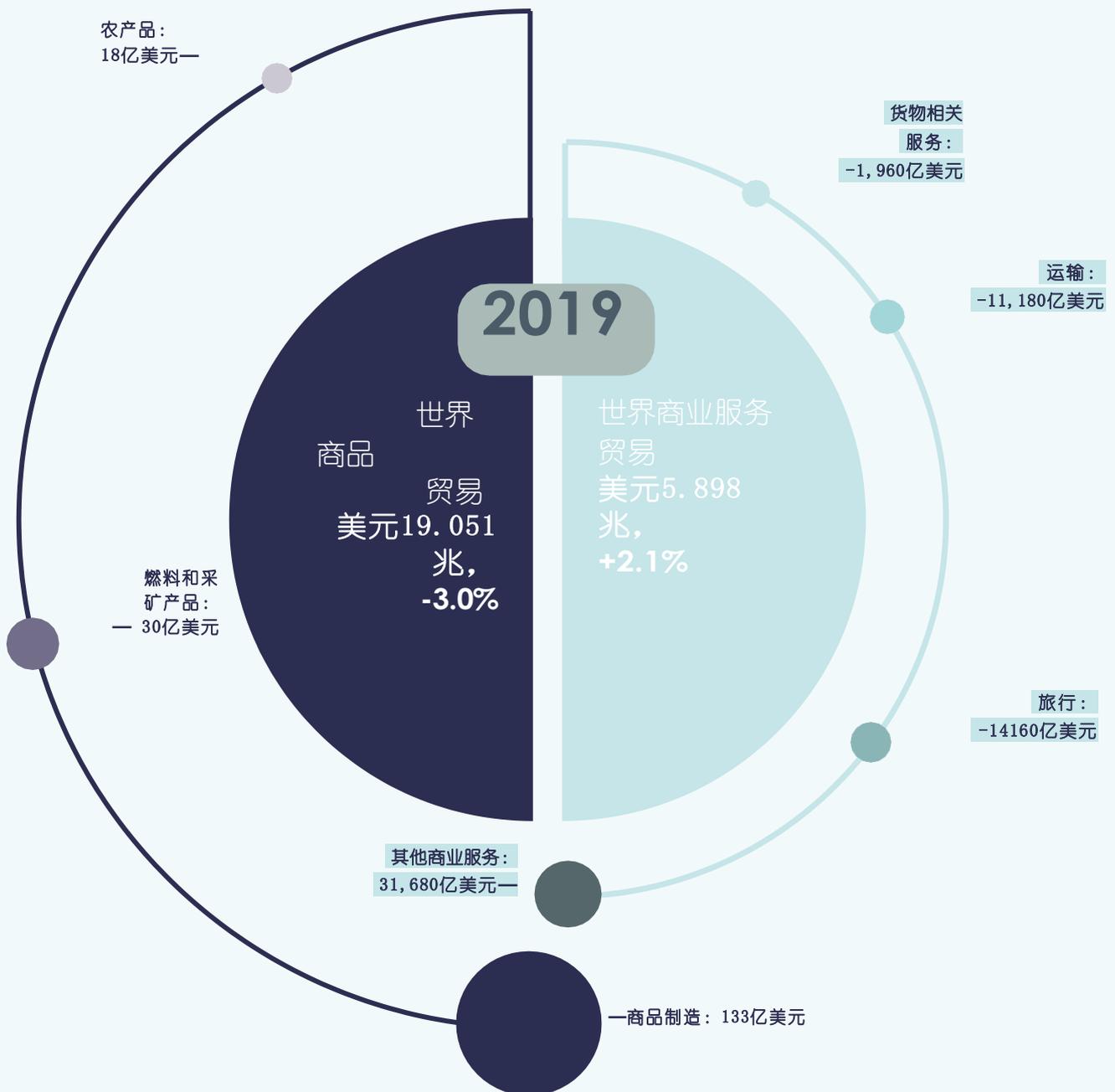


<b>I. 介绍</b>	<b>4</b>
致谢	6
总干事RobertoAzevêdo的话	7
<b>II. 2019年世界贸易亮点</b>	<b>8</b>
2019年世界贸易	10
2019年世界商品贸易	12
2019年全球商业服务出口	13
世界领先的贸易商	14
最不发达国家	15
<b>三, 2019-20年世界贸易与GDP</b>	<b>16</b>
世界贸易与国内生产总值	18
商品交易量	19
初级商品价格	21
汇率	22
世界贸易价值	23
COVID-19与贸易	26
2020年展望	29
<b>IV. 贸易方式的转变</b>	<b>32</b>
商品贸易	34
服务贸易	47
化学品和药品的全球供应链	55
统计报告	59
<b>V. 组成, 定义和方法</b>	<b>60</b>
地理和经济分组的组成	62
定义和方法	66
特定经济体的具体说明	73
统计来源	74
缩写和符号	75
<b>VI. 统计表</b>	<b>76</b>

