2021 年 2 月物价数据点评

2 月 PPI 开启快速上升阶段　CPI 增速即将触底反弹

据国家统计局数据，2021 年 2 月 CPI 同比-0.3%，前值-0.3%，上年同期 5.2%；2 月 PPI 同比 1.7%，前值 0.3%，上年同期-0.4%。

基本观点：

2 月 CPI 同比继续处于小幅通缩状态，结构上有两个特征：一是在猪肉价格下行带动下，食品价格环比涨幅明显收窄，同比则出现小幅负增长；二是主要受春节期间服务消费及国际油价快速上涨带动国内燃油价格走高影响，非食品价格涨幅略有抬头，但整体仍处于低迷状态，背后的原因是消费不振和 PPI 上涨对非食品价格的传导存在滞后效应。

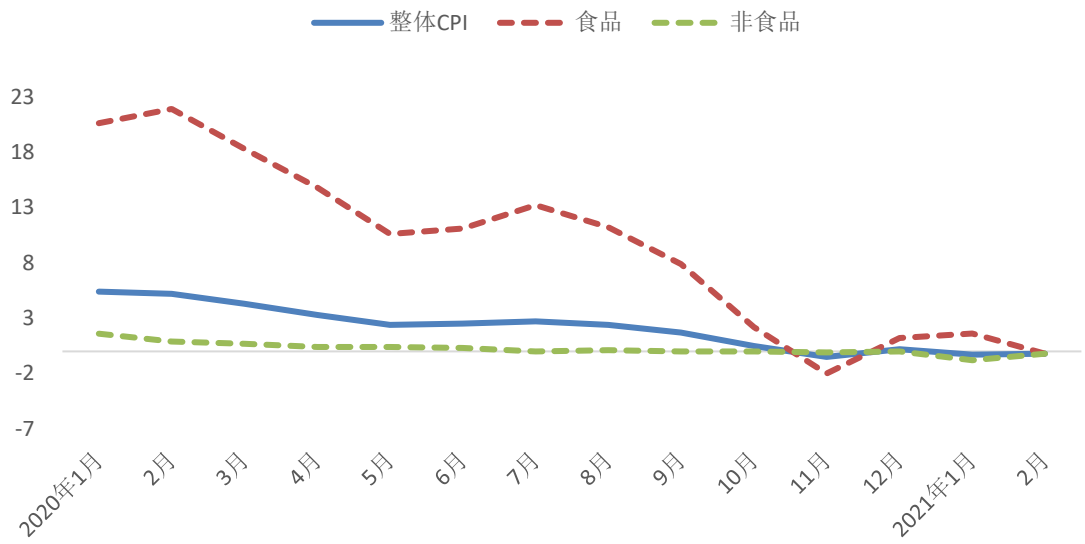
主因国际大宗商品价格上扬，2 月 PPI 环比涨价动能偏强，加之翘尾抬升，当月 PPI 同比涨幅加速走阔。从结构来看，在上游商品价格领涨、国内终端消费需求仍然相对不足的背景下，2 月生产资料和生活资料 PPI 走势分化加大，呈现出明显的上游涨价动能强于中游、中游强于下游的特点，提示关注上游涨价向下游传导不畅对下游行业利润的挤压。

展望 3 月，需要重点关注 PPI 可能出现的快速上行态势，预计 3 月 CPI 同比也将转正。接下来物价因素将取代经济增长，成为央行货币政策操作的主要关注点。

具体分析如下：

一、2 月 CPI 同比继续处于小幅通缩状态，结构上有两个特征：一是在猪肉价格下行带动下，食品价格环比涨幅明显收窄，同比则出现小幅负增长；二是主要受春节期间服务消费及国际油价快速上涨带动国内燃油价格走高影响，非食品价格涨幅略有抬头，但整体仍处于低迷状态，背后的原因是消费不振和 PPI 上涨对非食品价格的传导存在滞后效应。

