

月收入 1000 元的 6 亿人，他们是谁？

报告导读

5 月 28 日总理在记者会上提到“有 6 亿人每个月的收入也就 1000 元”引发关注。近年来我国经济总量和居民收入始终保持中高速增长，2019 年人均 GDP 突破 1 万美元，人均可支配收入突破 3 万元人民币，那么总理所说的月收入 1000 元的 6 亿人，他们是谁？

□ 6 亿人对应的是全国家庭，而不仅指向有收入的群体

首先需要明确的是，“6 亿人月收入 1000 元左右”并不是说月收入为 1000 元的劳动力人口有 6 亿人，而是指人均月收入 1000 元左右的全国家庭所对应的人口大约有 6 亿人，因为收入支出的调查一般以“户”为单位进行。举例说明，假如某三口之家只有一个人工作，其月收入为 6000 元的话，从统计数据上实际表现为，该户 3 个人的月平均收入为 2000 元。因此，这 6 亿人口不仅包含了劳动力人口，也包括了学前儿童、学生、老年人等被赡养群体。

□ 低收入群体占比较高，我国属于发展中国家的基本国情没有改变

我们以中国居民家庭收入调查数据（CHIPS）为基础，考虑收入增长和城镇化率提高等因素对全国 2019 年的收入分布进行了拟合。结果显示，人均月收入在 1000 元以下的家庭所对应的人口约 5.5 亿人，收入在 1000 元至 1110 元之间的人口约为 0.5 亿人，这部分人群大致对应了总理所说的 6 亿人群，再次表明中国中低收入群体的比例仍然很高，我国属于发展中国家的基本国情没有改变。月收入 1000 到 2000 的人群占比 24.2%，2000 到 5000 的人群占比 25.1%，5000 元以上的人群占比 11.3%，整体上呈现“发展不平衡不充分”的特征。

□ 低收入群体中农村居民居多，亟需借力改革破解城乡二元结构

从分布特征来看，低收入群体以农村居民为主，农村居民人均月收入在 1000 元以下的人口约为 4.6 亿人，占到了低收入群体的 80% 以上。我们可以通过统计局的最新数据进行交叉验证，2019 年农村居民人均纯收入为 1335 元，仅为城镇人均可支配收入的 38%。值得注意的是，农民工家庭的人均收入水平更接近城镇，高出农村家庭收入的水平，足以说明目前我国人均农业产出水平较低，在城镇从事二产和三产获得更高收入水平的概率更大。从中长期的角度来看，解决收入差距扩大问题，亟需大力推动劳动力要素市场化改革并持续推进新型城镇化战略，破解城乡二元结构，促进劳动人口的充分流动，充分发挥中心城市和城市群等经济发展优势区域的人口承载能力。

□ 疫情对居民收入产生较大冲击，特殊时期更应千方百计保障就业

疫情发生之后，居民收入受到较大冲击，失业率明显走高，尤其是低收入家庭而言，失去就业岗位相当于失去了最重要的收入来源。我们认为，特殊时期更应该千方百计保障就业：其一，通过县域/中心镇/农村基建、农村人居工程、以工代赈等项目创造足够多的就业岗位，优先吸纳农村贫困劳动力和低收入群体就业；其二，对于城镇低收入群体和返城后无法找到工作的农民工，“地摊经济”可以有效降低创业门槛、拓宽收入来源，对于保障民生和拉动消费都能起到重要作用。“六保”首保就业，在经济尚未恢复到合理增长区间之前，我们需密切关注就业情况，一旦调查失业率出现冲高风险，逆周期政策将进一步加码。

