

## 消费领域复苏明显

### ——黄金周消费观察

#### 摘要:

- 1) 中秋国庆期间，境内旅游消费市场复苏明显。根据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）测算，八天长假中，全国共接待国内游客 6.37 亿人次，按可比口径已同比恢复至 79%，实现国内旅游收入 4665.6 亿元，同比恢复至 69.9%。
- 2) 交通方面，从公布的可比数据来看，无论是道路交通还是航空出行，国庆期间恢复度均较五一时大幅提升，表明常态化疫情防控下，人们假期出行意愿大幅提高。
- 3) 餐饮消费、购物需求全面释放。根据商务部数据，10月1日至8日，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约 1.6 万亿元，日均销售额比去年同期增长 4.9%。虽然相对于往年增长率，今年大幅缩减，但在疫情常态化防控下再次录得正增长已属不易。
- 4) 10月1日至8日，我国电影票房超过 39 亿元。受新冠疫情影响，中国电影发行放映协会明确，原则上每场上座率不得超过 75%，但从实际票房来看，该限制对市场影响有限。无论是电影总票房还是观影人次，今年国庆档均取得历史第二的成绩。

本周关注：海内外二次疫情发展情况 全球经济下行压力 中美关系

Bigger mind, Bigger future™

智慧创造未来

南华期货研究所

马燕 0571-87839259

[mayan@nawaa.com](mailto:mayan@nawaa.com)

投资咨询资格证号

Z0012651

戴朝盛 0571-87839255

[daichaosheng@nawaa.com](mailto:daichaosheng@nawaa.com)

投资咨询资格证号

Z0014822

## 目录

<b>第 1 章</b>	<b>双节消费观察</b> .....	<b>3</b>
1.1.	旅游市场已恢复至七八成 .....	3
1.2.	交通运输量恢复度较五一期间明显提升 .....	5
1.3.	零售餐饮消费录得正增长 .....	5
1.4.	电影票房创国庆档历年第二 .....	6
<b>第 2 章</b>	<b>重要数据一览表</b> .....	<b>7</b>
	免责声明.....	9

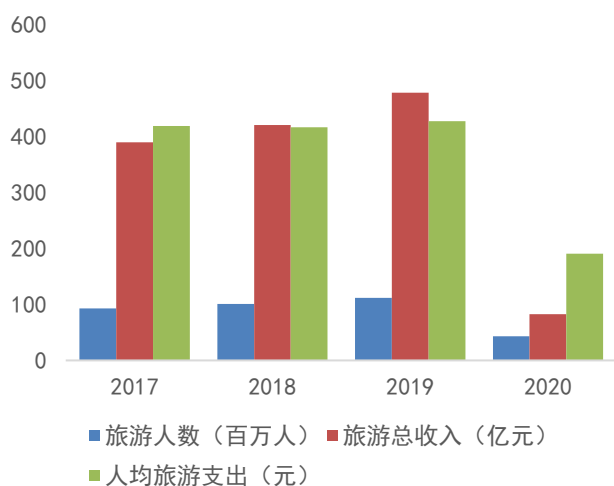
## 第1章 双节消费观察

### 1.1. 旅游市场已恢复至七八成

中秋国庆期间，境内旅游消费市场复苏明显。根据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）测算，八天长假中，全国共接待国内游客 6.37 亿人次，实现国内旅游收入 4665.6 亿元。

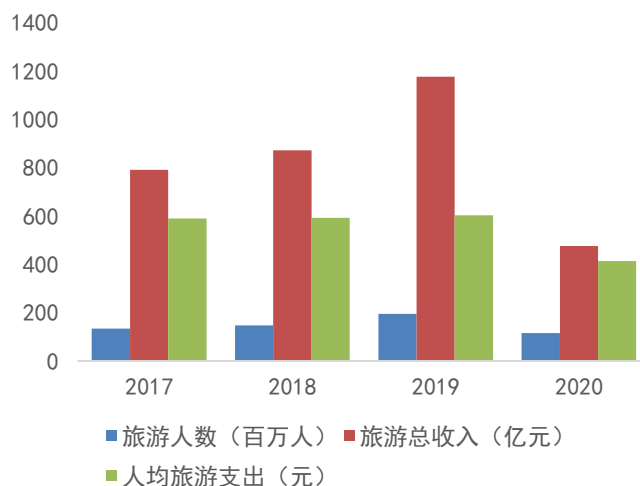
得益于 7 月跨省跟团游放开以及 9 月底文旅部宣布景区承载量由 50% 上调至 75%，加之国内疫情防控得力，年初至今旅游需求在双节期间集中释放，带动旅游市场复苏。此外，国外疫情控制不理想也让不少人的国际游变成了国内游，促使国内旅游需求进一步释放。

图 1.1.1：历年清明假期旅游市场情况



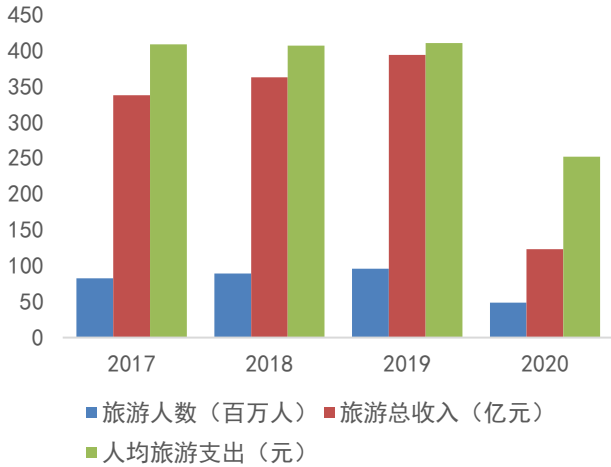
资料来源：文旅部 南华研究

图 1.1.2：历年五一假期旅游市场情况



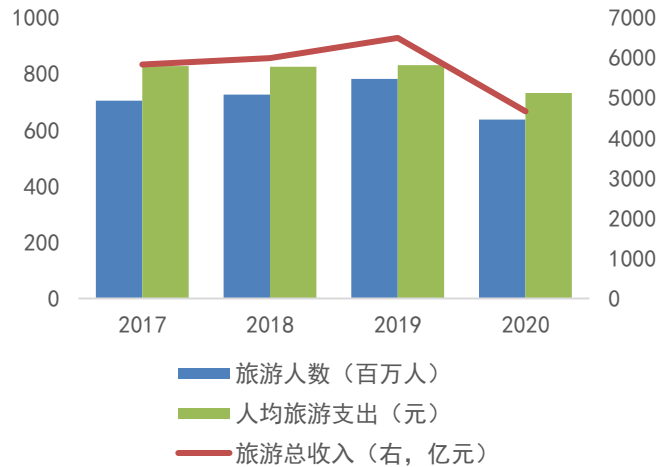
资料来源：文旅部 南华研究

图 1.1.3: 历年端午假期旅游市场情况



资料来源: 文旅部 南华研究

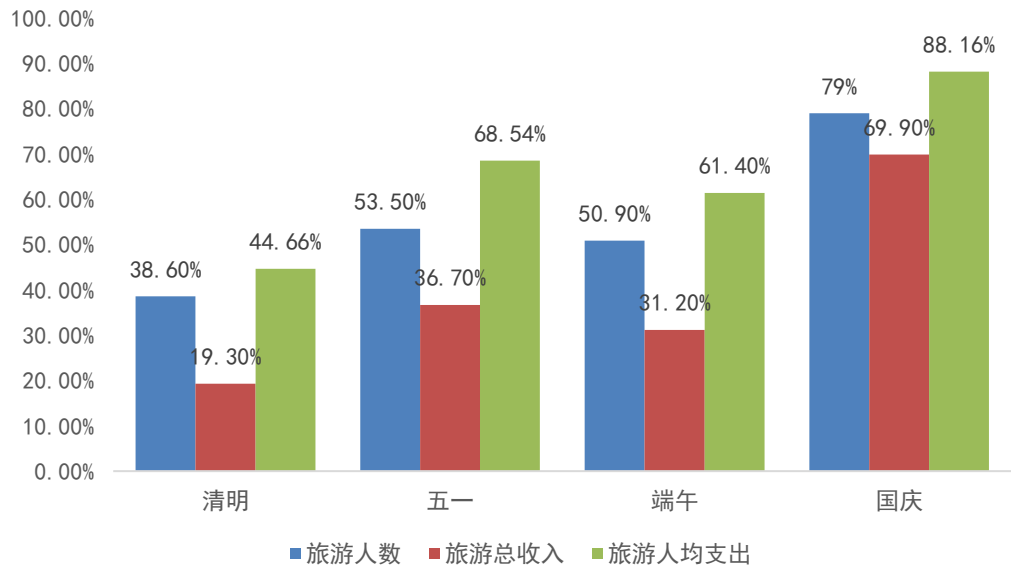
图 1.1.4: 历年国庆假期旅游市场情况



资料来源: 文旅部 南华研究

相较于今年其他假期，双节期间旅游市场修复力度较大。由图 1.1.5 可知，目前旅游人数按可比口径已同比恢复至 79%，而旅游总收入则恢复至 69.9%。虽然因疫情造成一定程度收入下滑，旅游人均支出为去年国庆期间的 88.16%，表明无论是总规模还是人均支出，旅游消费依然受到一定程度抑制，但整体复苏态度相当明显。

图 1.1.5: 疫情后，今年主要节假日旅游市场同比恢复情况<sup>1</sup>



资料来源: 文旅部 南华研究

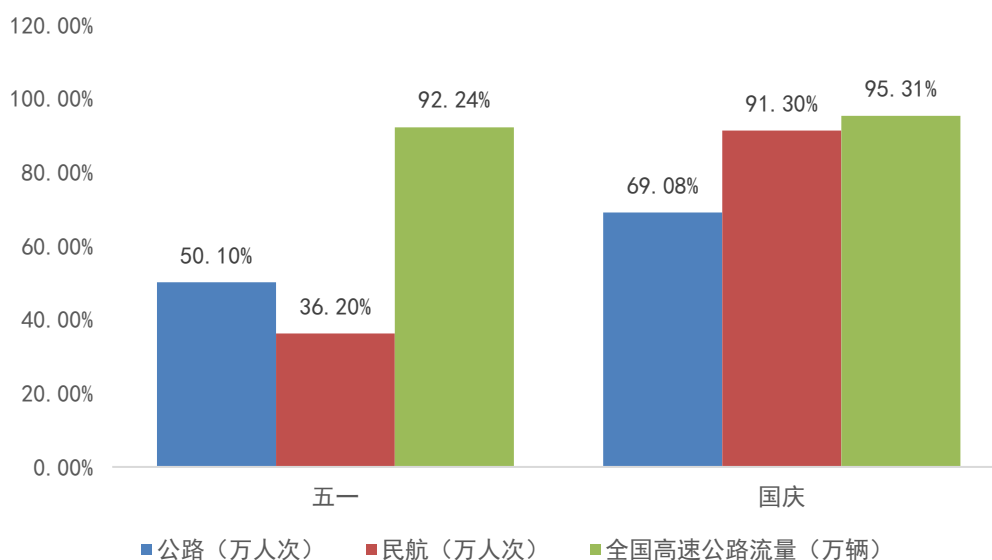
<sup>1</sup> 旅游人均支出同比恢复情况数据为 2020 年旅游人均支出除以 2019 年旅游人均支出测算，其余数据为文旅部公布数据。

## 1.2. 交通运输量恢复度较五一期间明显提升

中秋国庆期间，全国铁路旅游、探亲和短途客流持续高位运行。根据交通运输部数据，10月1日至8日，全国铁路、公路、水路、民航发送旅客平均为6211.5万人次，总量约为4.97亿人次，而去年国庆假期前6天，全国铁路、道路、水路、民航共发送旅客5.2亿人次，表明大交通方面，依然离完全恢复有段距离。

然而从公布的可比数据来看，无论是道路交通还是航空出行，国庆期间恢复度均较五一时大幅提升，表明常态化疫情防控下，人们假期出行意愿大幅提高。

图 1.2.1：今年五一、国庆中秋双节期间，全国道路和民航发送旅客数量同比恢复度

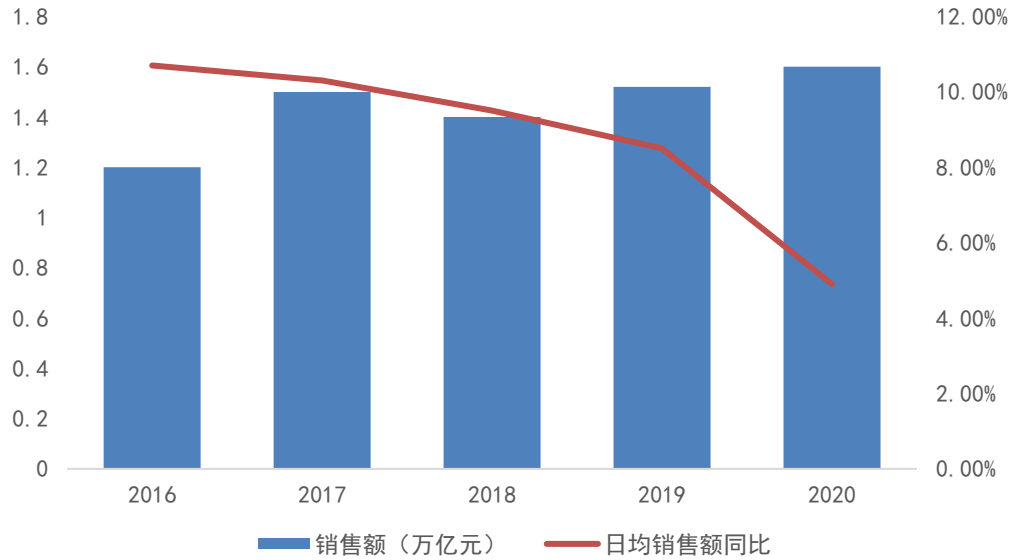


资料来源：交通运输部 南华研究

## 1.3. 零售餐饮消费录得正增长

在双节期间，餐饮消费、购物需求全面释放。根据商务部数据，10月1日至8日，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元，日均销售额比去年同期增长4.9%。虽然相对于往年增长率，今年大幅缩减，但在疫情常态化防控下再次录得正增长已属不易。

图 1.3.1: 历年国庆, 全国零售和餐饮重点监测企业销售额及日均销售额同比

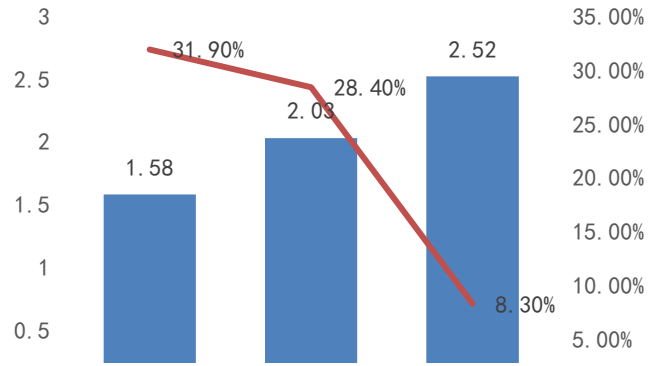
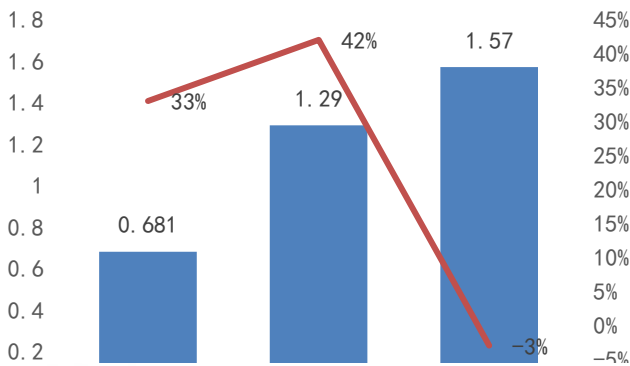


资料来源: 商务部 南华研究

从银联数据来看, 五一期间通过银联交易的金额同比增长率仍为-3%, 国庆期间则重回正值, 增长 8.3%, 表明消费复苏明显, 与商务部数据一致。

图 1.3.2: 历年五一假期通过银联交易金额

图 1.3.3: 历年国庆假期通过银联交易金额



预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_2005](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_2005)



云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn