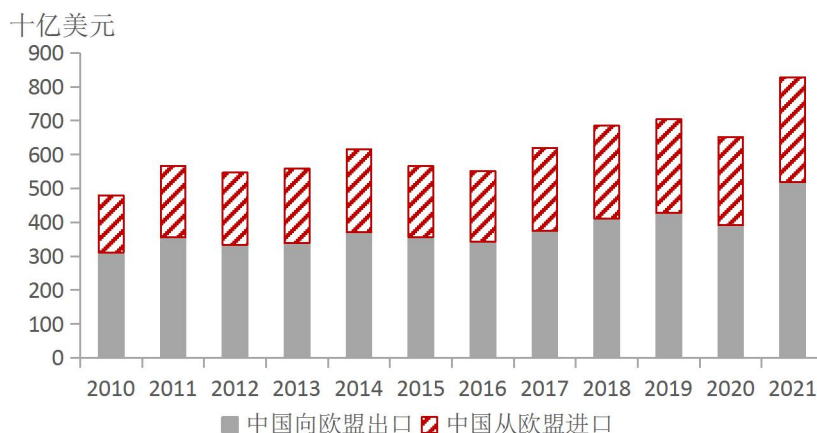


中欧贸易再创新高，释放经贸合作潜力

在新冠肺炎疫情反复、供应链危机持续、全球经济滞胀风险上升的背景下，中欧经贸合作展现强劲韧性和活力。据中国海关总署统计，2021 年中国与欧盟贸易额同比增长 27.2%，达 8285.9 亿美元，创历史新高（图 1）。中国与德国、荷兰、意大利等多个欧盟国家的双边贸易额同样达到历史高位，同比增长均超 20%。

图 1：2010-2021 年中欧进出口贸易额



资料来源：中国海关总署，中国银行研究院

第一，中国稳定的供给能力提供了基础。2021 年，中国对外贸易强劲增长，突破 6 万亿美元大关，除欧盟之外，中国与美国、俄罗斯等重要贸易伙伴的货物贸易额也均创新高。这背后，中国稳定健全的供给能力是重要基础。2021 年，全球供应链瓶颈严重，而中国受益于有效的防疫政策，工业部门增长态势强劲，成为全球商品市场的主要供给方。与此同时，中欧班列在疫情期间发挥铁路联运优势，在全球港口严重拥堵、航运受阻的背景下，保障中欧物流运输渠道畅通，降低疫情对中欧产业链合作的影响。2021 年中欧班列全年开行 1.5 万列，同比增长 22%，货物运送量同比增长 29% 至 146

万标箱。

第二，欧盟经济复苏带动进口需求。一方面，欧洲经济步入复苏阶段。2021年欧元区GDP同比增速达5.2%，其中法国和意大利的经济复苏保持领先，全年增速分别高达7%和6.5%；尽管供应链瓶颈和原材料短缺影响德国制造业发展，德国经济依然呈复苏态势，2021年同比增长2.8%。另一方面，受疫情影响欧洲产业链恢复缓慢，欧盟成员国对于能源、医药以及高技术品零部件的进口明显提升。2021年，欧盟从中国进口的电气产品占商品贸易总额的22.5%，贸易额同比增长31%；从中国进口的化学医药产品占比为3.4%，贸易额同比增长62%。德国、荷兰与中国双边贸易规模明显扩大，贸易额较2020年分别增加430亿和246.5亿美元，其中从中国进口同比增长14%和9.6%。

第三，经贸协定促进中欧务实合作。2021年3月，《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》（简称《中欧地理标志协定》）生效，对中欧各275个地理标志制定保护规则和互认清单，通过加强产权保护、打击劣质仿冒，保护中欧消费者权益，提升双边经贸合作质量。中国涉及的产品清单包括蔬果、茶叶、火腿牛肉等食品以及裘皮、刺绣等工艺品，欧洲产品清单以酒、奶制品为主。在此带动下，2021年欧盟从中国进口的植物产品和刺绣制品同比增长10.8%和29.5%，向中国出口酒品饮料同比增长47.2%。

展望未来，中欧具有共同的发展目标，将推动中欧经贸再上新台阶。中国与欧盟在公共卫生、全球治理、经济可持续发展等领域具有相同目标，在抗击疫情、助力全球经济复苏、应对气候变化、推动数字经济发展等领域拥有广阔的合作前景。为进一步释放经贸合作潜力，中欧应借助经贸的良好势头，强化产业链、供应链合作，推动《中欧全面投资协议》早日签署，就绿色经济、数字化转型等重要合作领域达成广泛共识，共同推动中欧合作行稳致远。

（点评人：中国银行研究院 李颖婷）

审稿：廖淑萍
单位：中国银行研究院
联系方式：010 - 6659 4052

联系人：李颖婷
单位：中国银行研究院
联系方式：010 - 6659 4357

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/云报告?reportId=1_37198