图 1　CPI 增速 ：当月同比　%



数据来源：WIND

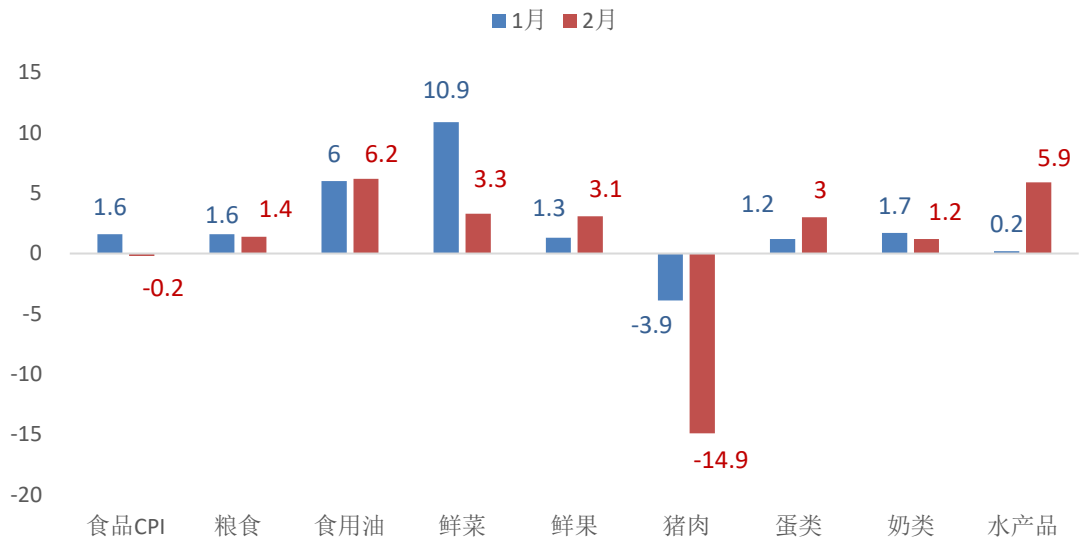
食品价格方面，春节消费旺季支撑食品价格环比上升，但环比涨幅较上月明显收窄，这主要受月内猪肉价格由升转降影响。在上年基数明显偏高作用下，当月食品价格同比小幅下降 0.2%。

2021 年春节落在 2 月，节日食品消费需求大幅上升，当月食品价格环比上涨 0.6%。其中，水产品和鲜果价格分别上涨 8.7%和 6.1%，涨幅分别扩大 5.4 和 3.8 个百分点，集中体现节日消费特征。不过，伴随猪瘟影响退去，节前生猪产能显著修复，2 月猪肉价格环比由上月的上涨 5.6%转为下降 3.1%，带动当月食品价格环比增速由上月的 1.6%降至 0.6%。

在同比增速方面，受上年基数明显偏高影响（上年同期食品 CPI 同比高达 21.9%，为 2020 年全年最高点），2 月食品 CPI 进入-0.2%的微幅通缩状态。主要原因是当月猪肉价格同比大幅下降 14.9%，降幅比上月扩大 11.0 个百分点——这也显示本轮猪周期正全面进入价格下行阶段；另外，在 CPI 中权重较高的鲜菜价格尽管在 2 月出现较大环比涨幅，但在上年基数偏高影响下，同比增速仍然比上月大幅下滑 7.6 个百分点；其他食品价格变动影响较小。

