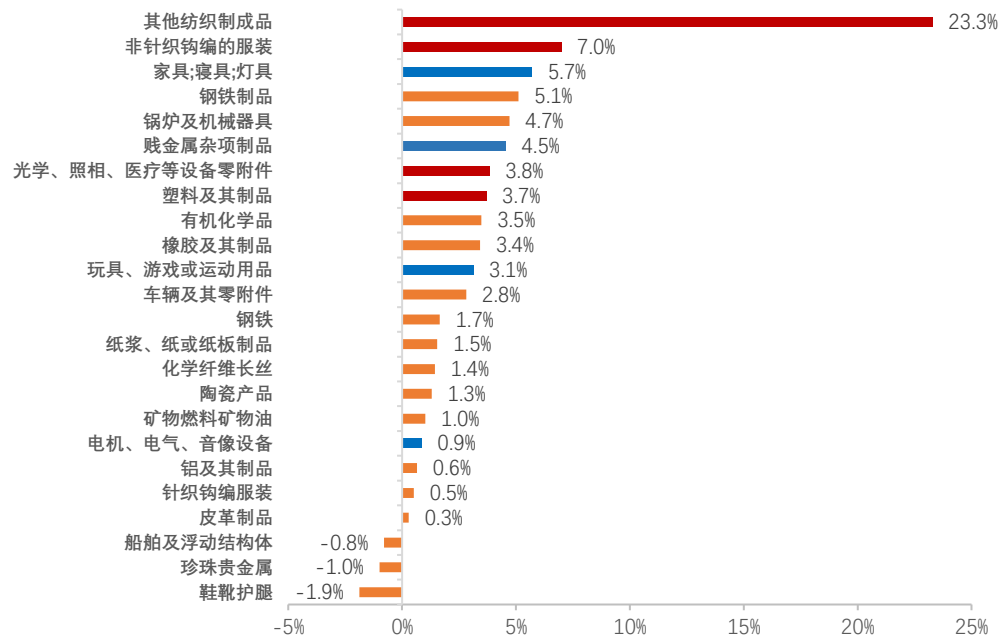
今年以来，中国出口份额的增长有效弥补了全球需求的不足，3-7月中国出口占世界主要经济体份额较2019年上升了3.2%，比近3年平均水平上升了3.6%。从行业看，大部分中国出口行业的全球市场份额都在提升。进一步考察中国出口金额较高的24个行业，这些行业占比总出口额接近85%，对出口份额提升的贡献接近90%，具有较强代表性。

**份额增长幅度最大的是其他纺织制成品**，口罩的旺盛需求带动行业3-7月出口份额增长了23.3%。**其他防疫相关的3个行业份额占比也都取得了明显上升。**非针织钩编服装、光学照相医疗设备和塑料及其制品受益于防护服、输氧设备和手套等防护物品需求拉动，出口份额增长了3.7%-7%不等。

**份额增长幅度仅次于其他纺织制成品和非针织钩编服装的是家具寝具**，出口份额受居家隔离和远程办公的“宅经济”消费驱动，较上年增长了5.7%。**同属这一类别的还有贱金属杂项制品、玩具游戏用品和电机电气音响设备等3个行业**，份额分别增长了4.5%、3.1%和0.9%。

除此之外，钢铁制品、锅炉机械器具、有机化学品、橡胶及其制品、车辆及其零附件、钢铁等13个行业的出口份额均有不同程度的上行。鞋靴护腿、珍珠贵金属和船舶浮动结构体等3个行业的出口份额出现了下滑。

