

——做生理、心理、颜值三重健康的“三好妈妈”

2021年 中国『95后』宝妈人群洞察



美柚 × MobTech 表博 联合发布

2021年7月

01 研究背景

2021年5月，为应对生育率持续下降等问题，政府提出“三孩政策”，新一波“生育潮”即将来临。95后已到达适育年龄，是未来的生育主力军

02 研究内容

本报告主要从身体、心理和颜值三个方面研究95后宝妈现状，研究对象95后宝妈包括，处于备孕期、孕期与已生育阶段的95后女性

03 研究意义

本报告旨在解读95后宝妈人群现状，深入洞察95后宝妈生理、心理、颜值现状，挖掘其独特性，走进这群95后年轻妈妈

CONTENTS 目录

1

95后宝妈人群现状洞察

2

95后宝妈“生理”洞察

3

95后宝妈“心理”洞察

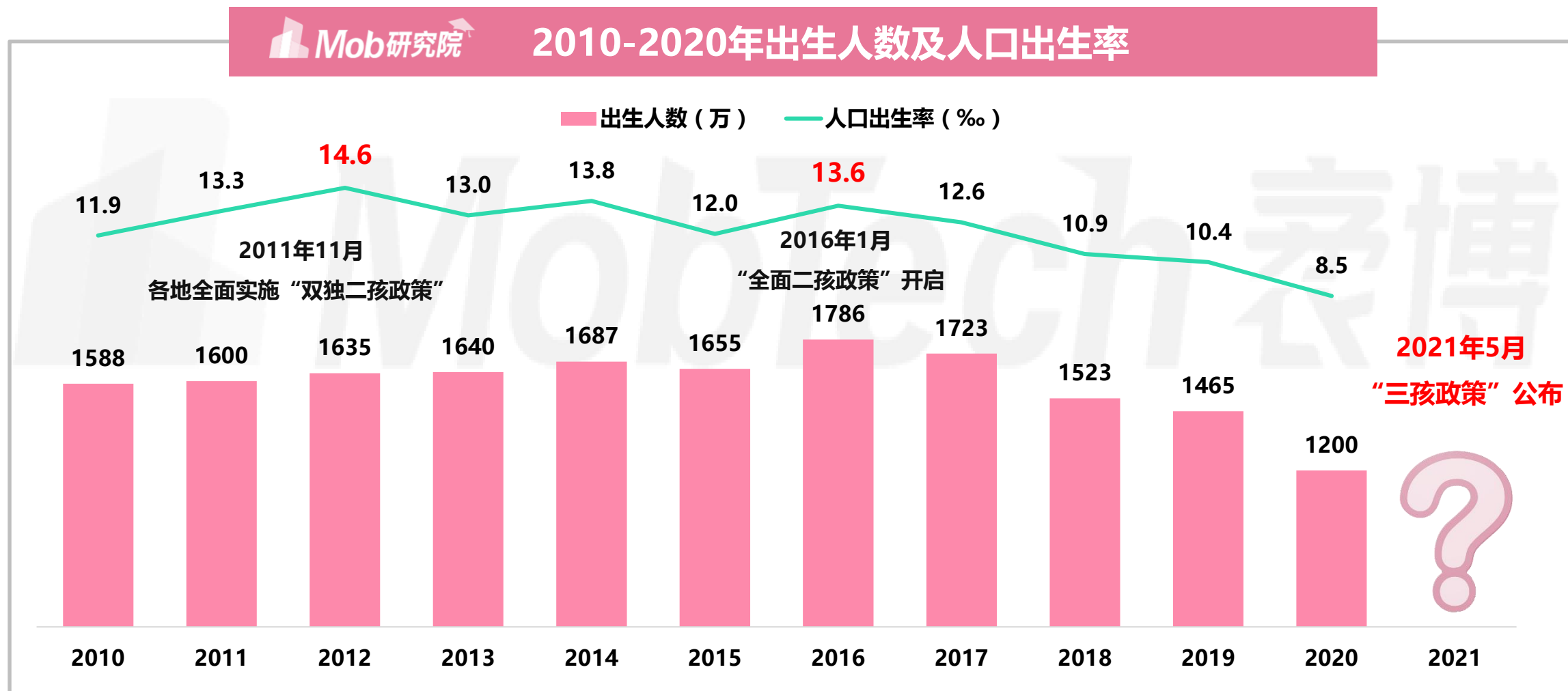
4

