

中国平安 PINGAN

金融·科技



证券研究报告

前瞻性产业研究周报

(2021年第02期, 总第02期)

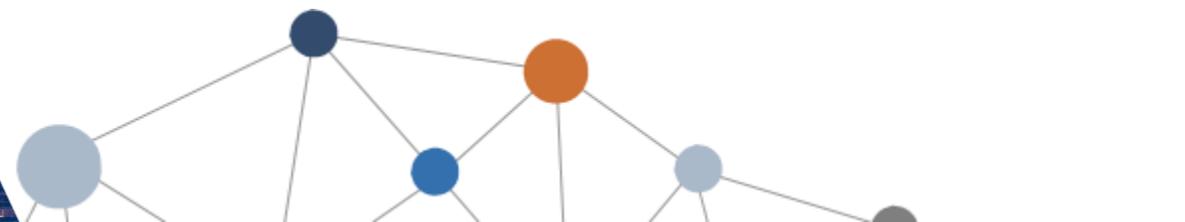
平安证券研究所策略配置与前瞻性研究团队

魏伟 投资咨询资格编号 S1060513060001

陈骁 投资咨询资格编号 S1060516070001

郭子睿 投资咨询资格编号 S1060520070003

2021年01月20日





CONTENT 目录

◎ 数字经济动态

- 依法规范发展，健全数字规则
- 中国铁塔：做大做强数字经济贡献更大力量
- “亚太数字经济发展联盟”成立
- 世界数字货币发行状况

◎ 绿色经济动态

- 工信部：制定重点行业碳达峰行动方案
- 商务部：关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知
- 2020年我国绿色金融发展情况回顾

◎ 新兴产业动态

- 第七届中国电动汽车百人会论坛召开
- 魅族发布Lipro系列智能家居新品

依法规范发展，健全数字规则

日前召开的中央经济工作会议强调，国家支持平台企业创新发展、增强国际竞争力，支持公有制经济和非公有制经济共同发展，同时要依法规范发展，健全数字规则。

◎ 政策解读

中国电子信息产业发展研究院产业政策所智能制造政策研究室主任郎彦辉对健全数字规则的具体政策含义做出解读：数字规则需求源于数字经济发展中出现的损害公平竞争、消费者利益等现象，这种现象在平台经济中表现尤为明显。数字规则亟须完善，从而为数字经济进一步健康发展保驾护航。

我国数字规则体系建设现状：我国目前的数字规则包括已经制定了侵权责任法、电子商务法、网络安全法、电子签名法、反不正当竞争法等，对数字经济发展和监管发挥了指引作用。另外，《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》已向社会公开征求意见，反垄断法修订草案（公开征求意见稿）增设互联网经营者市场支配地位认定依据的规定，这些都将有效增强反垄断规则的运用。

未来数字规则体系建设重点：

◎ 具体措施

数字产权方面

要理清数据的类型，对数据的边界进行清晰界定，赋予数据财产的权利，在生成、使用、采集等关键环节建立登记制度。

数字开放方面

可考虑以正面清单、负面清单和第三方认证评级相结合等方式，明确开放的类型和重点。

数字流动方面

可考虑以全程监管的形式，完善针对数据造假、数据泄露、数据歧视、数据滥用等不当行为的监管治理机制，逐步建立数据市场风险防控体系。

数字保护方面

加快个人信息保护法的立法工作，加大“个人信息被遗忘权”的宣传普及程度；同时，完善数据安全监管制度，明确数据主体的安全保护义务和责任。

（资料来源：人民网）

中国铁塔：做大做强数字经济贡献更大力量

中国铁塔股份有限公司，简称中国铁塔，是在落实“网络强国”战略、深化国企改革、促进电信基础设施资源共享的背景下，由中国移动通信有限公司、中国联合网络通信有限公司、中国电信股份有限公司和中国国新控股有限责任公司出资设立的大型国有通信铁塔基础设施服务企业。

2021年1月13日，工业和信息化部副部长刘烈宏出席中国铁塔2021年工作会议并讲话。

刘烈宏在讲话中充分肯定了中国铁塔2020年各项工作取得的成绩，同时通报了2020年信息通信业发展情况，介绍了2021年工业和信息化部相关重点工作考虑。2021年是“十四五”开局之年，中国铁塔要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央国务院重大决策部署，按照工业和信息化部有关工作要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，为推动我国信息通信业高质量发展、做大做强数字经济、赋能经济社会数字化转型贡献更大力量。

(资料来源：工信部网站)

● 具体措施

强化统筹集约

进一步提升5G网络建设服务水平。做好5G建设需求保障，全力保障5G建设交付。落实共建共享要求，助力行业降本增效。探索新型服务模式，与基础电信企业共同优化创新成本低、质量高、覆盖好的综合解决方案。

深化业务拓展

进一步开辟企业发展空间。推动跨行业业务高质量发展，加快从单一站址租赁服务向更多领域的数字化服务延伸。

创新技术产品

培育企业发展新动力。积极推进宏微结合、室内外协同的移动网络覆盖综合解决方案落地，应用节能减排、削峰填谷等技术提升行业绿色发展水平，打造差异化、场景化、平台化的数字产品与服务。

完善“铁塔模式”

打造现代企业管理标杆。更好发挥“共享竞合、集约高效”的“铁塔模式”，进一步提升企业运营效率效益。健全市场化的人才“选用育留”机制，创新考核激励措施，打造一支素质优良、结构合理、富有活力的数字化人才队伍。

“亚太数字经济发展联盟”成立

1月16日，由普华商业集团联合国内外数十家数字经济领域的标杆企业、集团共同发起设立的“亚太数字经济发展联盟”正式成立。

亚太数字经济发展联盟的成立，标志着2021年国内中小企业正式开启“抱团取暖”新模式，联盟将彻底改变民营企业处境，重塑民营企业发展未来。

普华商业集团董事长翟山鹰先生以《亚太数字经济发展联盟》为题发表主题演讲，介绍联盟基本情况。翟山鹰先生表示，联盟的设立初衷是利用“数字经济”建立中国民营企业的共享、共赢示范系统，秉承让中国商业进入“数字经济”发展新时代的使命。通过在资金、资源、项目、技术、培训、营销、品牌、收益八个方面予以成员单位全面支援，让中国民企能从单打独斗的“单兵”状态中彻底脱离，变成紧密结合的强大“军团”，进而在商业战场上获得更好的生存发展。

联盟将以推动数字经济发展为己任，全力支持民营企业发展，助力企业做大做强，以成为民企数字发展第一联盟为愿景，是民营企业数字经济发展的推动者、捍卫者、执行者，致力于打造数字产业发展的核心性格局，重塑互联网时代新的商业文明。

2021年，联盟将以“20家理事单位、500家核心会员、5000家精英会员”为发展目标，成为数字经济领域第一民企联盟。

(资料来源：CSDN开发者平台)

点评：

亚太数字经济发展联盟，是我国中小企业数字化发展尝试的里程碑事件。数字经济在能够在多个产业领域实现提升，中小企业充分利用数字发展契机，有利于在未来的商业领域创造更多价值。

(资料来源：CSDN开发者平台)

世界数字货币发行情况

近日，国际清算银行调查统计显示，截至2020年12月15日，全球66家回应调查的央行中，约80%的央行正在开展数字货币相关研发工作，其中半数央行同时进行批发型和零售型数字货币研发工作（前者主要用于银行及其他相关机构间的巨额货币交易，后者用于满足公众日常消费需求）。约40%的央行，如日本、瑞士等国的数字货币研发工作已从概念研究阶段发展至测试或概念验证阶段；还有10%的央行，如法国、瑞典、新加坡、泰国等国央行已开展相关试点计划。

美联储早前宣布已在测试数字货币用以取代现金。美联储委员会理事布雷纳德表示，该计划旨在强化美联储对数字货币的理解，“我们正在研究全球央行数字货币发展进程，并努力理解数字货币的重要意义”。布雷纳德指出，鉴于美元全球储备货币的重要角色，“美联储必须在数字货币研发和政策制定中保持领先地位”。布鲁金斯学会一份报告指出，央行数字货币在美国“已从一个大胆的概念演变成一个无法避免的未来”。

欧洲央行决定从今年1月开始公开征集关于“数字欧元”的各类意见，为年中决定是否试运行“数字欧元”做准备。欧洲央行行长拉加德在其社交媒体账号中表示，“欧洲人的消费、储蓄和投资日益数字化，我们应为发行‘数字欧元’做好准备”。美国银行分析师米多尔顿认为，欧洲央行之所以加快推进“数字欧元”，最主要的原因首先是疫情导致现金欧元的使用情况急剧恶化，其次就是对脸书公司等私营部门抢先发行数字货币的担忧，最后则是对欧洲信用支付市场长期被美国万事达卡和维萨卡垄断的不满。

日本正加速筹备数字货币的发行。日本银行正联合三菱东京银行、三井住友银行、瑞穗实业银行等三十多家大型金融企业研发由私营部门驱动的数字货币，预计将于今年4月启动主权数字货币可行性研究。日本银行总裁黑田东彦认为，对央行数字货币的需求或将突然增强，“日本须做好相关准备”。日本丽泽大学教授中岛雅史认为，得益于区块链等先进技术的快速发展，“数字货币有望使人类货币史经历千年以来的重大变革”。

（资料来源：经济日报）

工信部：制定重点行业碳达峰行动方案

中央经济工作会议将“做好碳达峰、碳中和工作”列为2021年重点工作之一。

工信部部长肖亚庆近日接受媒体采访时表示，2021年，要全力做好工业领域节能减排。制定重点行业碳达峰行动方案和路线图，鼓励工业企业、园区建设绿色微电网，优先利用可再生能源，在各行业各地区建设绿色工厂和绿色工业园区。

(资料来源：新华社)

④ 具体措施

1. 发展新能源汽车是推进节能减排的重点

将围绕碳达峰、碳中和目标制定汽车产业实施路线图，强化整车集成技术创新，推动电动化与网联化、智能化并行发展，同时通过制定配套法律法规、完善回收利用体系、发布相关标准等，推动新能源汽车动力电池回收利用。

2. 全力做好工业领域节能减排

落实能耗“双控”政策，严控重化工行业新增产能规模，坚决压缩粗钢产量，确保粗钢产量同比下降，并发布新版钢铁产能置换实施办法，完善产能信息预警发布机制

3. 制定重点行业碳达峰行动方案和路线图

鼓励工业企业、园区建设绿色微电网，优先利用可再生能源，在各行业各地区建设绿色工厂和绿色工业园区。

点评：

5年来，我国共建设2121家绿色工厂、171家绿色工业园区、189家绿色供应链企业，推广近2万种绿色产品，将超过487万辆新能源汽车纳入动力电池溯源管理平台，绿色制造体系初步形成。在坚持绿色发展的过程中，2021年要全力做好工业领域节能减排，确定行业标准和法律法规体系，推动绿色产业发展。

(资料来源：新华社)

商务部：关于推动电子商务企业绿色发展工作的通知

商务部发布通知推动电子商务企业绿色发展工作，鼓励电商企业通过产地直采、原装直发、聚单直发等模式，减少快递包装用量；鼓励电商企业参与快递包装循环利用新技术、新产品研发并积极推广应用；落实好电商领域快递包装禁限制要求。

(资料来源：Wind)

◎ 《通知》主要事项

持续推动电商企业节能增效



协同推进快递包装绿色供应链管理



◎ 具体措施

(一) 强化绿色发展理念

(二) 提升低碳环保水平。

(三) 增强数字化运营能力。

(七) 落实电商平台绿色管理责任。

(八) 扩大绿色产品销售。

(九) 积极引导绿色消费。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_56

