

宏观点评

刺激消费还有哪些手段？——全面梳理促消费政策

事件：疫情以来，我国消费持续疲软，今年7月、8月社零复合平均增速更是低到3.6%、1.5%，远低于正常水平；9.22国常会也提出“研究出台进一步促进消费的措施”。因此，本文在系统梳理国家近些年促消费政策的基础上，试图找到后续促消费的发力方向。

核心观点：我国促消费政策可分全面刺激、结构刺激、制度配套三类；当前促消费，短期看消费券、减税、汽车家电等大宗消费、公共消费，长期看共同富裕。

1、消费持续疲软，既有长期抑制因素，也有短期疫情因素。

>近年来，消费的长期抑制因素持续累积：疫情前，我国居民消费增速已持续处于下行通道，2011至2019年十年间，社零增速从18.8%下降至8.0%。归因看，背后体现的是经济增速和收入增速下行、收入差距扩大、地产挤出效应等因素。

>疫情后，长期抑制因素加速恶化，且供给受限、消费场景受控。疫情以来，收入差距、地产挤出等进一步恶化，叠加疫情反复、居民储蓄意愿提升，消费倾向明显下降；同时，也和供给受限和消费场景受控有关，比如，8月汽车消费同比回落至-7.4%，主因汽车芯片短缺加剧。

2、提振消费政策种类繁多，可分为全面刺激、结构刺激、制度配套三大类：

1) 全面刺激型政策：消费券、减税、夜间经济、地摊经济等。

>消费券：疫情发生后，我国多地发放消费券刺激消费，由各地自主实施，2020年全年发放金额超190亿元，带动作用应有2-3倍以上，政策效果较好。

>减税：包括降低进口消费品税率、减免增值税和购置税、扩大免税额度和范围等。减免消费税收，可以直接刺激消费，也有助于吸引境外消费回流。数据显示，2020年我国免税销售额增长104%，2021上半年继续复合平均增长102%。

>夜间、地摊经济：2019年以来，全国多地出台政策鼓励夜间经济和地摊经济发展，从逻辑上看，二者分别通过拓展消费的时间、空间以寻求增量，但可能都难以真正提升居民的消费能力和意愿，考虑替代挤出效应、潜在成本（用电、卫生等）后，对消费的拉动作用有限。

2) 结构刺激型政策：汽车消费、家电消费、服务消费、农村消费、新消费、公共消费等

>汽车消费：我国汽车消费占社零10%左右，是促消费的重要抓手，常见政策包括购置税减免、汽车下乡、放松限购、以旧换新等。此前我国实行过3轮刺激，其中仅2009年汽车消费反弹较多，2015、2018年的两轮刺激政策力度较小，叠加整体经济下行压力仍大，提振效果有限。

>家电消费：主要包括家电下乡、以旧换新、节能惠民3类，上一轮刺激主要在2009-2012年实行，前期效果较好，2010-2011年空调、冰箱、洗衣机销量平均增速达到37%、31%、19%；但2012年普遍明显回落，应是反映了部分需求被提前透支。

>服务消费：近年来服务消费（包括餐饮旅游、休闲娱乐、文化体育、健康养老等）占居民消费比例日益提升，2021年上半年达到52%左右，也是政策发力的重点方向。疫情前，服务消费政策更偏向长期的供给侧结构性改革，多是从提质扩容、优化服务供给的角度发力；疫情后，政策更注重短期的需求端刺激，如通过餐饮、文旅消费券的形式助力服务业复苏。

>农村消费：2014年以来，农村居民消费增速中位数为10%左右，高于城镇居民2.8个百分点，对整体消费带动作用明显，未来增长潜力仍大。我国采取的促进农村消费措施包括刺激大宗消费（汽车、家电下乡）、完善流通体系、推动生活服务业发展等。

>新消费：是与数字信息技术、新能源等新技术密切融合产生的新型消费，参考发改委2021年3月发布的《加快培育新型消费实施方案》，新型消费包括零售新业态（电商、智慧商店、直播经济等）、互联网医疗、数字文化和旅游、在线教育等。目前政策主要着重于通过加强新基建建设、新职业培训、用地用能、财政金融支持等方式促进相关产业发展。