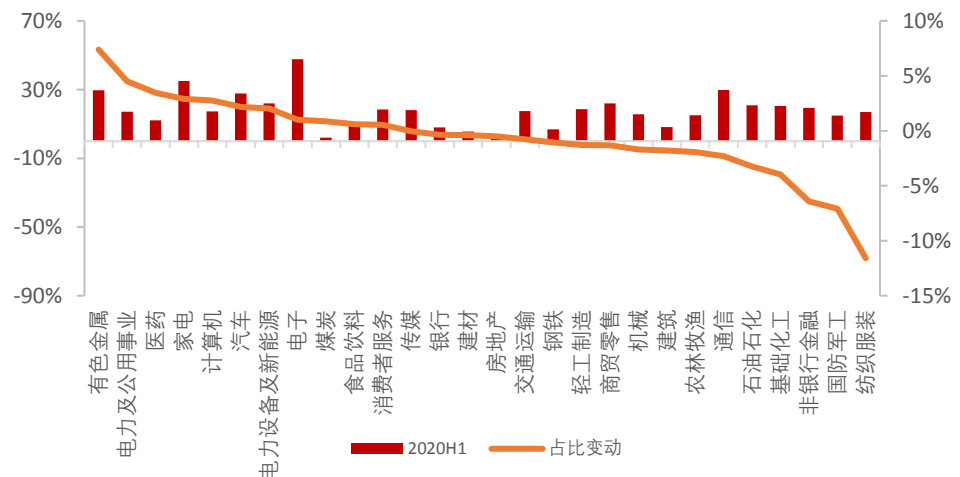
图 2：出口金额较高的 24 个行业 3-7 月出口份额变动情况



资料来源：ITC，UN Comtrade，天风证券研究所

在出口高景气的推动下，上半年 A 股有色金属、电力及公用事业、医药、家电、计算机、汽车、电力设备新能源、电子等板块上市公司的海外收入占比有所上升。健康元（600380.SH）在半年报里写道：“随着新冠肺炎疫情在海外持续蔓延，生产停滞，物流不畅等因素导致海外原料药供给不足，海外订单向国内转移明显，公司抓住机遇，大力开拓海外市场，上半年美罗培南（混粉）出口实现大幅增长。虽然疫情仅是影响原料药供需格局的一个短期因素，但是公司将借此契机拓展产品的国际市场空间，进一步提升公司整体竞争力。”疫情是对全球供应链的一次压力测试，中国在疫情防控和复工复产过程中展现出的优势为企业出海创造了条件。

图 3：上半年 A 股分行业海外收入占比



资料来源：Wind，天风证券研究所

注：计算口径为 2019 年和 2020 年中报中均披露海外收入的个股

## 二、中国内地挤占了哪些国家或地区的出口份额？

我们计算了今年前 7 个月主要经济体的 24 个行业出口份额的变动情况。整体来看，3-5 月中国内地主要挤占了美国（-1.2%）、欧盟（-2.0%）、墨西哥（-0.9%）、印度（-0.8%）

等国家或地区的出口份额，对瑞士、泰国、巴西、中国香港、中国台湾的挤占效应并不明显；结构上看，中国内地对发达国家的份额挤占在高附加值行业上比较明显，对欠发达国家的份额挤占集中在低附加值行业。

对于锅炉及机械器具、有机化学品、钢铁制品、光学医疗设备等高附加值行业而言，中国内地出口份额的上升伴随着美国、欧盟、韩国等发达国家或地区出口份额的明显下降；而对于贱金属杂项制品、橡胶及其制品、纸和纸浆等低端行业而言，印度、巴西、墨西哥等欠发达国家的份额下滑较为明显。