95后宝妈“颜值”洞察



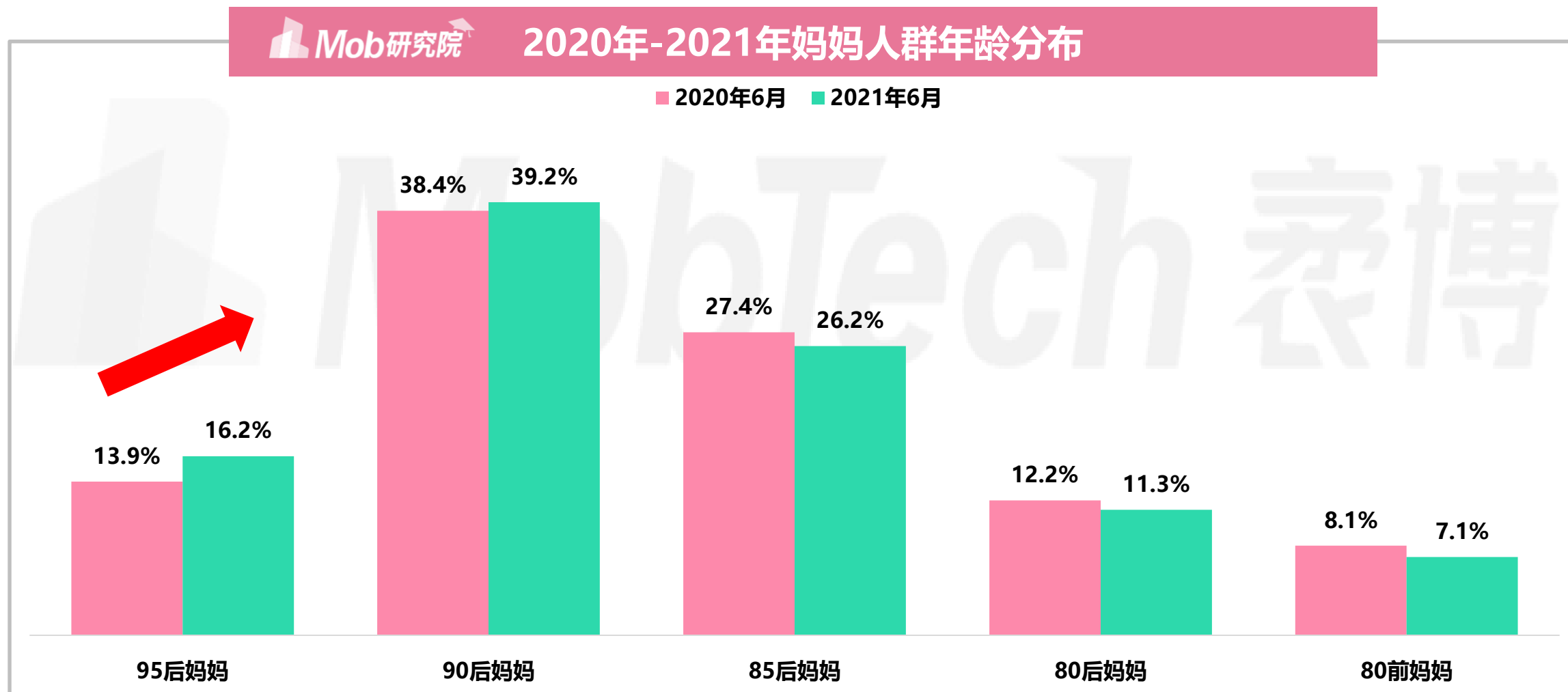
三孩政策开启，新一轮生育“小高峰”即将来袭

为应对人口出生率下降等问题，2021年5月“三孩政策”公布，生育小高峰或将到来



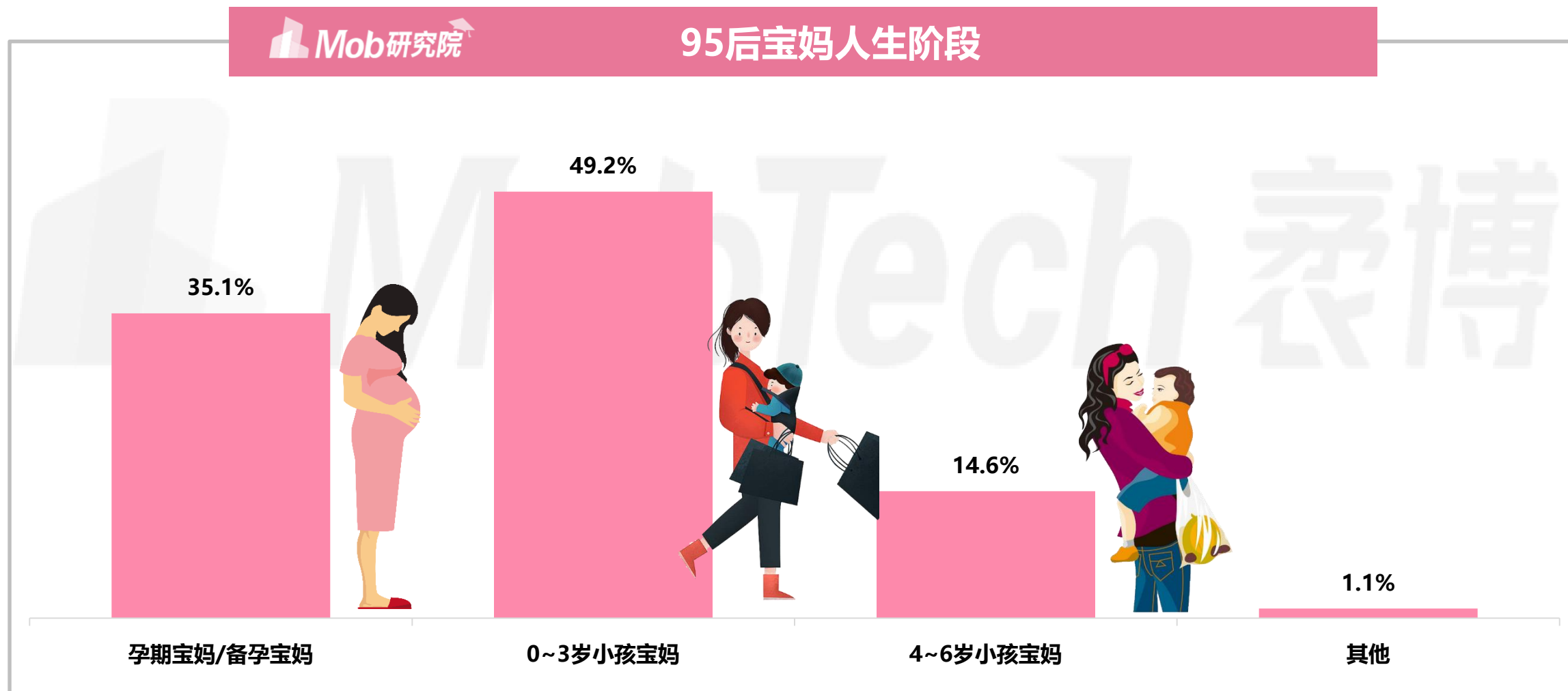
95后已到达适育年龄，是未来生育主力军

2021年妈妈人群年龄分布中95后妈妈占比上升明显，95后将逐渐成为生育人群的中坚力量



95后宝妈人生阶段：初为人母，新手妈妈

近5成95后宝妈为0-3岁宝宝的新手妈妈，她们育儿经验少，在育儿之路上不断摸索中



95后宝妈地域分布：下沉市场是聚集地

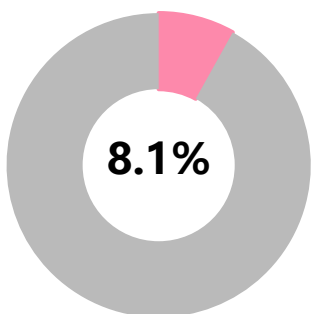
6成95后宝妈分布于三线及以下城市，下沉市场生活成本小，生育年龄偏低

Mob研究院