# 2019年世界贸易

世界商品贸易量在上一年增长了2.9%之后，在2019年录得0.1%的小幅下降。商品贸易计量为进出口的平均值。以价值计算，贸易下降了3.0%，而2018年增长了10.2%。

2019年世界商业服务贸易增长了2.1%，大大低于2018年的8.4%。由于商品贸易步履蹒跚，运输出口下降了0.8%。在其他商业服务中，出口增长最高（3.3%）电信，计算机和信息服务业的增长放缓但仍在继续，这推动了2019年服务业的发展。





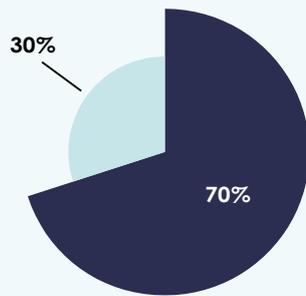
### 欧洲联盟

欧洲联盟的商品贸易占30%  
2019年世界贸易总额  
5.67万亿美元。



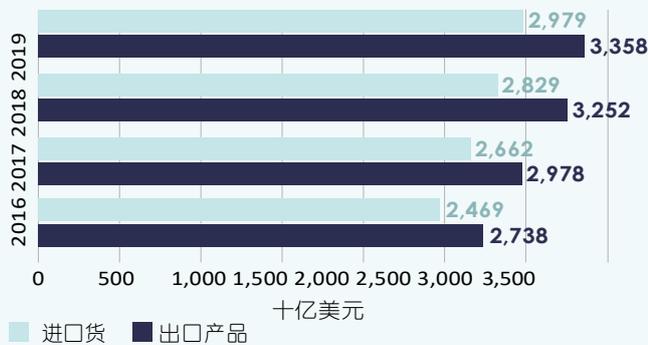
### 商业服务出口

世界商业服务出口仍然非常集中。  
前十大出口商占  
**54.2** 2019年占全球出口的百分比。



### 制成品

制成品贸易占世界商品出口的70%。钢铁出口在2019年制成品中降幅最大，其中与2018年相比下降了12%。



### 其他商业服务

“其他商业服务”，例如电信或金融服务，继续主导世界商业服务贸易。进出口总额分别为3.358万亿美元和2.979万亿美元。



### 最不发达国家 (LDC)

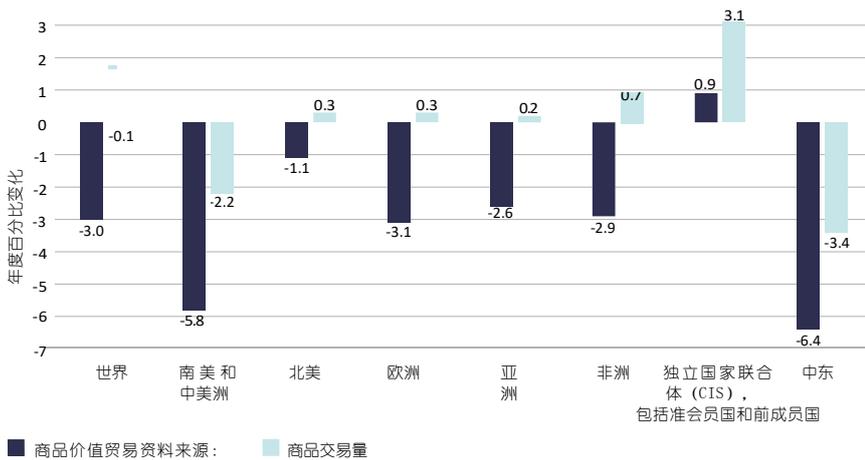
2019年最不发达国家的商品贸易额为2,260亿美元，比2018年下降2%，而最不发达国家商业服务贸易总额为430亿美元，增长10%。制成品和石油的出口国占最不发达国家商品出口的65%。在服务方面，旅行收入是最大的来源

最不发达国家的出口收入。

# 2019世界商品贸易

2019年，所有区域的商品贸易量和金额均下降。最大的下降是南美，中美洲和加勒比地区。

图2.1  
2019年按地区划分的商品贸易  
(年度百分比变化)