图 4：出口金额较高的 24 个行业各国家地区份额 3-5 月变动情况

行业	中国	发达国家/地区										发展中国家				
		美国	欧盟28国	加拿大	日本	韩国	澳大利亚	瑞士	台北	香港	墨西哥	印度	泰国	巴西		
出口总额	2.8%	-1.6%	-2.0%	-0.5%	-0.1%	0.2%	0.5%	1.0%	-1.1%	-0.9%	0.2%	0.3%				
其他纺织制成品	24.4%	-12.1%	-3.4%	-6.8%	-0.7%	-0.4%	-0.8%	-0.2%	-0.5%	0.9%	-12.3%	-1.7%	-9.9%	-0.7%	0.0%	
家具、寝具、灯具	5.4%	-3.4%	-1.1%	-1.9%	-0.6%	0.0%	-0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	-2.0%	-1.5%	-0.5%	0.1%	0.0%	
锅炉及机械器具	5.2%	-3.6%	-1.0%	-4.1%	-0.4%	-0.3%	0.5%	0.0%	-0.1%	0.3%	1.4%	-1.5%	-0.7%	-0.5%	0.0%	
有机化学品	4.6%	-2.8%	-1.6%	1.7%	-0.1%	-1.2%	-2.5%	0.0%	1.7%	-0.9%	0.0%	-1.8%	-0.3%	-0.8%	-0.5%	
钢铁制品	4.1%	-2.6%	-1.3%	-1.2%	-0.2%	0.2%	-0.1%	0.0%	-0.1%	0.2%	0.0%	-1.5%	-0.4%	-1.6%	0.4%	
车辆及其零部件	4.1%	-1.5%	-1.5%	-1.6%	-2.4%	1.6%	1.8%	0.0%	0.1%	0.5%	0.0%	-2.6%	-2.8%	-0.6%	0.9%	
非针织钩编的服装	3.8%	-1.9%	-0.3%	-1.9%	-0.4%	0.1%	0.6%	0.0%	0.4%	0.1%	-0.6%	-1.9%	0.0%	-2.0%	0.2%	
钢铁	3.8%	-4.1%	-1.1%	-2.4%	-0.3%	1.3%	-1.3%	0.1%	-0.1%	-0.2%	0.0%	0.3%	-0.4%	0.4%	-0.1%	
贱金属杂项制品	3.4%	-0.4%	-1.2%	0.9%	-0.9%	0.0%	-0.2%	0.0%	0.0%	1.0%	-0.1%	-2.9%	-0.5%	-0.5%	-1.8%	
光学、照相、医疗等设备	3.3%	-2.4%	-0.1%	-3.4%	-0.1%	0.2%	-0.1%	-0.2%	0.5%	0.8%	-0.9%	-0.9%	-0.5%	-0.2%	-0.1%	
皮革制品	3.2%	-1.1%	-0.2%	-2.4%	0.0%	0.1%	0.1%	-0.2%	0.1%	1.3%	-2.1%	0.0%	-1.9%	-0.2%	0.0%	
橡胶及其制品	2.7%	-1.8%	-0.9%	-0.4%	-0.9%	0.6%	-0.7%	0.0%	0.1%	0.4%	0.1%	-0.9%	-1.2%	-0.8%	1.2%	
塑料及其制品	2.6%	-1.3%	-0.8%	0.1%	0.0%	0.3%	-0.5%	0.0%	0.0%	-0.3%	-0.1%	-1.3%	-0.6%	-0.2%	-0.4%	
矿物燃料/矿物油	2.6%	-1.8%	2.2%	-4.4%	-1.2%	-0.1%	-1.2%	3.5%	0.0%	-0.6%	0.0%	-0.8%	-1.3%	-1.1%	0.1%	
铝及其制品	1.6%	-1.7%	-1.5%	-0.9%	0.6%	0.3%	0.3%	-0.2%	-0.5%	0.1%	0.0%	0.1%	-0.3%	0.2%	0.1%	
纸浆、纸或纸板制品	0.9%	0.2%	-0.3%	1.3%	-0.4%	0.1%	-0.1%	-0.1%	0.0%	-0.2%	-1.1%	-0.2%	-0.9%	-0.2%	0.2%	
电机、电气、音像设备	0.3%	1.1%	-0.7%	-0.9%	-0.2%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	1.1%	-1.4%	-1.0%	-0.3%	0.0%	
船舶及浮动结构体	0.0%	-1.2%	0.0%	-1.7%	0.0%	-0.6%	1.2%	0.0%	0.1%	0.0%	-0.1%	1.2%	0.1%	5.3%	-1.1%	
化学纤维长丝	-0.2%	2.5%	0.3%	0.6%	0.3%	0.9%	-0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-2.3%	-0.1%	-2.0%	-0.2%	
珍珠贵金属	-0.8%	3.0%	-2.2%	-10.4%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	6.5%	0.4%	7.2%	-2.2%	0.1%	-5.4%	2.7%	
针织钩编服装	-0.9%	2.4%	-0.3%	1.7%	-0.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.6%	0.1%	-0.1%	-1.5%	-0.1%	-1.9%	0.5%	
玩具、游戏或运动用品	-0.9%	1.5%	-0.8%	0.8%	-0.1%	1.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.6%	-0.2%	-0.6%	-0.5%	-0.2%	0.1%	
鞋靴护具	-1.4%	3.1%	0.0%	1.6%	-0.1%	0.1%	0.2%	0.0%	0.4%	0.1%	0.8%	-1.7%	-0.2%	-1.7%	0.2%	
陶瓷产品	-1.6%	2.6%	0.3%	1.2%	-0.1%	0.8%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	-1.0%	0.1%	-0.6%	-0.4%	