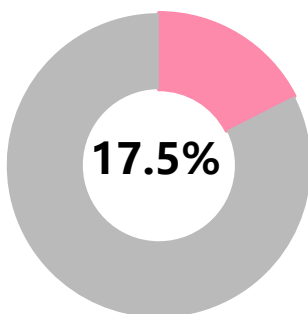
95后宝妈城市等级分布



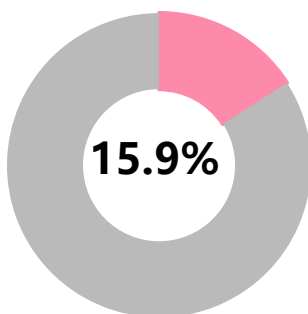
一线城市



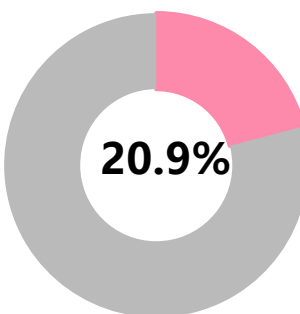
新一线城市



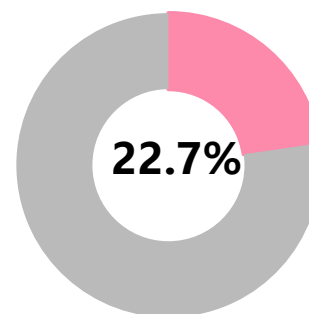
二线城市



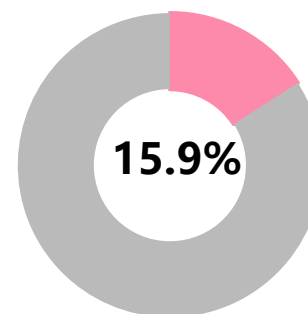
三线城市



四线城市



五线城市



下沉市场占比达 **59.5%**

95后宝妈兴趣偏好：亲子、运动、拍照晒娃

95后宝妈为互联网重度用户，触媒兴趣广泛，爱亲子，爱运动，爱拍照晒娃



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_24199