>公共消费：狭义的公共消费即政府消费，是由政府或为居民服务的非营利机构出资购买公共产品或服务，包括国家行政管理、国防、科学、文化教育、卫生保健、环保、公用事业等，我国政府消费占最终消费比例约为30%。疫情发生以来，中央多次强调“合理增加公共消费”。

3) 制度配套型政策：除了上述针对性的消费政策以外，还有一些纲领性、通用的制度配套政策，包括提升居民收入、放宽市场准入、强化市场秩序监管、畅通消费者维权渠道等。

3、刺激消费还有哪些手段？短期看消费券、减税、大宗消费、公共消费，长期看共同富裕

1) 全面刺激型政策：消费券、减税效果较好，后续可能继续发力托底消费。

>消费券方面，9月南京、湖北等地已经开始再次发放消费券，但考虑到去年疫情期间也并未实施全国层面的消费券政策，今年应也是以各地自主实施为主，起到短期拉动消费的作用；

>减税方面，可能的方向是从共同富裕导向的税制改革入手，包括个税低税率宽税基改革、降低生活必需品增值税税率、提升奢侈品消费税等，不过对消费的提振可能需要更长时间显现。

2) 结构刺激型政策：汽车、家电等大宗消费的刺激政策更有助于拉动短期需求，但考虑到近年来政策倾向，这方面的政策应也会更偏向结构调整，如新能源汽车、绿色高效家电等；医疗、环保、教育等公共消费可能也将成为发力重点，这一方面有利于稳定和带动居民消费，同时也有助于共同富裕。而服务消费、农村消费、新消费方面的政策主要是从供给端入手、通过供给创造需求，属于偏长期的政策，短期对消费的提振作用可能有限。

3) 制度配套型政策：消费疲软不仅是疫情的短期冲击，要想从根本上提振消费，必然也要从中长期制度改革入手，切实增加居民收入、提振消费倾向。某种意义上，提振消费和共同富裕的目标是一致的（具体可参考前期报告《全面理解共同富裕：内涵、路径、目标、影响》）。

风险提示：疫情演化、外部环境恶化、政策力度等超预期。

作者

分析师 熊园

执业证书编号：S0680518050004

邮箱：xiongyuan@gszq.com

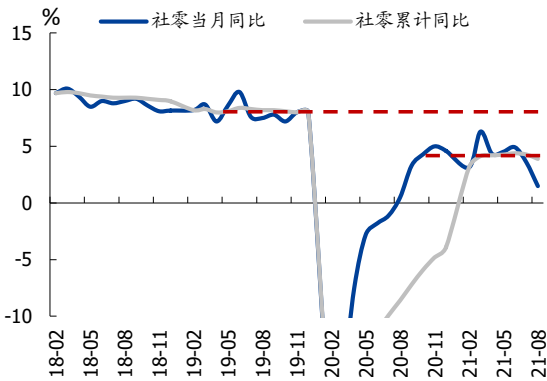
研究助理 杨涛

邮箱：yangtao3123@gszq.com

相关研究

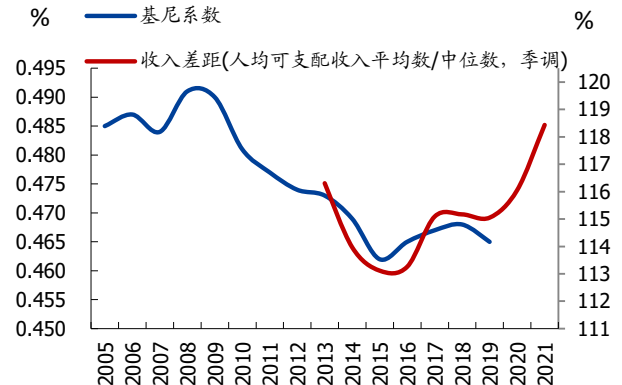
- 1、《经济继续走弱，短期关注3个政策方向——全面解读8月经济》2021-09-15
- 2、《全面理解共同富裕：内涵、路径、目标、影响》2021-09-04
- 3、《变局的确认——对共同富裕和三次分配的理解》2021-08-18
- 4、《重要的转折——逐句解读7.30政治局会议》2021-07-30
- 5、《不一样的五中全会，不一样的“十四五”规划》2020-10-29