资料来源：ITC，UN Comtrade，天风证券研究所

6-7 月中国内地出口份额较 3-5 月环比提升 1%，主要是美、日两国的贡献，前期受挤占较为严重的欧盟、墨西哥和印度出口份额有所回升。这一阶段中国内地份额上升较大的行业除防疫、居家相关产品外还有消费类，包括陶瓷产品（+6%）、化学纤维长丝（+4%）、针织钩编服装（+2.6%）等，均表现为对发达国家的进一步出口替代，可能原因是发达国家在疫情二次扩散时的封锁力度更大。

图 5：出口金额较高的 24 个行业各国家地区份额 6-7 月变动情况

行业	中国	发达国家/地区										发展中国家				
		美国	欧盟28国	加拿大	日本	韩国	澳大利亚	瑞士	台北	香港	墨西哥	印度	泰国	巴西		
出口总额	1.0%	-1.5%	-1.1%	1.6%	0.1%	-0.7%	-0.2%	-0.2%	-0.2%	-0.2%	-0.6%	0.6%	0.6%	0.5%	-0.4%	
其他纺织制成品	-2.7%	0.9%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	-0.7%	1.9%	0.3%	1.6%	0.0%	
家具、寝具、灯具	-0.6%	-0.9%	-0.5%	0.7%	-0.1%	-0.3%	0.0%	0.0%	-0.3%	-0.1%	0.3%	0.1%	0.4%	0.4%	-0.1%	
锅炉及机械器具	-1.1%	-0.1%	-0.1%	2.2%	0.1%	-0.9%	-0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	-1.0%	1.2%	0.9%	0.4%	-0.1%	
有机化学品	-3.0%	0.8%	-0.6%	0.6%	0.2%	-0.1%	0.8%	-0.1%	-0.3%	0.2%	0.0%	2.2%	-0.1%	2.0%	0.2%	
钢铁制品	-2.3%	-2.3%	-0.1%	0.1%	0.0%	-1.3%	-0.3%	0.0%	0.1%	-0.6%	-0.1%	0.0%	-0.1%	1.1%	-0.8%	
车辆及其零部件	-2.6%	0.9%	-0.2%	6.5%	2.3%	-5.2%	-1.9%	0.0%	0.0%	-0.5%	0.0%	1.7%	2.9%	0.3%	-1.5%	
非针织钩编的服装	-5.8%	-3.7%	-0.5%	-0.6%	0.1%	-0.1%	-0.6%	0.0%	-0.4%	-0.1%	-1.5%	-2.2%	-0.4%	-1.4%	-0.4%	
钢铁	-5.6%	1.4%	0.2%	2.3%	0.3%	-2.3%	1.3%	-0.1%	0.1%	-0.4%	0.0%	4.1%	0.2%	5.0%	0.0%	
贱金属杂项制品	-2.6%	-3.0%	-0.6%	0.3%	0.6%	-0.7%	-0.7%	0.0%	-0.1%	-1.1%	-0.8%	0.5%	0.3%	0.4%	-0.4%	
光学、照相、医疗等设备	-1.3%	-1.9%	-1.8%	1.2%	-0.1%	-0.7%	0.0%	0.2%	-0.3%	-0.5%	0.0%	0.5%	0.3%	0.2%	0.0%	
