

5月制造业 PMI 仍在荣枯线以上，服务业 PMI 回升

——2020年5月 PMI 点评



报告发布日期

2020年06月01日

研究结论

- 2020年5月官方制造业 PMI 录得 50.6，低于前值 50.8。五大分项中，新订单和供货商配送时间好于前值，生产、原材料库存和从业人员弱于前值。非制造业 PMI 53.6，较前值回升 0.4 个百分点。
- 内需外需均边际改善，库存下行。新订单录得 50.9，较前值上行 0.7 个百分点。在调查的 21 个行业中，有 12 个行业新订单指数高于上月，其中造纸印刷、化学纤维及橡胶塑料、钢铁等制造业新订单指数升至临界点以上，显示国内相关市场需求有所改善。新出口订单和进口订单双双回升，但仍处于较低水平。新出口订单自 33.5 上行至 35.3，进口订单自 43.9 上行至 45.3。产成品库存和原材料库存双双下行。产成品库存自 49.3 下行至 47.3，原材料库存自 48.2 下行至 47.3。
- 生产小幅下行，原材料购进价格和出厂价格双双改善。生产指数录得 53.2，比前值下行 0.5 个百分点；采购指数录得 50.8，比前值下降 1.2 个百分点。工业品价格整体上行，主要原材料购进价格指数录得 51.6，上行 9.1 个百分点。出厂价格指数 48.7，比上月上行 6.5 个百分点。
- 大型企业 PMI 回升，中小企业 PMI 有所下滑。从企业规模看，大型企业 PMI 为 51.6%，比上月上升 0.5 个百分点；中、小型企业 PMI 分别为 48.8% 和 50.8%，比上月回落 1.4 和 0.2 个百分点。
- 非制造业景气度整体上行。5 月份，非制造业商务活动指数为 53.6%，比上月上升 0.4 个百分点。服务业景气度上行。服务业商务活动指数为 52.3%，比上月上升 0.2 个百分点。扩大居民消费政策措施加快落地，叠加“五一”假日消费效应，消费市场继续回暖。在调查的 21 个行业中，有 15 个行业商务活动指数高于 50.0%。其中，交通运输、住宿餐饮、电信、互联网软件等行业商务活动指数位于 55.0% 以上，均高于上月，市场活跃度有所增强。但是，文化体育娱乐业商务活动指数仅为 44.5%，继续处于低位。
- 建筑业商务活动指数为 60.8%，高于上月 1.1 个百分点。从市场需求看，新订单指数比上月上升 4.8 个百分点，达 58.0%，建筑企业新签订的工程合同量继续回升。从劳动力需求和市场预期看，建筑业从业人员指数和业务活动预期指数分别为 58.8% 和 67.5%，比上月上升 1.7 和 2.1 个百分点。
- 如果之后国内消费增速，地产投资增速和基建投资增速进一步回升，预计短期内 PMI 仍将较强，债市短期内久期仍建议维持低位。

证券分析师 潘捷

021-63325888*6110

panjie@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860517060001

证券分析师 黄海澜

021-63325888*2470

huanghai@orientsec.com.cn

执业证书编号：S0860519090002

风险提示

- 如果通胀超预期上行，或将影响我们对债市的判断。

东方证券股份有限公司经相关主管机关核准具备证券投资咨询业务资格，据此开展发布证券研究报告业务。

东方证券股份有限公司及其关联机构在法律许可的范围内正在或将要与本研究报告所分析的企业发展业务关系。因此，投资者应当考虑到本公司可能存在对报告的客观性产生影响的利益冲突，不应视本证券研究报告为作出投资决策的唯一因素。

有关分析师的申明，见本报告最后部分。其他重要信息披露见分析师申明之后部分，或请与您的投资代表联系。并请阅读本证券研究报告最后一页的免责声明。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；

增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；

看淡：相对于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级：由于在报告发出之时该行业不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该行业的研究状况，未给予投资评级等相关信息。

暂停评级：由于研究报告发布当时该行业的投资价值分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确行业投资评级；分析师在上述情况下暂停对该行业给予投资评级信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该行业的投资评级信息不再有效。

免责声明

本证券研究报告（以下简称“本报告”）由东方证券股份有限公司（以下简称“本公司”）制作及发布。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于本公司认为可靠的且目前已公开的信息撰写，本公司力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，本公司不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券研究报告。本公司会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。除了一些定期出版的证券研究报告之外，绝大多数证券研究报告是在分析师认为适当的时候不定期地发布。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_4808

