

中航证券研究所 分析师: 符旸

证券执业证书号: S0640514070001

分析师: 刘庆东

证券执业证书号: S0640520030001

邮箱: liuqd@avicsec.com

## CPI 受食品项扰动上行、PPI 高位回落-2021 年 11 月通胀数据点评

2021年12月9日

#### 事件:

2021年10月, CPI 同比+2.3%, 环比为+0.4%, 核心 CPI 同比+1.2%, 环比-0.2%; PPI 同比+12.9%, 环比为 0, PPIRM 同比+17.4%, 环比+1.0%。

#### 核心观点:

- 11 月 CPI 同比 2.3%, 上行 0.8 个百分点, 略低于市场预期。11 月 CPI 环比为 0.4%, 明显高于近 5 年均值的-0.07%。猪肉价格的反弹、鲜菜、蛋类、鲜果的超季节性上行所推动的食品项价格超季节性上行,是 11 月 CPI 环比超季节性上行,同时同比上行速度进一步加快的主要原因。而 11 月核心 CPI 同比 1.2%,较上月-0.1PCTS, 环比-0.2%, 低于近 5 年均值的 0.02%, 并未表现出超季节性上涨, 说明排除食品和能源后, 居民消费价格水 平波动并不大。往后看: 1, 蔬菜、鲜果、蛋类等的价格 10 月以来的上涨主要是受到连续强降雨、天气严寒等 短期气候因素的扰动,后续继续上行,从而推动 CPI 连续冲高的概率较小。2,能繁母猪存栏率自7月到10月 连续环比为负,本轮触底反弹的猪肉价格上行持续性较强。但目前价格相比去年底到今年初仍然较低,未来几 个月从同比上看,猪肉价格仍是 CPI 同比上行的抑制因素。3,11 月因为疫情再爆发导致的需求放缓以及美国 释放石油储备等因素,国际原油价格已经出现下行。后续交通工具用燃料对 CPI 的拉动力或逐步减弱。总体来 看, 11 月 CPI 较上月继续上行主要系以蔬菜、鲜果等价格上行的短期因素扰动, 结合翘尾因素, 预计未来几 个月 CPI 不具备持续快速上行基础。结合翘尾因素和 12 月 CPI 历史均值环比, 预计 12 月 CPI 同比为 1.9%左 右, CPI 在明年上半年预计较为平稳。
- 11 月 PPI 同比+12.9%, 较上月-0.6PCTS, 环比为 0, 较上月-2.5PCTS。11 月 PPIRM 同比+17.4%, 较上月+0.3PCTS、 环比+1.0%, 较上月-1.6PCTS。总体来看, PPI 在上月冲顶后, 进入逐步回落的趋势。保供稳价效果显著, 有效 促进了煤、钢等国内主导的大宗商品价格边际下行。分上中下游来看,同比方面,由于今年以来涨幅的累计作 用,11 月 PPI 同比上行幅度由高到低呈现采掘工业>原材料加工业>加工工业的排列顺序,但环比来看,11 月 采掘工业、原材料加工业和加工工业 PPI 分别为-2.1% (较 10 月-14.2PCTS)、+0.9% (较 10 月-3.5PCTS)和 -0.3%(较10月-2.1PCTS),上游的价格下行速度高于中游和下游,预计普遍处在产业链下游的制造业成本压 力有所减轻。往后看,随着保供稳价的持续发力,叠加基数效应的抬升,预计 PPI 上行动力继续减弱, PPI 高 点大概率已过。结合翘尾因素,预计 12 月 PPI 为 11%左右,PPIRM 为 15%左右。
- 结合翘尾因素,明年上半年 CPI 大概率比较平稳, PPI 呈现逐步回落趋势,随着 PPI—CPI 剪刀差的收窄,利 润分布将逐步向下游倾斜, 对应消费板块可能迎来机会。

### 股市有风险入市须谨慎

中航证券研究所发布

证券研究报告

#### 请务必阅读正文后的免责条款部分

联系地址:北京市朝阳区望京街道望京东园四区2号楼中 航产融大厦中航证券有限公司

公司网址: www.avicsec.com 联系电话: 010-59562524 传真: 010-59562637



#### 1、食品项超季节性上涨致 CPI 同比走高,核心 CPI 表现平稳,后续持续上行概率低

11月 CPI 同比 2.3%, 上行 0.8个百分点,略低于市场预期。分八大品类看,11月交通和通信、教育文化和娱乐同比分别为+7.6%和+3.0%,对 CPI 同比的拉动力量较上月略微增强但较为有限。更重要的变量是 CPI 食品项: 11月, CPI 食品项同比+1.7%,较上月+2.6PCTS,自今年6月以来,对 CPI 总体的拉动力首次为正。在食品项内部,推动食品项同比较上月上行的主要品类是鲜菜、畜肉中猪肉、蛋类和鲜果,11月同比分别为+30.6%(较上月+14.7PCTS0)、-32.7%(较上月+11.3PCTS)、+17.6%(较上月+5PCTS)和+4.1%(较上月+3.6PCTS)。

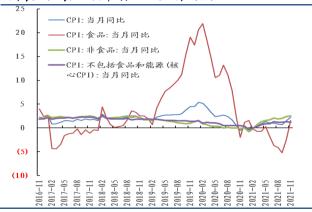
11月 CPI 环比为 0.4%,明显高于近 5 年均值的-0.07%,主要系食品烟酒项和交通和通信项超季节性上行,二者 11月环比分别为+1.6%(近 5 年均值-0.21%)和+0.3%(近 5 年均值-0.22%)。食品项中,主要是鲜菜、蛋类、鲜果超季节性上行,猪肉价格出现反弹。11月鲜菜、蛋类和鲜果环比分别为+6.8%(近 5 年均值-1.53%)、+3.0%(近 5 年均值+0.35%)和+4.8%(近 5 年均值+0.82%),猪肉价格环比为 12.2%(近 5 年均值为+1.03%),这四类食品的价格上行也推动了食品项在 11月对 CPI 总体的拉动力由 6月到10月的负向转为正向。而交通通信项中,主要是交通工具用燃料 11月环比+3.0%,超过近 5 年均值的+0.37%。11月国际原油价格出现下行,但由于国内燃料价格调整的滞后,导致 11月交通工具用燃料价格环比上行。

猪肉价格的反弹、鲜菜、蛋类、鲜果的超季节性上行所推动的食品项价格超季节性上行,是 11 月 CPI 环比超季节性上行,同时同比上行速度进一步加快的主要原因。而 11 月核心 CPI 同比 1. 2%,较上月 -0. 1PCTS,环比-0. 2%,低于近 5 年均值的 0. 02%,并未表现出超季节性上涨,说明排除食品和能源后,居民消费价格水平波动并不大。

往后看: 1, 蔬菜、鲜果、蛋类等的价格 10 月以来的上涨主要是受到连续强降雨、天气严寒等短期气候因素的扰动,考虑到这些食品的生产周期较短、产业链调整能力较强,预计随着天气的好转以及相关政策的发力,后续继续上行,从而推动 CPI 连续冲高的概率较小。2, 能繁母猪存栏率自7月到 10月连续环比为负,本轮触底反弹的猪肉价格上行持续性较强。但截至12月8日,猪肉平均批发价也仅为24.5元/公斤,而去年12月到今年2月的猪肉月平均批发价分别为43.27元/公斤、46.82元/公斤和43.22元/公斤,意味着在未来几个月,从同比上看,猪肉价格仍是 CPI 同比上行的抑制因素。3,11月因为疫情再爆发导致的需求放缓以及美国释放石油储备等因素,国际原油价格已经出现下行。后续交通工具用燃料对 CPI 的拉动力或逐步减弱。

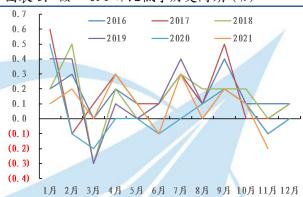
总体来看,11月 CPI 较上月继续上行主要系以蔬菜、鲜果等价格上行的短期因素扰动,结合翘尾因素,预计未来几个月 CPI 不具备持续快速上行基础。结合翘尾因素和12月 CPI 历史均值环比,预计12月 CPI 同比为1.9%左右,CPI 在明年上半年预计较为平稳。

图表 1: 食品项带动 CPI 上行 (%)



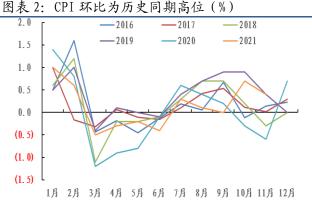
资料来源: wind, 中航证券研究所

图表 3: 核心 CPI 环比低于历史同期(%)



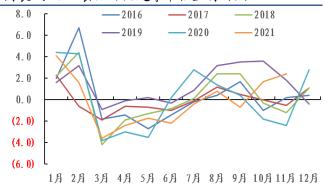
资料来源: wind, 中航证券研究所





资料来源: wind, 中航证券研

#### 图表 4: CPI 食品环比超季节性上行(%)



资料来源: wind, 中航证券研究所

| 图 | 图表 1: 分项目 CPI 同比和环比情况 |              |               |                |                      |                     |                |                     |              |                  |                 |                |                     |                       |
|---|-----------------------|--------------|---------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|---------------------|--------------|------------------|-----------------|----------------|---------------------|-----------------------|
| 4 |                       | 2021-11      | 2021-10       | 2021-09        | 2021-08              | 2021-07             | 2021-06        | 2021-05             | 2021-04      | 2021-03          | 2021-02         | 2021-01        | 2020-12             | 2020-11               |
| 4 | CPI: 当月同比             | 2.30         | 1.50          | 0.70           | 0.80                 | 1.00                | 1.10           | 1.30                | 0.90         | 0.40             | -0.20           | -0.30          | 0.20                | -0.50                 |
|   | CPI: 食品烟酒: 当月同比       | 1.70         | <b>-0.</b> 90 | <b>-</b> 2.80  | <b>-</b> 2.00        | . 80                | -0.40          | 0, 80               | 0.10         | 0.10             | 0 30            | 1, 40          | 1.40                | <b>-</b> 0.70         |
|   | CPI: 衣着: 当月同比         | 0,50         | 0,50          | 0,50           | 0.50                 | 0 40                | 0 40           | 0 40                | 0.20         | 0.10             | <b>-0.</b> 50   | -0.20          | -0.10               | <b>-</b> 0.30         |
|   | CPI: 居住: 当月同比         | 1,70         | 1,70          | 1, 30          | 1, 10                | 1, 10               | 0 90           | 0 70                | 0.40         | 0.20             | <b>-0.</b> 30   | -0.40          | <b>-</b> 0.60       | <b>-</b> 0.60         |
| 1 | CPI: 生活用品及服务: 当月同比    | 0,50         | 0,90          | 0,50           | 0.60                 | 0, 30               | 0.30           | 0 40                | 0.40         | 0.00             | -0.20           | 0.00           | 0.00                | 0.00                  |
| A | CPI: 交通和通信: 当月同比      | 7.60         | 7, 00         | 5, 80          | 5.90                 | 6.90                | 5.80           | 5.50                | 4.90         | 2.70             | <b>-</b> 1.90   | <b>-</b> 4. 60 | <b>-</b> 3.10       | <del>-</del> 3.90     |
| T | CPI: 教育文化和娱乐: 当月同比    | 3.00         | 2, 90         | 3, 20          | 3 <mark>. 0</mark> 0 | 2.70                | 1.50           | 1.50                | 1.30         | 0.40             | 0 60            | 0.00           | o <mark>.</mark> 90 | 1.00                  |
|   | CPI: 医疗保健: 当月同比       | 0,60         | 0,60          | 0.40           | 0,40                 | 0,40                | 0 30           | 0.20                | 0.10         | 0.20             | 0, 30           | 0,40           | 1.30                | 1.50                  |
|   | CPI: 其他用品和服务: 当月同比    | -0.60        | -0.50         | <b>-</b> ≱. 80 | <del>-</del> 3.90    | <b>-1</b> .30       | <b>-1</b> 0.90 | <b>-0</b> .90       | 4.30         | <b>-1</b> .50    | <b>-</b>  0.80  | <b>-</b> 0.90  | 2.20                | 2.50                  |
|   | CPI: 环比               | 0.40         | 0.70          | 0.00           | 0.10                 | 0.30                | -0.40          | -0.20               | -0.30        | -0.50            | 0.60            | 1.00           | 0.70                | -0.60                 |
|   | CPI: 食品烟酒: 环比         | 1.60         | 1.20          | -0 40          | 0.50                 | -0, 20              | <b>-1</b> 40   | <b>-1</b> ,00       | <b>-1</b> 50 | <del>-2</del> 40 | 1.20            | 2.80           | 2.00                | <del>-1</del> , 60    |
|   | CPI: 衣着: 环比           | 0.30         | 0.30          | 0.80           | -0 10                | - <mark>0</mark> 40 | -0 20          | 0.30                | 0.00         | 0.40             | - <b>0</b> 50   | - <b>0.</b> 40 | 0.00                | 0.30                  |
|   | CPI: 居住: 环比           | 0.00         | 0.40          | 0.20           | 0.10                 | 0.20                | 0.10           | 0.10                | 0.10         | 0.20             | 0.10            | 0.10           | 0.10                | 0.00                  |
|   | CPI: 生活用品及服务: 环比      | -0 40        | 0.30          | -0 10          | 0.10                 | 0.40                | -0 20          | -0 10               | 0.30         | -0, 10           | 0.10            | 0.20           | 0.10                | 0.00                  |
|   | CPI:交通和通信: 环比         | 0.30         | 1.00          | -0 20          | -4 60                | 1.50                | 0.10           | 0.40                | 0.40         | 1.30             | 1.10            | 0.90           | 0.90                | -0,30                 |
|   | CPI: 教育文化和娱乐: 环比      | -0 50        | 0.20          | 0.70           | 0.00                 | 1.00                | -0 20          | 0.30                | 0.70         | -0,40            | 0.80            | 0.40           | -0 10               | - <mark>0</mark> , 80 |
|   | CPI: 医疗保健: 环比         | 0.00         | 0.20          | 0.00           | 0.00                 | 0.10                | 0.00           | 0.00                | 0.10         | 0.00             | 0.00            | 0.10           | 0.00                | 0.00                  |
|   | CPI: 其他用品和服务: 环比      | <b>-0</b> 50 | 0.10          | 0.30           | - <mark>0</mark> 90  | 0.20                | 0.10           | 0. <mark>6</mark> 0 | 0.40         | <b>-0</b> 80     | - <b>0</b> , 30 | 0.50           | -0,40               | - <mark>0</mark> , 60 |

资料来源: wind, 中航证券研究所

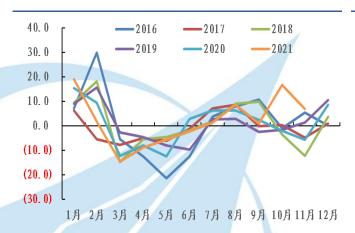
| 图表 6: ( | CPI 分项 | 目季节 | 性比较 |
|---------|--------|-----|-----|
|---------|--------|-----|-----|

|                  | 2021-11       | 2020-11              | 2019-11       | 2018-11           | 2017-11       | 2016-11 | 近五年均值               |
|------------------|---------------|----------------------|---------------|-------------------|---------------|---------|---------------------|
| CPI: 环比          | 0.40          | -0.60                | 0.40          | -0.30             | 0.01          | 0.14    | -0.07               |
| CPI: 食品烟酒: 环比    | 1.60          | <del>-1.</del> 60    | 1.50          | <del>-0.</del> 80 | -0.30         | 0.17    | -0 21               |
| CPI: 衣着: 环比      | 0.30          | 0.30                 | 0.30          | 0.50              | 0.52          | 0.59    | 0.44                |
| CPI: 居住: 环比      | 0.00          | 0.00                 | 0.00          | 0.00              | 0.20          | 0.23    | 0. 09               |
| CPI: 生活用品及服务: 环比 | -0.40         | 0.00                 | -0.10         | 0.10              | 0.09          | 0.03    | 0.02                |
| CPI:交通和通信:环比     | 0.30          | -0.30                | -0.30         | <b>-1.</b> 00     | 0.50          | 0. 01   | -0 22               |
| CPI: 教育文化和娱乐: 环比 | <b>-0.</b> 50 | <b>-0.</b> 80        | <b>-0.</b> 70 | <b>-0.</b> 60     | <b>-0.</b> 54 | -0 33   | <mark>-0.</mark> 59 |
| CPI: 医疗保健: 环比    | 0.00          | 0.00                 | 0.10          | 0.20              | 0.18          | 0.41    | 0.18                |
| CPI: 其他用品和服务: 环比 | <b>-0.</b> 50 | - <mark>0.</mark> 60 | <b>-0.</b> 80 | 0.20              | -0.04         | 0. 01   | - 0 24              |

资料来源: wind, 中航证券研究所

图表 7: 鲜菜价格环比超季节性上行(%)

图表 8: 能繁母猪存栏变化率连续两个月环比为负(%)





资料来源: wind, 中航证券研究所

资料来源: wind, 中航证券研究所

#### 2、PPI 涨幅如期回落

11 月 PPI 同比+12.9%, 较上月-0.6PCTS, 环比为 0, 较上月-2.5PCTS。11 月 PPIRM 同比+17.4%, 较上月+0.3PCTS, 环比+1.0%, 较上月-1.6PCTS。

总体来看,PPI 在上月冲顶后,进入逐步回落的趋势。保供稳价效果显著,有效促进了煤、钢等国内主导的大宗商品价格边际下行。煤炭方面,多部门联动遏制煤炭价格非理性上涨,煤炭产量和市场供应量持续增加,1/3 焦煤、二级冶金焦等 11 月以来价格下行明显,煤炭开采和洗选业价格环比由上月的上涨20.1%转为下降4.9%,煤炭加工价格环比由上月的上涨12.8%转为下降8.4%。金属行业保供稳价效果显现,螺纹钢、线材等钢铁产品11 月以来价格普遍下降,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比由上涨3.5%转为下降4.8%。此外,新一轮疫情蔓延下下需求的减弱叠加美国释放石油储备等举措,国际原油价格11 月出现高位震荡下行。

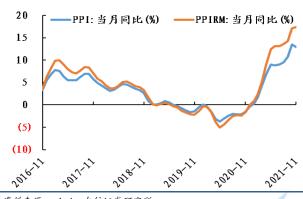
分上中下游来看,同比方面,由于今年以来涨幅的累计作用,11月 PPI 同比上行幅度由高到低呈现采掘工业>原材料加工业>加工工业的排列顺序,但环比来看,11月采掘工业、原材料加工业和加工工业 PPI



分别为-2.1%(较10月-14.2PCTS)、+0.9%(较10月-3.5PCTS)和-0.3%(较10月-2.1PCTS),上游的价 格下行速度高于中游和下游,预计普遍处在产业链下游的制造业成本压力有所减轻。

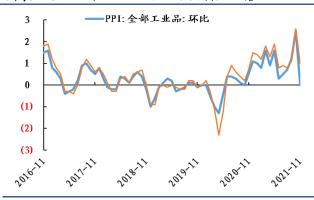
往后看,随着保供稳价的持续发力,叠加基数效应的抬升,预计 PPI 上行动力继续减弱, PPI 高点大 概率已过。结合翘尾因素,预计12月PPI为11%左右,PPIRM为15%左右。

图表 9: PPI 和 PPIRM 同比涨幅回落



资料来源: wind, 中航证券研究所

图表 10: PPI 和 PPIRM 环比涨幅明显回落



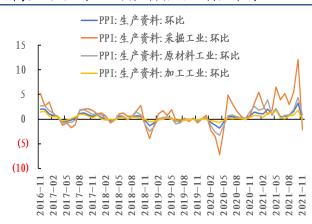
资料来源: wind, 中航证券研究所

图表 11: 上游工业出厂价格同比涨幅继续高于下游



资料来源: wind, 中航证券研究所

图表 12: 上游工业出厂价格环比明显下行



资料来源: wind, 中航证券研究所

图表 13: 煤炭价格总体已下行 (元/吨)

市场价: 无烟煤 (2号洗中块): 全国。

市场价:普通混煤(Q4500):全国

# 3结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1 30979