皮革制品	-5.9%	5.2%	-0.5%	8.0%	-0.1%	0.0%	0.0%	-0.1%	0.3%	-0.2%	-2.3%	0.7%	-0.1%	1.1%	-0.3%	
橡胶及其制品	-1.6%	-2.2%	-0.8%	1.1%	0.4%	-2.8%	0.5%	0.0%	-0.4%	-0.1%	0.6%	0.7%	1.0%	-0.6%	-0.5%	
塑料及其制品	-2.7%	-2.8%	-1.3%	0.5%	-0.3%	-0.9%	0.0%	0.0%	-0.1%	-0.5%	-0.2%	0.1%	0.2%	0.1%	-0.2%	
矿物燃料/矿物油	-4.1%	3.0%	0.1%	4.0%	0.2%	-0.6%	0.9%	-1.6%	0.1%	0.0%	0.0%	1.1%	1.2%	0.3%	0.1%	
铝及其制品	-2.3%	1.5%	-0.1%	1.8%	0.3%	-0.3%	0.0%	-0.1%	0.1%	-0.2%	0.0%	0.8%	0.3%	0.4%	0.0%	
纸浆、纸或纸板制品	-1.7%	-2.4%	-1.0%	0.6%	-0.8%	-0.6%	-0.4%	0.0%	0.1%	-0.1%	-0.1%	0.7%	0.2%	0.8%	-0.3%	
电机、电气、音像设备	-1.2%	-2.0%	0.1%	0.6%	0.0%	-0.7%	-0.5%	0.0%	0.0%	-0.4%	-1.1%	0.8%	0.6%	0.2%	-0.1%	
船舶及浮动结构体	-1.9%	9.0%	0.3%	5.3%	0.1%	1.6%	0.9%	0.0%	-0.1%	0.2%	0.5%	-7.1%	-0.3%	-7.6%	0.9%	
化学纤维长丝	-0.0%	-4.4%	-0.6%	1.4%	-0.2%	-1.6%	-0.6%	0.0%	0.1%	-2.6%	-0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.0%	
珍珠贵金属	-0.4%	1.7%	0.9%	3.3%	0.7%	1.0%	-0.5%	1.8%	-2.9%	0.1%	-2.8%	-1.3%	0.1%	1.0%	-2.6%	
针织钩编服装	-2.6%	-1.9%	-0.4%	0.5%	-0.1%	-0.1%	-0.4%	0.0%	-0.2%	-0.1%	-1.1%	-0.7%	-0.2%	0.2%	-0.6%	
玩具、游戏或运动用品	-7.7%	-7.5%	-2.0%	-1.0%	-0.2%	-1.4%	-0.2%	-0.2%	0.0%	-0.9%	-1.5%	-0.2%	0.0%	0.2%	-0.3%	
鞋靴护具	-0.8%	0.8%	-0.9%	4.0%	-0.1%	-0.1%	-0.2%	0.0%	-0.2%	-1.6%	0.1%	0.0%	0.9%	-0.2%	-0.6%	
陶瓷产品	-6.0%	-5.6%	-1.9%	-1.5%	-0.1%	-1.6%	-0.4%	0.0%	-0.1%	-0.1%	-0.1%	-0.4%	-0.7%	0.8%	-0.3%	