图表 1: 疫情后消费持续疲弱



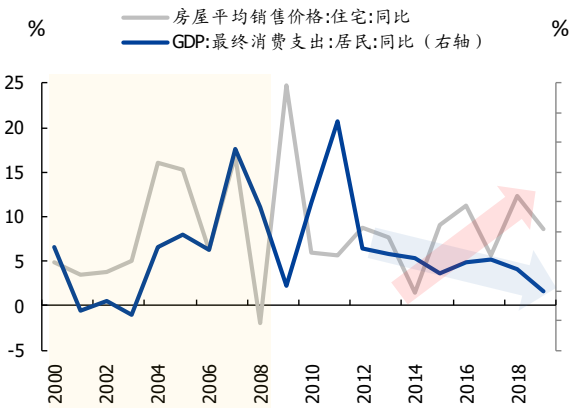
资料来源: Wind, 国盛证券研究所

图表 2: 疫情后居民收入差距加速扩大



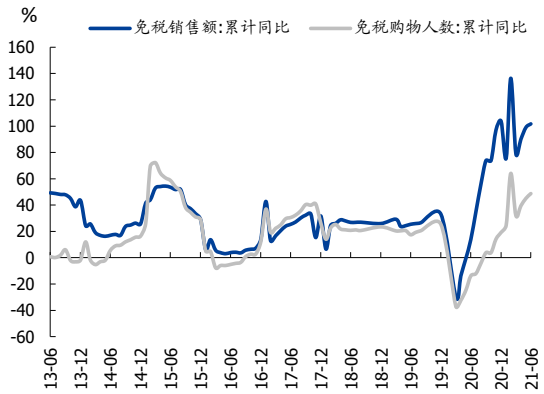
资料来源: Wind, 国盛证券研究所 注: 2021 年数据截止至上半年

图表 3: 2014 年后房价与居民消费走势相反



资料来源: Wind, 国盛证券研究所

图表 4: 2020 年下半年以来免税消费大幅增长



资料来源: Wind, 国盛证券研究所

图表 5: 部分地区的消费券政策

日期	地区	金额	措施及要求
2020/3/2	山东济南	2000 万元	将推出的 2000 万元 文旅消费券 , 主要针对景区、旅行社、影剧院、演艺场所、书店等文旅类型的消费。
2020/3/12	浙江	10 亿元	通过省市县三级联动, 推出“10 亿 文旅消费券 ”和“1 亿元红包”大放送活动, 推出“非遗赶大集”“非遗养生购”“龙舟盛会”“浙江好腔调”等文旅活动, 尽最大努力恢复和提振文旅市场消费。
2020/3/26	浙江杭州	16.8 亿元	本轮消费券政府发放额度为 5 亿元, 其中 1500 万元用于困难群众的消费补助, 剩余 4.85 亿元用于电子消费券发放, 商家匹配优惠额度 11.8 亿元左右
2020/3/31	深圳	3000 万元	分为零售消费券、 住宿餐饮消费券 以及奖励消费券三大类。其中, 零售消费券 可以进行文化消费, 即可以用于书店、网吧等文娱场所。
2020/4/1	郑州	4 亿元	消费券发放分为红利性消费券和社会消费券两类。红利性消费券由相关部门对低保、低收入、特困、优抚等四类救助对象发放, 每人 500 元; 社会消费券 3.2 亿元, 包括其中 普惠型消费券和百货消费券、餐饮消费券、汽车消费券 等。
2021/9/10	南京	-	南京市在中秋、国庆期间分三轮发放消费券, 消费券主要包括 商场超市消费券、餐饮消费券 和 锦鲤消费券 三种形式。
2021/9/17	湖北	-	湖北省商务厅监测数据显示, 在消费券的助推下, 武汉市 8 家大型企业的营业额同比 2019 年实现明显增长。9 月 19 日至 9 月 21 日, 湖北省大中城市 33 家零售类样本企业销售额达 13.16 亿元, 同比增长 1.11%。