整体上看，2 月食品价格同比出现微幅通缩，主要是受上年超高基数影响，不具有可持续性，预计 3 月食品价格将恢复同比正增长。

图 2　食品类各分项 CPI 同比增速 %



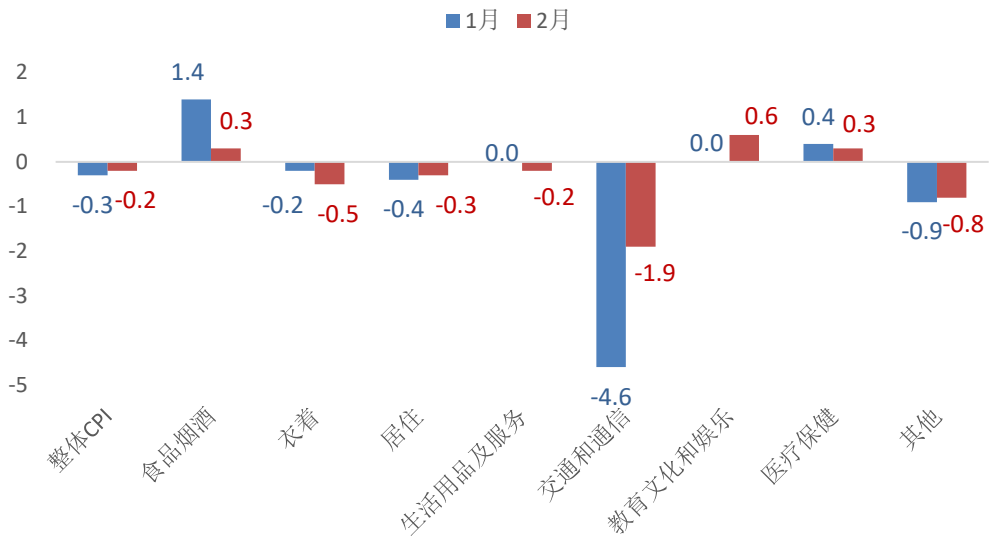
数据来源：WIND

2 月非食品价格环比涨幅略有加快，主要是受节日服务消费及燃油价格上涨带动；加之上年价格基数走低，2 月非食品价格同比降幅收窄，但仍明显处于低迷状态。

2 月非食品价格环比涨幅由上月的 0.3%加快至 0.4%。其中，服务价格涨幅加快 0.2 个百分点至 0.4%，符合春节期间的季节性特征。特别是在居民就地过年政策下，今年春节文娱消费需求有所增加，电影及演出票价格上涨 13.0%。商品消费方面，主要影响因素是前期国际原油价格大幅上行，2 月汽油和柴油价格分别比上月上涨 3.4%和 3.7%。

同比方面，2 月非食品价格涨幅由上月的-0.8%升至-0.2%，除受当月价格环比走高影响——这在近期汽、柴油价格上涨带动交通通信价格同比降幅明显收窄方面表现尤为明显，一个重要的原因是上年同期价格基数大幅下行 0.7 个百分点。可以看到，自去年下半年以来，伴随经济进入较快修复过程，非食品价格同比却持续处于零增长或小幅通缩状态，背后的一个重要原因是伴随疫情影响周期拉长，居民消费心理仍然谨慎，衣着、居住等诸多消费需求不足问题较为突出，这意味着今年消费修复还有很大潜力。最后，2 月整体 CPI、特别是非食品 CPI 继续处于小幅通缩状态，还表明当前国际大宗商品价格快速上涨向国内 CPI 传导存在着明显的滞后效应——我们认为，国内消费不振、通胀预期温和是重要原因。

图 3　八类商品与服务 CPI 同比增速 %



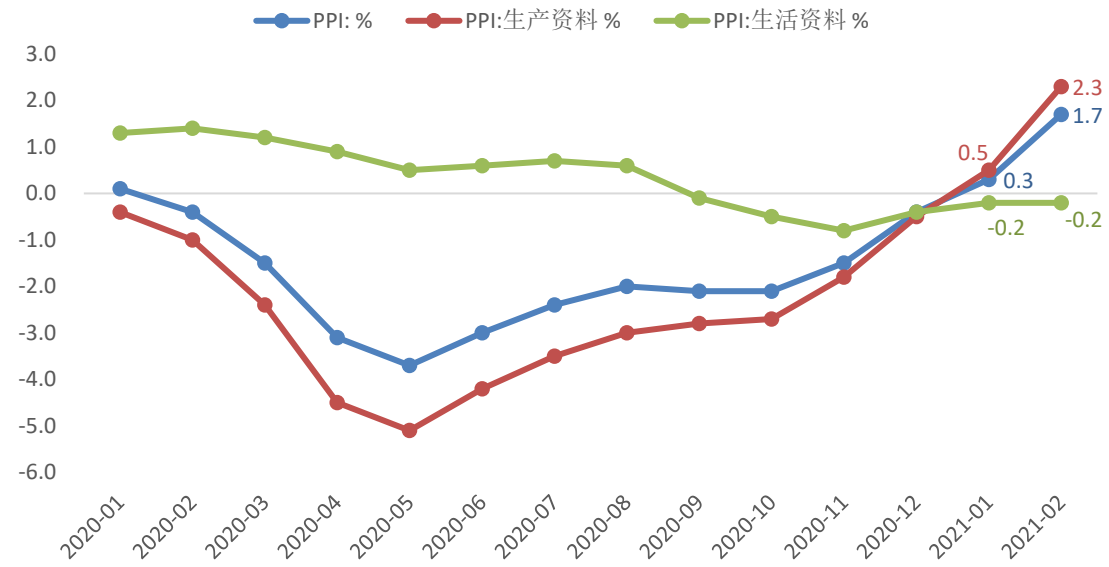
数据来源：WIND

值得注意的是，2 月扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比从上月的小幅通缩恢复为同比持平，主要源于上年基数走低。我们判断，短期内核心 CPI 同比很可能随 PPI 一起快速上行。另外，在 2 月份 CPI 同比 0.2%的降幅中，去年价格变动的翘尾影响约为-1.8 个百分点，新涨价影响约为 1.6 个百分点。这表明年初以来的新生物价上涨动力较强，并将在未来的 CPI 数据中逐步体现。

