

证券研究报告

中泰宏观首席分析师 陈兴 博士

执业证书编号：S0740521020001

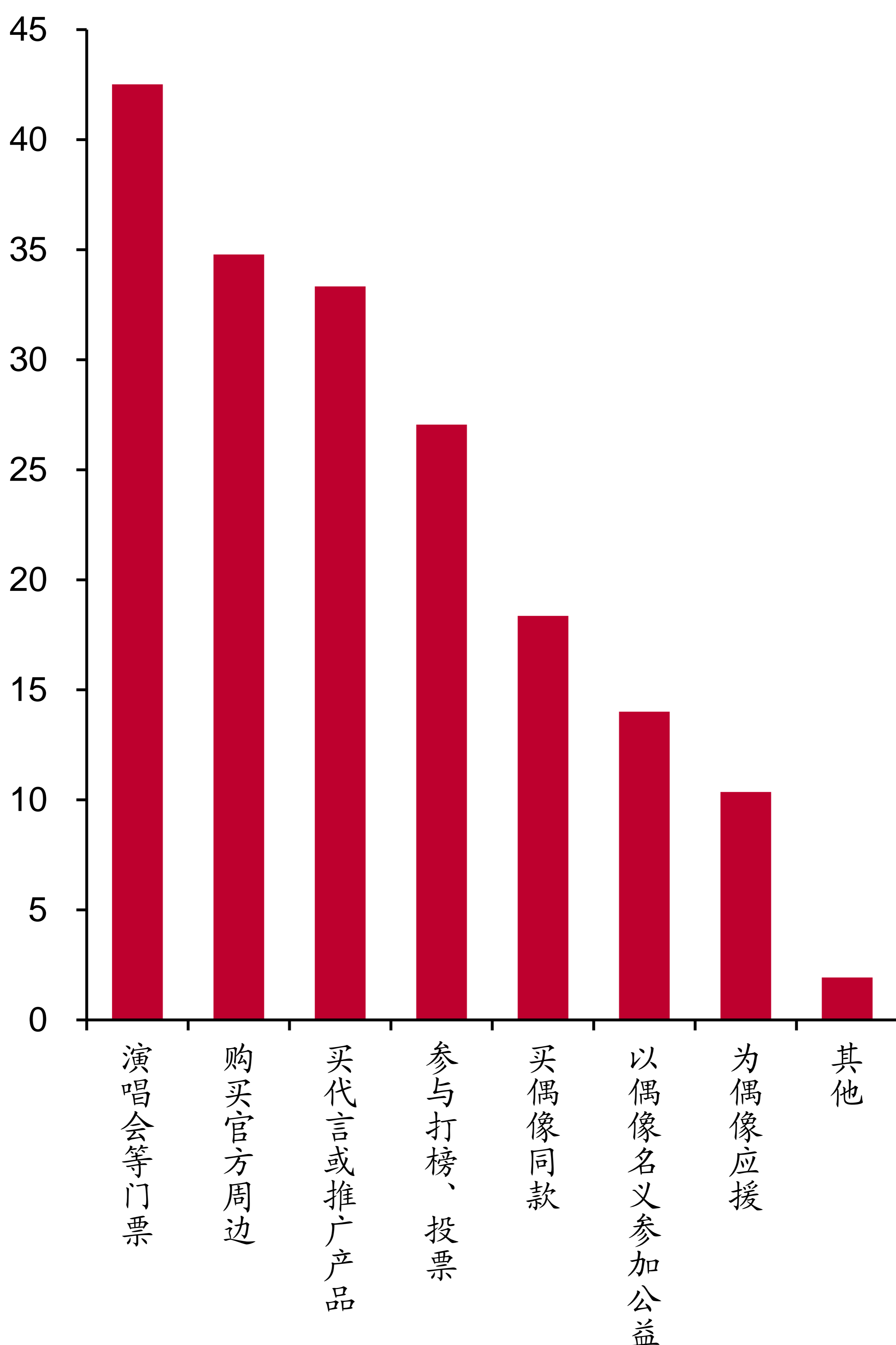
一图 · 中泰宏观

▶ “追星”支出有多大？

核心观点

泛娱乐是指以打造IP为核心获得粉丝经济，近些年发展迅猛。智研咨询报告指出，有69.04%的追星族曾经为偶像花过钱，4.67%的追星族平均每月为偶像花费超过5000元。追星消费的“大头”为演唱会、生日会及见面会的门票，占比约为42.5%。央媒表示粉丝对偶像的“供养”早已超出经济范畴，“饭圈”乱象该驱邪扶正了，应该引导青少年理性追星。

追星消费支出主要项目 (%)



■ 数据来源：《维度》&腾讯理财联合调查，中泰证券研究所

■ 风险提示：经济下行，政策变动



重要声明

- 中泰证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会许可的证券投资咨询业
- 本报告基于本公司及其研究人员认为可信的公开资料或实地调研资料，反映了作者的研究观点，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。但本公司及其研究人员对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，且本报告中的资料、意见、预测均反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整。本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。本报告所载的资料、工具、意见、信息及推测只提供给客户作参考之用，不构成任何投资、法律、会计或税务的最终操作建议，本公司不就报告中的内容对最终操作建议做出任何担保。本报告中所指的投资及服务可能不适合个别客户，不构成客户私人咨询建议。
- 市场有风险，投资需谨慎。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。
- 投资者应注意，在法律允许的情况下，本公司及其本公司的关联机构可能会持有报告中涉及的公司所发行的证券并进行交易，并可能为这些公司正在提供或争取提供投资银行、财务顾问和金融产品等各种金融服务。本公司及其本公司的关联机构或个人可能在本报告公开发布之前已经使用或了解其中的信息。
- 本报告版权归“中泰证券股份有限公司”所有。未经事先本公司书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“中泰证券研究所”，且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_25939