资料来源: 各地政府官网, 国盛证券研究所

图表 6: 减税促消费政策

时间	文件	主要内容
2020/7/1	《支持疫情防控和经济社会发展税费优惠政策指引》	五、稳外贸扩内需 26.提高部分产品出口退税率; 27.二手车经销企业销售旧车减征 增值税 ; 28.延续实施新能源汽车免征 车辆购置税 政策。
2020/6/11	《海南自由贸易港建设总体方案》	提出放宽离岛免税购物额度至每年每人 10 万元,扩大免税商品种类。同月 29 日,财政部、海关总署、国家税务总局发布公告称,自 7月1日起,海南离岛旅客每年每人免税购物额度提高至 10 万元,不限次数 。公告还扩大了免税商品种类,增加电子产品等 7 类商品。
2018/5/31	国务院关税税则委员会《关于降低日用消费品进口关税的公告》	自 2018 年 7 月 1 日起,降低部分进口日用消费品的最惠国税率,涉及 1449 个税目。因最惠国税率调整,自 2018 年 7 月 1 日起,取消 210 项进口商品最惠国暂定税率,其余商品最惠国暂定税率继续实施。
2011/3/24	《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》	规定了岛内、非岛内居民旅客每人每年最多可以享受的离岛免税购物次数和购物金额,此后又经过了多次调整,截至 2018 年,次数从 2 次提升到不限次,金额从 5000 元提升到 3 万元 。

资料来源: 中国政府网、发改委等, 国盛证券研究所

图表 7: 地摊经济相关政策

日期	地区	文件	主要内容
2020/9/8	北京	《关于疫情常态化防控期间临时占用公共空间开展特色经营活动的有关工作意见》	已入驻商圈、特色消费街区、步行街区、商业综合体等区域的合法企业,可以按照政府划定区域,在本商圈、特色消费街区、步行街区、商业综合体自有用地(用地红线)范围、合理规划的经营区域内,可开展餐饮等特色消费活动。
2020/6/3	黑龙江	《关于优化城市管理助力经济发展的通知》	全面恢复市场摊区 。要统筹利用好现有早市、夜市、日市等露天市场摊区,做到应开尽开,并结合当地实际,允许合理延长经营时间,从时间和空间上保障和促进流动商贩经营。
2020/5/28	浙江	《关于开展省级夜间经济试点城市创建工作的通知》	争取通过 3 年的试点带动,梯度培育创建一批夜间经济试点城市,对涉及夜间经济,尤其是城市管理领域的夜间摊点临时占道、户外广告设置、户外促销活动、临时停车位设置等审批事项,建立夜间营商审批绿色通道,简化审批程序。
2020/5/27	中央文明办		在 2020 年全国文明城市测评指标中 不将马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容 。
2020/5/21	上海	《关于优化营商环境的指导意见》	支持特色小店开展“外摆摊”经营,实施“轻微免罚”制度,为市场主体营造稳定、公平、透明、可预期的市场环境。
2020/5/12	陕西	《陕西省促进市场消费积极应对新冠肺炎疫情影响若干措施》	在确保安全的情况下,允许城区临街店铺出店经营,允许在居民居住集中区开辟临时摊点摊区,允许流动商贩在一定时间和区域占道经营。
2020/5/1	南京	《做好防疫期间临时外摆摊点服务管理工作的指导意见》	具备外摆条件,且有统一运营管理的特色街区、商业体外广场和开放式公园,可申请临时外摆摊点,但需严格规范经营,该举措可持续到今年国庆长假结束之前。
2020/3/20	国务院	《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情强化稳就业举措的实施意见》	支持多渠道灵活就业。 合理设定无固定经营场所摊贩管理模式,预留自由市场、摊点群等经营网点 。
2020/3/14	成都	《成都市城市管理五允许一坚持统筹疫情防控助力经济发展措施》	出台“五允许一坚持”:允许设置临时占道摊点摊区、允许临街店铺越门经营、允许大型商场开展占道促销、允许流动商贩贩卖经营、允许互联网租赁自行车企业扩大停放区域、坚持柔性执法和审慎包容监管。

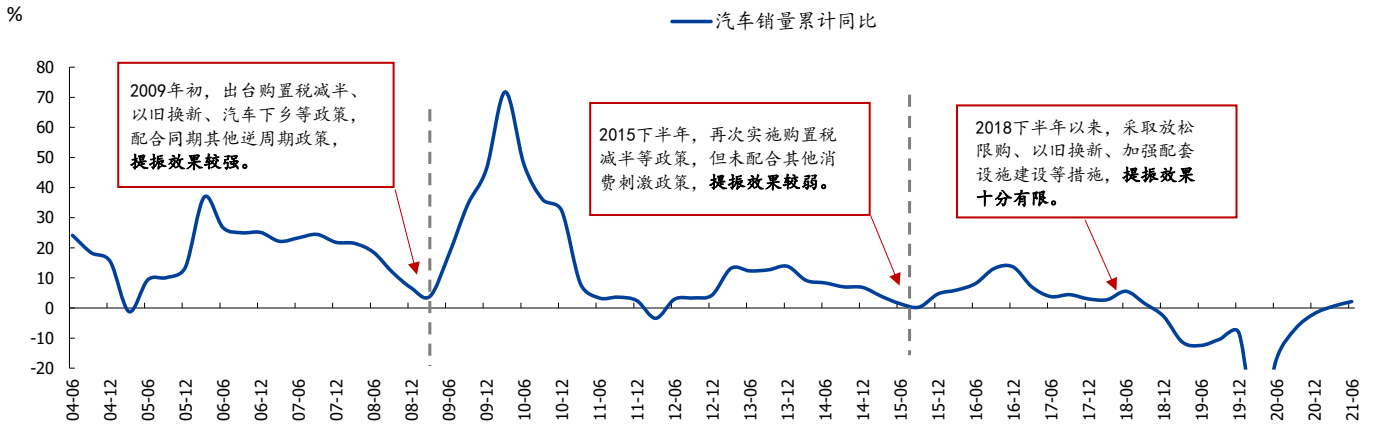
资料来源: 中国政府网、各地政府官网, 国盛证券研究所

图表 8: 夜间消费相关政策

日期	地区	文件	主要内容
2020/7/20	重庆	《关于加快夜间经济发展促进消费增长的意见》	夜间经济占城市消费比重逐年提高, 到 2025 年, 基本形成布局合理、业态多元、功能完善、特色鲜明、管理规范、区域协调发展、商旅文体深度融合的“1+10+N”夜间经济发展格局。其中, “1”指依托“两江四岸”核心区基本建成全市夜间经济核心区; “10”指在“一区两群”成功创建 10 个高品质夜间经济示范区; “N”指在各区县均建成夜间经济集聚区。
2020/6/3	成都	《成都市以新消费为引领提振内需行动方案(2020-2022 年)》	创新引领能力进一步增强, 每年新引进各类品牌首店 200 家以上, 发展特色小店 300 个以上, 建设夜间经济示范点位 100 个。
2020/6/1	浙江	《关于开展省级夜间经济试点城市创建工作的通知》	以“浙里来消费·美好夜生活”为主题, 加强夜间经济整体规划布局、打造地标性夜生活集聚区、创新夜间经济业态模式、提升城市综合配套保障水平、优化夜间营商消费环境等。争取通过 3 年(2020-2022 年)时间的试点带动, 梯度培育创建一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的夜间经济试点城市。
2019/8/27	国务院	《关于加快发展流通促进商业消费的意见》	活跃夜间商业和市场。鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合, 适当延长营业时间, 开设深夜营业专区、24 小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。有条件的地方可加大投入, 打造夜间消费场景和集聚区, 完善夜间交通、安全、环境等配套措施, 提高夜间消费便利度和活跃度。
2019/8/23	国务院	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	大力发展夜间文旅经济。鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。丰富夜间文化演出市场, 优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务, 鼓励建设 24 小时书店。到 2022 年, 建设 200 个以上国家级夜间文旅消费集聚区, 夜间文旅消费规模持续扩大。
2019/8/20	广州	《广州市推动夜间经济发展实施方案》	到 2022 年, 全市夜间经济优质产品和服务显著增加, 夜间经济的生活方式和消费模式更加丰富, 以岭南文化为主线, 品牌化、国际化、特色化突出的全域夜间经济产业链更加完善。同时, 力争形成 13 个全国知名的商圈和一批精品文化项目, 全市夜间经济集聚区达到 30 个, 夜间经济对全市经济的贡献不断提升, 打造国际知名的“广州之夜”品牌。
2019/7/12	北京	《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》	建立夜间经济协调推进机制, 优化夜间公共交通服务, 点亮夜间消费场景, 策划“点亮夜京城”保消费活动, 打造夜间消费“文化 IP”, 开发夜间旅游消费“打卡”地, 引导夜间体育消费新风尚, 推出 10 条深夜食堂特色餐饮街区, 培育 16 区特色精品夜市等。
2019/4/15	上海	《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》	建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度, 编制夜生活集聚区发展规划, 打造一批地标性夜生活集聚区, 打造环境友好、放心安全、有工匠精神的“深夜食堂”, 将试点放宽夜间外摆位管制。
2018/3/29	西安	《关于推进夜游西安的实施方案》	西安夜游经济“一极两轴五板块多节点”的发展格局。到 2020 年, 全市完成五大类别的夜景亮化工程, 特色夜游街区达到 30 个, 新增社会消费品零售总额 500 亿元以上, “夜游西安”成为古都旅游形象的新亮点。
2017/11/6	南京	《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》	提出到 2020 年, 力争夜间经济试点区域新增经营性收入占全市社会消费品零售总额的比重达到 4% 左右, 将“夜金陵”打造成全国知名的夜间经济品牌。