资料来源：ITC，UN Comtrade，天风证券研究所

### 三、哪些行业的出口份额会在疫情后永久性提升？

作为一场全球性危机，疫情在造成巨大破坏的同时，也对全球供应链进行了一次供给侧改革。疫情加速了发达国家的中高端制造业订单流入中国，也带来了欠发达国家的低端制造业订单回流中国。

但是疫情不会改变产业链的成本结构和长期的产业迁移趋势。疫情前的中国产业迁移趋势可以大致分为两类，第一类是生产份额趋势性往中国迁移（国产替代、中国品牌做大做强），第二类是份额趋势性从中国往外迁移（人工成本高、比较优势下降）。对于前者，

疫情加速了产业的移入趋势；对于后者，疫情暂时中断了迁出的节奏，但不改变成本结构变化带来的长期迁出趋势。

因此，对于比较优势不断增强的中国制造业，订单粘性较强，疫情期间上升的出口份额可以较大程度保留。对于比较优势不断减弱的中国制造业，随着全球生产的逐渐恢复，订单流出和出口份额回落的概率较大。预计这两类行业的订单、利润和库存走势将在明年下半年出现明显的结构分化。

我们用疫情前行业的出口份额变动趋势来区分这两类行业。出口份额趋势性上升的行业，比较优势持续积累，订单具有更强的粘性，例如钢铁制品、机械器具、贱金属杂项制品、有机化学品、车辆及其零部件、变压器、蓄电池、电路电气控制装置、印刷电路、音响设备零件等。出口份额持续下降的行业，比较优势逐渐丧失，疫情平息后很难留住今年的回流订单，例如钢铁、皮革制品、针织钩编服装等资源或劳动密集型行业。

图 6：非防疫相关行业出口份额变动情况

行业名称	份额占比	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020M3-M7
总出口		17.3%	18.0%	19.0%	19.4%	20.3%	21.1%	22.2%	23.6%	22.7%	22.3%	22.7%	23.1%	26.2%
家具、灯具、灯具		44.4%	48.8%	51.6%	52.2%	57.2%	58.1%	58.7%	61.6%	59.2%	58.4%	59.5%	60.9%	66.6%
钢铁制品		27.8%	26.0%	27.1%	29.1%	29.9%	30.4%	31.2%	34.5%	33.6%	33.5%	35.4%	37.5%	42.6%
钢铁及机械器具		20.9%	23.4%	24.6%	24.3%	25.4%	26.0%	26.6%	26.7%	26.2%	26.3%	26.9%	26.8%	31.5%
贱金属杂项制品		28.6%	30.1%	31.6%	34.3%	36.0%	37.6%	40.1%	43.2%	39.8%	40.4%	40.7%	42.4%	47.0%
有机化学品		13.2%	12.7%	13.9%	15.0%	15.3%	15.6%	17.4%	18.7%	19.3%	20.8%	21.7%	21.8%	25.3%
橡胶及其制品		14.5%	16.1%	16.7%	17.8%	19.0%	20.5%	21.9%	21.7%	20.9%	20.3%	21.2%	21.5%	25.0%
玩具、游戏或运动用品		45.8%	44.6%	48.3%	50.7%	52.1%	53.8%	56.8%	61.1%	63.6%	65.1%	64.6%	68.5%	71.6%
车辆及其零部件		5.6%	5.9%	5.7%	6.3%	6.4%	6.7%	7.3%	7.5%	7.3%	7.6%	8.2%	8.3%	11.1%
钢铁		22.1%	10.0%	15.1%	17.0%	17.1%	19.1%	25.6%	28.0%	27.4%	22.9%	23.2%	22.1%	23.8%
纸浆、纸或纸板制品		9.4%	10.8%	12.0%	14.4%	16.8%	18.9%	20.9%	23.5%	23.3%	22.6%	22.2%	25.6%	27.1%
化学纤维长丝		32.0%	32.5%	35.1%	39.5%	42.2%	44.9%	46.4%	48.5%	50.5%	51.6%	53.8%	56.6%	58.1%
陶瓷产品		34.5%	41.6%	46.3%	49.2%	53.4%	55.0%	57.0%	63.1%	55.8%	54.7%	55.5%	59.2%	60.5%
矿物燃料矿物油		4.8%	4.7%	4.9%	4.3%	4.0%	4.3%	4.5%	5.7%	6.3%	6.1%	6.1%	6.4%	7.4%
电机、电气、音像设备		25.9%	26.9%	28.1%	29.6%	31.5%	34.0%	33.8%	35.6%	33.7%	33.2%	34.1%	35.2%	36.1%
铝及其制品		19.5%	18.7%	22.1%	24.2%	25.4%	26.8%	28.8%	31.4%	29.4%	29.1%	30.5%	31.5%	32.2%
针织钩编服装		62.8%	62.8%	66.9%	68.8%	71.5%	72.5%	71.2%	70.8%	69.2%	67.5%	67.4%	66.5%	67.0%
皮革制品		47.1%	48.5%	53.7%	54.3%	54.2%	54.9%	54.8%	57.6%	55.3%	54.4%	52.6%	50.0%	50.3%
船舶及浮动结构体		17.3%	24.1%	28.2%	27.5%	30.4%	25.0%	22.9%	25.7%	22.0%	21.4%	25.9%	26.8%	26.0%
珍珠贵金属		3.6%	3.6%	4.5%	6.5%	8.9%	7.9%	12.4%	6.6%	4.8%	4.1%	4.7%	5.1%	4.1%
鞋靴护膝		57.8%	61.5%	64.3%	64.9%	67.9%	68.3%	70.1%	71.3%	69.5%	68.2%	66.3%	66.1%	64.2%

资料来源：ITC，UN Comtrade，天风证券研究所

图 7：电机电气音像设备重要子行业出口份额变动情况

行业名称	份额占比	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020M3-M7
电视机；监视器；投影机		43.3%	42.3%	43.2%	43.1%	42.5%	43.6%	46.6%	46.0%	50.2%	52.9%	55.5%	53.7%	60.2%
蓄电池		33.7%	30.8%	30.7%	30.4%	30.9%	29.6%	32.8%	36.5%	34.8%	33.8%	35.9%	38.4%	42.1%
电路的开关、保护或连接用的电气装置		14.4%	14.8%	15.8%	17.1%	18.6%	19.2%	21.1%	21.5%	21.6%	21.6%	22.1%	23.0%	26.7%
音像设备零件		23.4%	22.8%	24.3%	23.6%	23.0%	24.5%	27.9%	26.0%	25.4%	26.1%	27.6%	28.4%	30.7%
变压器		29.7%	29.8%	32.4%	33.2%	34.7%	38.1%	37.6%	38.1%	37.2%	36.5%	36.6%	38.1%	40.1%
印刷电路		32.6%	32.2%	31.4%	32.2%	33.5%	32.8%	33.3%	34.9%	33.5%	32.4%	33.9%	35.2%	36.4%
二极管、光敏半导体器件		28.2%	29.1%	36.7%	39.4%	36.4%	36.8%	37.3%	40.5%	34.7%	34.1%	35.9%	41.9%	42.8%
有线电话；可视电话		36.3%	37.9%	39.7%	42.2%	46.6%	47.7%	50.2%	51.9%	51.6%	53.8%	56.6%	55.4%	56.0%
集成电路及微电子组件		10.2%	11.2%	10.9%	11.7%	17.7%	24.9%	17.5%	19.5%	16.4%	14.6%	16.2%	19.6%	19.8%

资料来源：ITC，UN Comtrade，天风证券研究所

防疫抗疫类行业具有一定的特殊性。在疫情之前，中国医药器械行业的出口份额已经在

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_1122](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_1122)



云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn