

FORWARD 前瞻

中国产业咨询第一股 股票代码:839599

2020年中国无人经济 市场研究报告

前瞻产业研究院出品



目录

CONTENT

01 无人经济概述

02 无人经济发展现状

03 无人经济典型落地应用

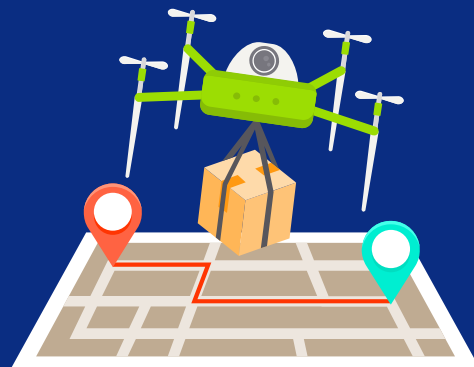
04 无人经济未来发展趋势



01

无人经济概述

- 无人经济定义
- 无人经济发展历程
- 无人经济模式解析
- 无人经济发展驱动因素



1.1 无人经济定义

无人经济是信息技术高度发展的产物，其是以互联网为基础，借助大数据、人工智能识别、射频识别、物联网等传感技术，减少劳务输出，降低成本，提高效率的新型消费关系重构。随着新兴技术的快速发展，以及对实体经济的渗透，无人经济的产业化特征越来越明显，逐渐成为一种创新的经济形态。目前主要表现有无人超市、无人物流、无人驾驶、无人工厂、无人银行等。



1.2 无人经济发展历程——三个阶段

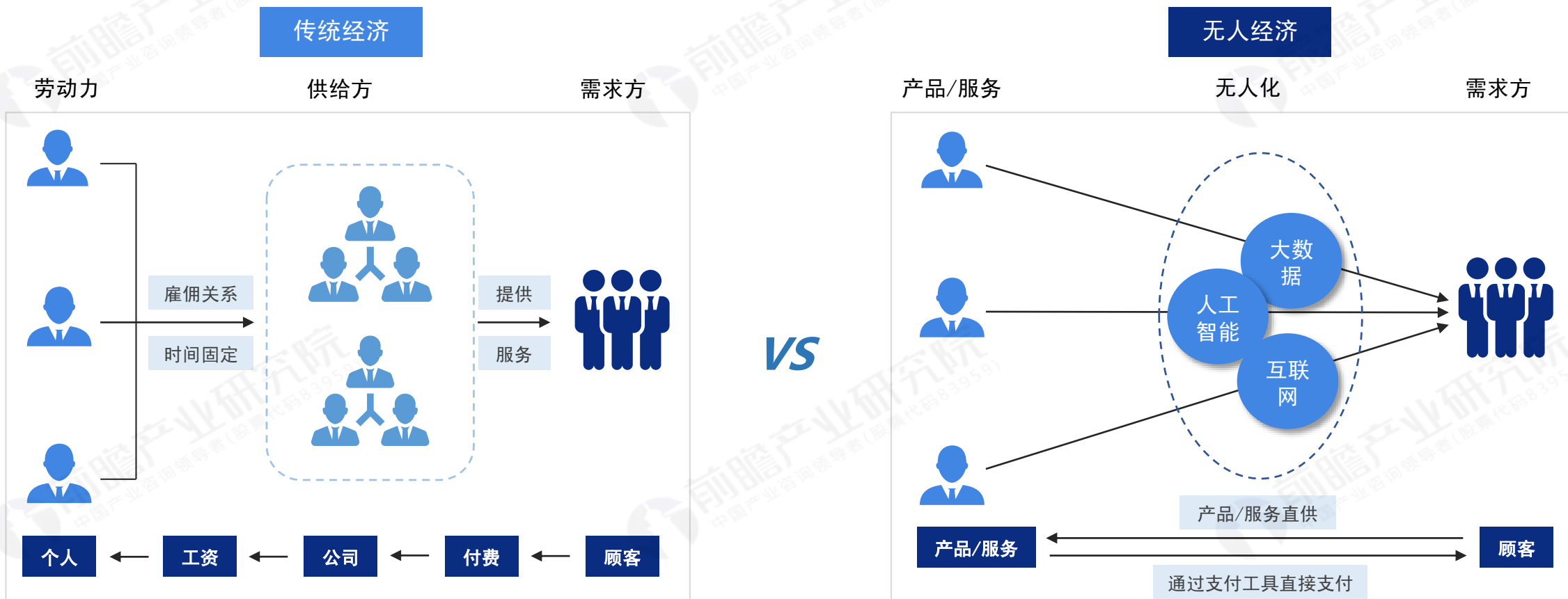
无人经济的发展史可以追溯到上个世纪30年代，1937年美国可口可乐集团在美国的加油站及路边推出了投币式自动售货机，标志着无人经济的开端。随着互联网技术尤其是移动支付的快速发展，21世纪初到2015年，移动支付或者互联网支付（尤其是支付宝和微信）在无人售货机等无人终端上普及，越来越多的商业形态开始无人化。2015年之后，随着物联网、人工智能等技术的全面发展，无人经济开始呈现出全面开花的局面。



阶段	前无人经济时代	网络无人经济时代	新无人经济时代
时间	20世纪到21世纪初	21世纪到2015年	2015年至今
代表产品	自动售货机	无人售货机	无人超市、无人加油站、无人菜店、无人驾驶、无人快递等
支付方式	投币支付	在线支付	在线/智能识别支付
特点	24小时营业	提供便捷产品服务	去中介化
范围	食品、饮料	日常用品	全领域

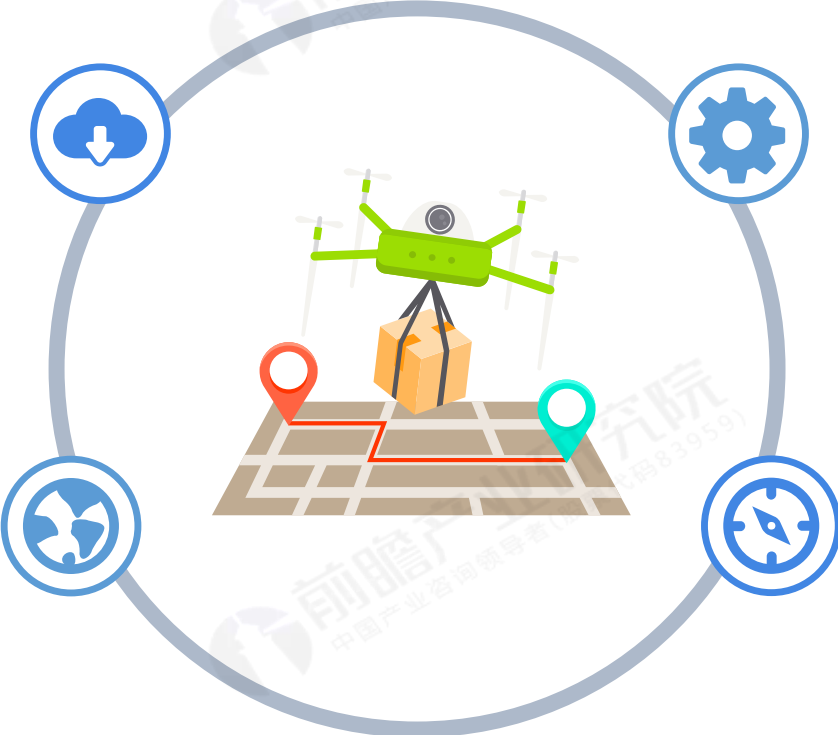
1.3 无人经济模式核心——去中介化

与传统经济相比，无人经济目前更多是一种C2C（消费者对商品）或C2S（消费者对服务）的模式，其核心逻辑是去中介化，实现自助式操作，减少中间劳动输出及多余的环节，降低交易成本，提高交易效率。



1.4 无人经济发展驱动因素1——数字化技术蓬勃发展

无人经济以人工智能、大数据、物联网、移动互联网为纽带，实现了人与物、物与物之间的全方位对接，其背后推动力是数字化技术的革新，可以说，技术是无人经济兴起的主要驱动力之一。我国已成为全球数字经济大国，数字经济技术的高度发展不断催生新的商业模式和形态，打破了产业发展边界和壁垒，使得产业价值链重构，驱动产业经济的创新升级。

- 
- 互联网**
 - 截至2020年3月末网民规模达**9.04**亿人，互联网普及率达**64.5%**
 - 物联网**
 - 国内物联网产业链和产业体系已初步形成，市场规模超**1.3**万亿元

人工智能

- 中国人工智能产业规模接近**500**亿元，人工智能专利申请数量领先全球

大数据

- 目前我国大数据产业规模超**8000**亿元，研发投入超**550**亿元，预计2020年规模超万亿

1.4 无人经济发展驱动因素2——政策春风带来利好

在技术创新的驱动下，新经济模式不断发展。目前，无人经济正处于红利期，市场参与度较高，国家相继出台一系列政策，支持无人经济健康发展。2020年7月14日国家发改委、工信部等13部门发布的《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》指出，要发展基于新技术的无人经济。政策将无人经济推向更大级别的风口。

2016年以来中国无人经济相关政策不完全汇总

时间	发布单位	文件名称	主要内容
2016. 11	国务院	《关于推动实体零售创新转型的意见》	要坚持创新驱动，充分利用互联网、大数据和人工智能技术，与传统产业相结合，形成产业发展新业态、新模式，支持企业运用大数据进行销售分析和进行智能化改造。
2017. 06	商务部	《中国便利店景气指数报告》	首次提及无人零售行业，并将其定义为对行业发展起到“积极推动”作用。
2017. 10	中国百货商业协会	《中国无人店业务经营指导规范》	是无人店领域首个行业管理规范，对无人店业态的网点设置、经营、仓储、物流等环节提出了具体要求，推动无人值守领域企业的规范运营。
2019. 10	民航局	颁发《特定类无人机试运行批准函》和《无人机物流配送经营许可》	民航局给杭州送吧物流科技有限公司颁发《特定类无人机试运行批准函》和《无人机物流配送经营许可》，是国内首张无人机物流配送经营许可，也是全球首个获得城市场景无人机物流试运行批准的项目。
2020. 02	商务部	稳外贸稳外资促消费网上政策吹风会	在5G、人工智能、大数据、区块链等新技术推动下，在线教育、在线医疗、在线办公等新业态快速发展，无人零售、无人物流配送、无人化生鲜零售等新模式层出不穷，并进一步带动零售等新模式，完善政策供给。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_3149