资料来源: 中国政府网、各地政府官网, 国盛证券研究所

图表 9: 汽车销量与政策刺激



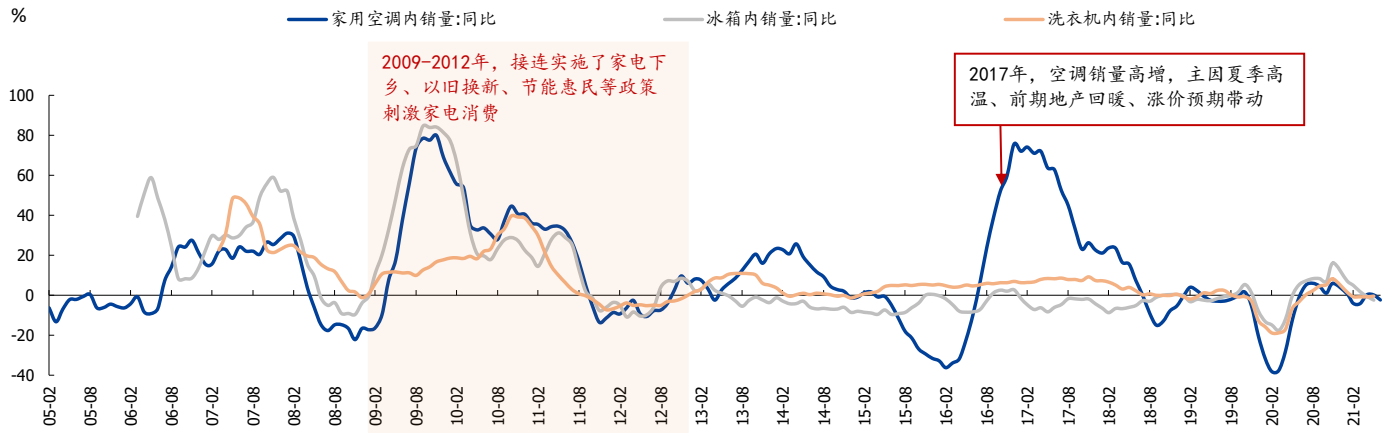
资料来源: Wind, 国盛证券研究所

图表 10: 汽车促消费政策

时间	会议/机构/文件	主要内容
2020/11/18	国常会	一要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施, 增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新, 鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车, 对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车, 给予补贴。加强停车场、充电桩等设施建设。
2020/4/28	《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》	将新能源汽车购置补贴政策延续至2022年底, 并平缓2020-2022年补贴退坡力度和节奏, 加快补贴资金清算速度。自2020年5月1日至2023年底, 对二手车经销企业销售旧车, 减按销售额的0.5%征收增值税。
2019/6/3	《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》	严禁各地出台新的汽车限购规定, 已实施汽车限购的地方政府应加快由限制购买转向引导使用, 原则上对拥堵区域外不予限购。各地不得对新能源汽车实行限行、限购, 已实行的应当取消。大力推进国三及以下排放标准营运柴油货车提前淘汰更新或出口。组织开展“汽车下乡”促销活动, 促进农村汽车消费。
2019/1/28	《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》	地方可对报废国三及以下排放标准汽车同时购买新车的车主, 给予适当补助。地方可对农村居民报废三轮汽车, 购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车, 给予适当补贴。稳步推进放宽皮卡车进城限制范围。落实全面取消二手车限迁政策, 对销售二手车依照3%征收率减按2%征收增值税。
2018/9/24	《完善促进消费体制机制实施方案(2018—2020年)》	继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策, 完善新能源汽车积分管理制度。全面取消二手车限迁政策, 便利二手车交易。修订报废汽车回收管理办法。
2016/12/13	《关于减征1.6升及以下排量乘用车车辆购置税的通知》	自2017年1月1日起至12月31日止, 对购置1.6升及以下排量的乘用车减按7.5%的税率征收车辆购置税。自2018年1月1日起, 恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。
2015/9/29	《关于减征1.6升及以下排量乘用车车辆购置税的通知》	自2015年10月1日起至2016年12月31日止, 对购置1.6升及以下排量乘用车减按5%的税率征收车辆购置税。
2009/12/9	国常会	将减征1.6升及以下小排量乘用车车辆购置税的政策延长至2010年底, 减按7.5%征收。汽车以旧换新的单车补贴金额标准提高到5000元至1.8万元。将汽车下乡政策延长实施至2010年12月31日。
2009/6/1	《促进扩大内需鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》	中央财政安排50亿元资金, 对符合一定使用年限要求的中、轻、微型载货车和部分中型载客车, 适度提前一定年限报废并换购新车的, 给予补贴; 对提前报废“黄标车”并换购新车的, 给予补贴。根据车型不同, 补贴标准为3000到6000元。
2009/1/14	《汽车产业调整和振兴规划》	对1.6升及以下小排量乘用车减按5%征收车辆购置税。安排50亿元资金, 对农民购买1.3升及以下排量的微型客车, 以及将三轮汽车或低速货车报废换购轻型载货车的, 给予一次性财政补贴。加大老旧汽车报废更新财政补贴力度, 补贴资金总额增加到10亿元。

资料来源: 中国政府网、发改委等, 国盛证券研究所

图表 11: 家电销量与政策刺激



资料来源: Wind, 国盛证券研究所

图表 12: 家电促消费政策

时间	文件	主要内容
2019/12/24	《关于进一步做好稳就业工作的意见》	《意见》指出，要鼓励汽车、家电、消费电子产品更新消费。今年以来，促进绿色节能家电消费、以旧换新等政策不断出台。
2019/6/19	《绿色高效制冷行动方案》	鼓励有条件的地方，通过实施“节能补贴”、“以旧换绿”等措施，支持居民购买绿色高效制冷产品、更新更换老旧低效制冷产品。同时，鼓励零售企业、电商平台开辟绿色产品销售专区，集中展示销售绿色高效产品。此外，还要严格实施高效节能家电产品销售统计调查制度，激励各地区完善推广政策。
2019/4/11	《推动汽车、家电、消费电子产品更新消费及促进循环经济发展实施方案(2019—2020年)(征求意见稿)》	开展家电“以旧换新”活动，对新型绿色、智能化家电产品给予不高于产品价格13%的补贴，单台上限800元。
2019年1月28日	《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》	(一)支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。 (二)促进家电产品更新换代。有条件的地方可对消费者交售旧家电(冰箱、洗衣机、空调、电视机、抽油烟机、热水器、灶具、计算机)并购买新家电产品给予适当补贴，推动高质量新产品销售。 (三)加快推进超高清视频产品消费。加大对中央和地方电视台4K超高清电视频道开播支持力度，丰富超高清视频内容供给。支持广电网络和电信网络升级改造，提升超高清视频传输保障能力。
2009/12/22	《关于进一步加大家电下乡政策实施力度的通知》	一、大幅提高家电下乡产品最高限价，并对提高限价部分所对应的下乡产品统一实行定额补贴。 二、在现有九类产品之外，各省(区、市)可根据本地农民需求选择一个新增品种纳入家电下乡政策实施范围。新疆生产建设兵团、计划单列市增选品种纳入所在地区一并考虑。 三、自2010年1月1日起，将国有农场、林场职工纳入家电下乡政策实施范围。 四、要切实加强家电下乡工作的组织管理和日常监管。
2009/6/1	《关于开展“节能产品惠民工程”的通知》(财建〔2009〕213号)	采取财政补贴方式，加快高效节能产品的推广，一方面有效扩大内需特别是消费需求，另一方面提高终端用能产品能源效率。
2007/12/1	《关于全国推广家电下乡工作的通知》	根据当前经济形势，为扩大国内需求，改善民生，拉动消费带动生产，促进经济平稳较快增长，国务院决定在全国推广“家电下乡”。家电下乡产品为彩电、冰箱、洗衣机、手机四类产品，按产品销售价格13%予以补贴。具体产品型号及承担家电下乡任务的流通企业通过招标方式产生。

资料来源: 中国政府网、发改委等, 国盛证券研究所

图表 13: 服务消费相关政策

时间	会议/机构/文件	主要内容
2019/11/24	《关于改善节假日旅游出行环境 促进旅游消费的实施意见》	完善交通基础设施, 优化节假日出行环境, 加大投入力度, 着力增加旅游产品供给, 提升旅游景区管理水平, 优化民众出游体验, 加大力度落实职工带薪休假制度, 推动错峰出行 , 加强部门沟通协作, 健全节假日旅游出行监测和拥堵防范化解工作机制 。
2019/9/20	《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》	全方位优化养老服务有效供给, 繁荣老年用品市场 , 加强养老服务消费支撑保障, 培育养老服务消费新业态, 提高老年人消费支付能力 , 优化养老服务营商和消费环境。
2019/9/17	《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	深化“放管服”改革, 释放发展潜能 。完善产业政策, 优化发展环境。促进体育消费, 增强发展动力。建设场地设施, 增加要素供给。加强平台支持, 壮大市场主体。 实施“体育+”行动, 促进融合发展 。
2019/8/23	《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》	推出消费惠民措施 , 提高消费便捷程度, 提升入境旅游环境, 推进消费试点示范, 着力丰富产品供给, 推动旅游景区提质扩容, 发展假日和夜间经济 。
2016/11/28	《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》	围绕 旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训 等重点领域, 引导社会资本加大投入力度, 通过提升服务品质、 增加服务供给 , 不断释放潜在消费需求。
2015/8/11	《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	实施旅游基础设施提升计划 , 改善旅游消费环境。实施旅游投资促进计划, 开辟旅游消费市场。实施旅游消费促进计划, 培育新的消费热点。 实施乡村旅游提升计划 , 开拓旅游消费空间。 优化休假安排 , 激发旅游消费需求。加大改革创新力度, 促进旅游投资消费持续增长。
2014/10/20	《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》	推进职业体育改革 , 创新体育场馆运营机制。鼓励社会力量参与, 引导体育企业做强做精。改善产业布局和结构, 促进康体融合发展。丰富市场供给, 完善体育设施, 发展健身休闲项目与体育赛事 。 营造健身氛围 。

资料来源: 中国政府网、发改委等, 国盛证券研究所

图表 14: 农村消费相关政策

时间	文件	主要内容
2021/6/11	《关于加强县域商业体系建设 促进农村消费的意见》 《关于提振大宗消费	“十四五”时期, 实施“ 县域商业建设行动 ”, 建立完善 县域统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础 的农村商业体系。 到 2025 年, 在具备条件的地区, 基本实现县具有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递 , 年均新增农村网商(店) 100 万家, 培育 30 个国家级农产品产地专业市场, 经营农产品的公益性市场地级覆盖率从 40% 提高到 60% 。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27139



云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn

云报告
https://www.yunbaogao.cn