## -3.0%

世界商品贸易额下降了3.0%，主要是由欧洲和亚洲所驱动，它们几乎占商品贸易的三分之二。

世界贸易组织秘书处

2019年世界制成品出口萎缩了2.0%，但仍是商品出口的主要组成部分。

图2.2  
2000-2019年按主要产品组划分的商品出口  
(十亿美元，每年百分比变化)

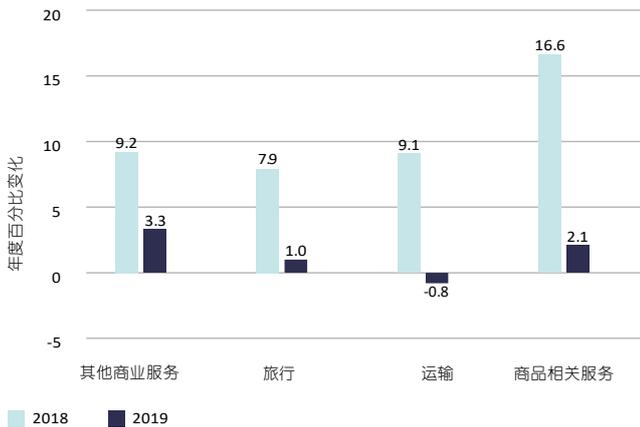


\*产品分解的估计。  
数据包括欧盟的欧盟内部贸易，不包括中国香港的再出口。资料来源：世贸组织秘书处。

## 2019年全球商业服务出口

与2018年相比，2019年商业服务出口增速放缓（增长2.0%），所有主要行业增长均放缓，运输业下降。

图2.3  
2018年和2019年按部门分列的世界商业服务出口  
(年度百分比变化)



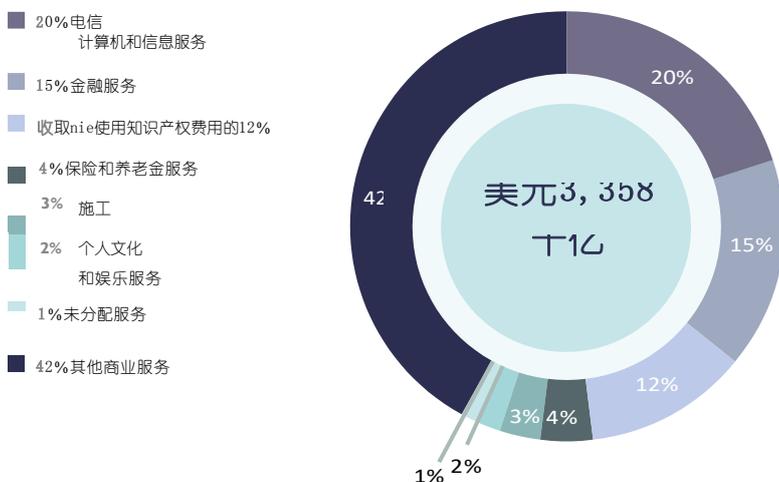
资料来源：WTO-UNCTAD与ITC和UNSD合作

# -0.8%

经济不确定性和贸易紧张局势抑制了国际旅行和相关支出。运输服务贴由于贸易紧张局势加剧，下降了-0.8%。

其他商业服务（42%）以及电信，计算机和信息服务（20%）仍然是“其他商业服务”的最大出口子行业。

图2.4  
2019年按子行业分列的其他商业服务出口  
(十亿美元，占百分比)



# +11%

计算机服务占电信，计算机和信息服务的81%，在2019年增长了11%，自2009年金融危机以来一直在不间断地扩展。

# 世界领先的贸易商

在过去的十年中，在世界排名前50位的贸易家中，越南和菲律宾在世界商品贸易排名中排名最高。他们积极参与全球价值链，特别是制成品，是这一进步的主要动力。

从2009年到2019年，卡塔尔和阿拉伯联合酋长国在世界服务贸易排名中排名最高。它们的中心位置意味着它们在出口运输服务方面处于有利地位。此外，区域内旅游业的增长也促进了增长。

图2.5  
商品交易员在2009–2019年间跻身世界前50名之列  
(秩)

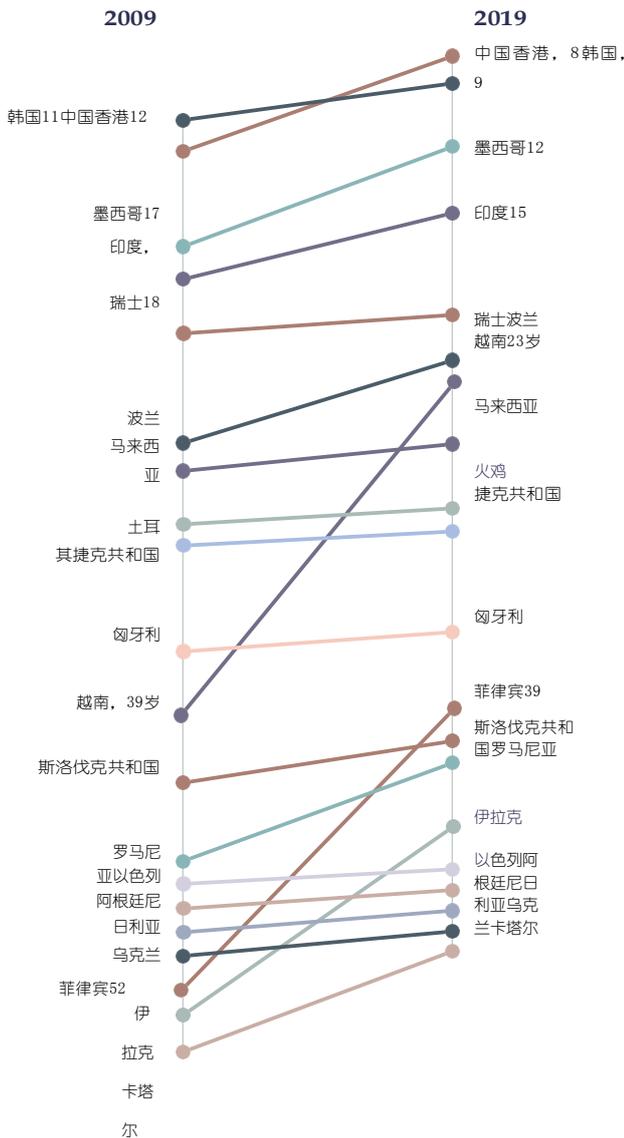
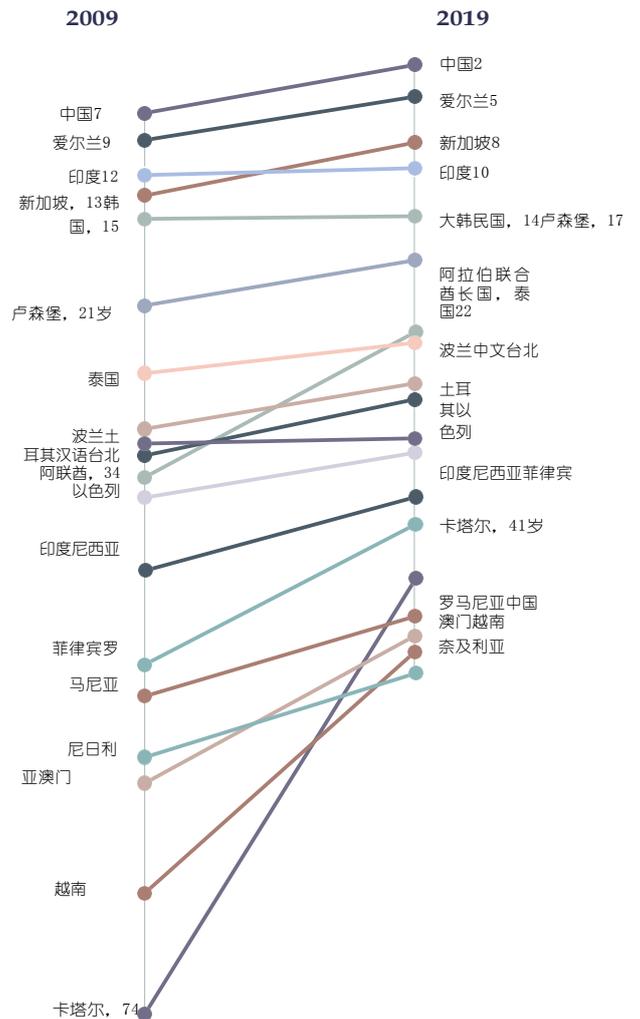


图2.6  
商业服务交易员提高了他们在2009–2019年世界50强中的排名  
(秩)



23

在前50名商品交易家中，越南的世界排名增长幅度最大，从2009年的第39位上升到2019年的第23位<sup>rd</sup>。

41

卡塔尔在2019年世界服务贸易排名中增幅最大，从2009年的第74位上升到2019年的第41<sup>st</sup>。