风险提示：逆周期政策落地不及预期，调查失业率下行超预期

分析师：李超

执业证书编号：S1230520030002

邮箱：lichao1@stocke.com.cn

联系人：张迪

邮箱：zhangdi@stocke.com.cn

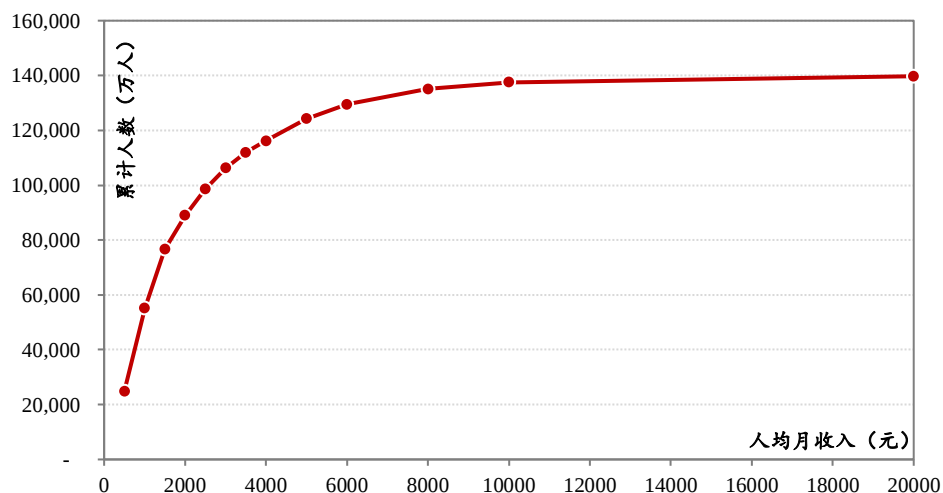
相关报告

- 1 《调查失业率失真了吗？》2020.04.26
- 2 《一季度 GDP-6.8%，为什么有 229 万新增就业？》2020.04.23
- 3 《新冠疫情下如何稳住就业？》2020.04.09

报告撰写人：李超

数据支持人：张迪

图 1：中国家庭人均月收入累计分布图



资料来源：中国居民家庭收入调查数据 CHIPS2013，国家统计局，Wind，浙商证券研究所

注：以 CHIPS2013 年数据为基准，根据统计局 2019 年公布的家庭五等分法可支配收入情况进行调整

表 1：中国家庭人均月收入分布详表

人均月收入	占比	对应人口数 (万人)	农村占比	城镇占比
小于 500	17.8%	24,891	85.5%	14.5%
500-1000	21.6%	30,244	81.4%	18.6%
1000-1500	15.4%	21,493	72.9%	27.1%
1500-2000	8.8%	12,384	58.4%	41.6%
2000-2500	6.8%	9,564	44.4%	55.6%
2500-3000	5.5%	7,691	23.1%	76.9%
3000-3500	4.1%	5,680	20.2%	79.8%
3500-4000	3.0%	4,210	15.0%	85.0%
4000-5000	5.7%	8,011	7.9%	92.1%
5000-6000	3.8%	5,328	5.1%	94.9%
6000-8000	3.9%	5,528	3.0%	97.0%
8000-10000	1.8%	2,485	3.2%	96.8%
10000-20000	1.6%	2,229	4.2%	95.8%
20000 以上	0.2%	267	6.0%	94.0%

资料来源：中国居民家庭收入调查数据 CHIPS2013，国家统计局，Wind，浙商证券研究所

注：以 CHIPS2013 年数据为基准，根据统计局 2019 年公布的家庭五等分法可支配收入情况进行调整

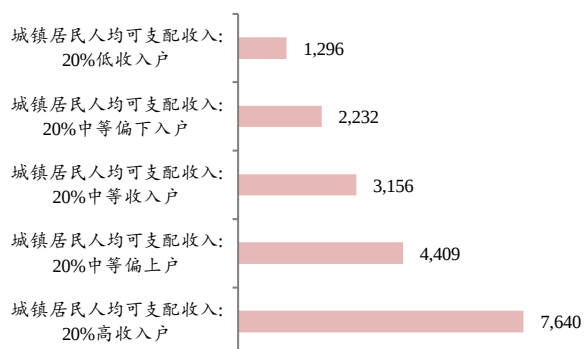
2: 按收入区间划分的人群特征描述性统计

人均月收入区间		小于 1000	1000-2500	2500-5000	5000-10000	10000 以上
平均受教育年限（年）		6.97	8.15	9.70	11.20	12.53
年龄分布	0-15 岁	17.3%	13.3%	10.1%	9.8%	6.9%
	16-30 岁	22.7%	21.3%	18.5%	18.3%	20.6%
	31-45 岁	21.0%	24.1%	25.5%	26.2%	29.0%
	46-60 岁	22.3%	27.0%	30.2%	31.2%	35.9%
	60 岁以上	16.7%	14.3%	15.7%	14.6%	7.6%
地域分布	东北	4.6%	5.5%	5.5%	3.6%	11.5%
	东部	26.7%	43.6%	56.2%	72.8%	74.0%
	西部	32.1%	21.7%	17.6%	9.4%	7.6%
	中部	36.5%	29.2%	20.6%	14.2%	6.9%