二、主因国际大宗商品价格上扬，2 月 PPI 环比涨价动能偏强，加之翘尾抬升，当月 PPI 同比涨幅加速走阔。从结构来看，在上游商品价格领涨、国内终端消费需求仍然相对不足的背景下，2 月生产资料和生活资料 PPI 走势分化加大，呈现出明显的上游涨价动能强于中游、中游强于下游的特点，提示关注上游涨价向下游传导不畅对下游行业利润的挤压。

2 月 PPI 走势延续了去年 11 月以来环比涨势强劲、同比大幅改善的趋势。当月 PPI 环比上涨 0.8%，涨幅略低于前值 1.0%。在边际涨价动能较强，以及基数走低、翘尾抬升（2 月翘尾因素为 0.08 个百分点，较前值提高 0.5 个百分点）共同带动下，2 月 PPI 同比进一步加速至 1.7%，这一涨幅较前值大幅加快 1.4 个百分点，改善幅度强于上月的 0.7 个百分点。

图 4　PPI 增速：当月同比　%



数据来源：WIND

2 月 PPI 走强主因以原油为代表的国际大宗商品价格加速上扬；国内主要工业品价格则涨跌互现，同比涨幅在低基数拉动下有所走阔。

在全球新冠肺炎新增确诊病例数连续下行、疫苗接种速度加快、拜登政府 1.9 万亿美元财政刺激计划有望落地、美国极端天气压制页岩油供应等因素刺激下，全球经济复苏和通胀预期抬升，海外大类资产再通胀交易升温。在此背景下，2 月国际大宗商品价格加速上涨，其中，2 月下旬布伦特原油现货价升破 65 美元/桶，创 2020 年 1 月以来新高，回升速度和幅度远超市场预期；LME 铜价也创下逾 9 年来新高。

图 5　国际油价走势

数据来源：WIND

从国内来看，2 月国内主要工业品价格环比涨跌互现，同比涨幅在低基数拉动下有所走阔。一方面，2 月恰逢春节假期，建筑业活动走弱，水泥、玻璃、混凝土等主要建材价格普遍下跌；另一方面，今年倡导“就地过年”令制造业活动强于往年同期，加之外围商品价格上涨，钢材、铜等工业品价格延续涨势。

在国际大宗商品价格领涨、国内消费需求仍然相对不足的背景下，2 月 PPI 呈现出明显的上游涨价动能强于中游、中游强于下游的特点。

2 月生产资料和生活资料 PPI 走势分化加大。具体来看，主要受国际大宗商品价格上涨带动，当月生产资料 PPI 环比上涨 1.1%，涨幅略低于上月的 1.2%；而因今年春节假期落在 2 月中旬，当月生活资料 PPI 环比涨幅季节性回落，从上月的 0.2%降至 0.0%。同比来看，2 月生产资料 PPI 同比上涨 2.3%，涨幅较上月加快 1.8 个百分点，生活资料 PPI 同比则与上月持平于-0.2%，仍未能实现转正。

在生产资料各分项中，2 月采掘工业、原材料工业和加工工业 PPI 环比均有所上涨。其中，在原油、铜、铁矿石等大宗商品价格上扬带动下，采掘工业 PPI 环比涨势最为强劲。但从边际变化来看，2 月采掘工业和加工工业 PPI 环比涨势较上月减弱，原材料工业 PPI 涨幅则有所加速——在上游涨价通过成本端向中游传导以及需求前景改善带动下，2 月化学原料、有色金属冶炼等行业 PPI 环比涨势走强。从同比来看，由于环比涨幅仍然最快，加之低基数效应最为显著，2 月采掘工业 PPI 同比涨幅大幅加快至 6.8%，绝对水平和反弹幅度均明显超出其他两个分项。

图 6　生产资料各项 PPI 同比增速 %

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17536