资料来源: 中国居民家庭收入调查数据 CHIPS2013, 国家统计局, Wind, 浙商证券研究所

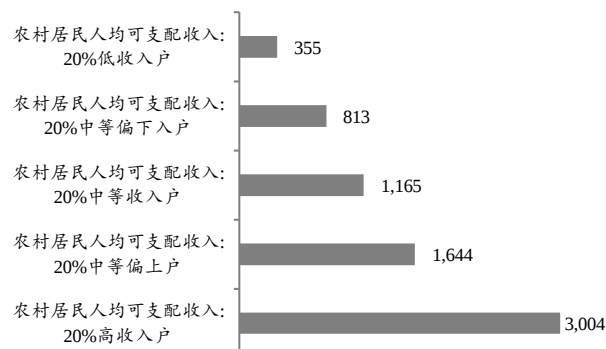
注: 以 CHIPS2013 年数据为基准, 根据统计局 2019 年公布的家庭五分法可支配收入情况进行调整

图 2: 城镇家庭五分法人均可支配收入分布



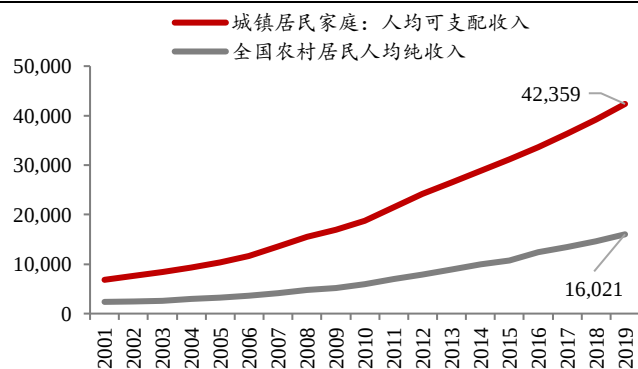
资料来源: 国家统计局, 浙商证券研究所

图 3: 农村家庭五分法人均可支配收入分布



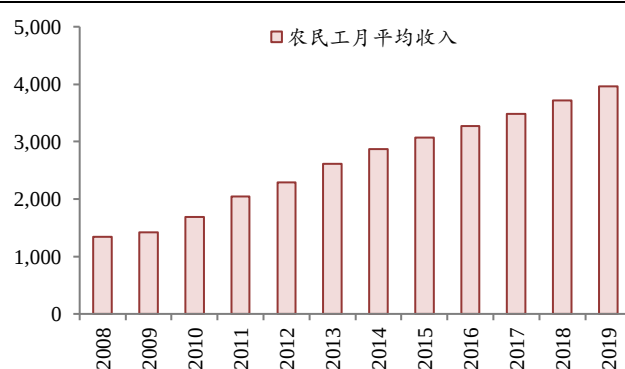
资料来源: 国家统计局, 浙商证券研究所

图 4: 农村人均纯收入不足城镇可支配收入的四成



资料来源: 国家统计局, 浙商证券研究所

图 5: 2019 年农民工月收入接近 4000 元



资料来源: 国家统计局, 浙商证券研究所

股票投资评级说明

以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、买入：相对于沪深 300 指数表现+20%以上；
- 2、增持：相对于沪深 300 指数表现+10%~+20%；
- 3、中性：相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%之间波动；
- 4、减持：相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

行业的投资评级：

以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，定义如下：

- 1、看好：行业指数相对于沪深 300 指数表现+10%以上；
- 2、中性：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%~+10%以上；
- 3、看淡：行业指数相对于沪深 300 指数表现-10%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重。

建议：投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者不应仅仅依靠投资评级来推断结论

法律声明及风险提示

本报告由浙商证券股份有限公司（已具备中国证监会批复的证券投资咨询业务资格，经营许可证编号为：Z39833000）制作。本报告中的信息均来源于我们认为可靠的已公开资料，但浙商证券股份有限公司及其关联机构（以下统称“本公司”）对这些信息的真实性、准确性及完整性不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不发生任何变更。本公司没有将变更的信息和建议向报告所有接收者进行更新的义务。

本报告仅供本公司的客户作参考之用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。

本报告仅反映报告作者的出具日的观点和判断，在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估，并应同时考量各自的投资目的、财务状况和特定需求。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，本公司及/或其关联人员均不承担任何法律责任。

本公司的交易人员以及其他专业人士可能会依据不同假设和标准、采用不同的分析方法而口头或书面发表与本报告意见及建议不一致的市场评论和/或交易观点。本公司没有将此意见及建议向报告所有接收者进行更新的义务。本公司的资产管理公司、自营部门以及其他投资业务部门可能独立做出与本报告中的意见或建议不一致的投资决策。

本报告版权均归本公司所有，未经本公司事先书面授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、发布、传播本报告的全部或部分内容。经授权刊载、转发本报告或者摘要的，应当注明本报告发布人和发布日期，并提示使用本报告的风险。未经授权或未按要求刊载、转发本报告的，应当承担相应的法律责任。本公司将保留向其追究法律责任的权利。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_4698

