

聚焦数字经济监管：双周观察 (20220406)

报告发布日期

2022年04月08日

研究结论

- 3月24日，中央部门集中公布2022年部门预算报告，其中包括国家市场监督管理总局，从中可以发现：
- 压减一般性支出的要求有所体现**：2022年市场监督管理总局一般公共预算当年拨款203644.37万元，比2021年执行数减少46432.94万元，重点压减了公用经费和系统升级改造经费以及其他相关项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了食品安全、反垄断与反不正当竞争等必要支出需求，响应了过紧日子的有关要求。
- 市场秩序执法相关支出大幅增长，此外食品安全也受到重视**。从预算支出的重点项目来看：（1）市场主体管理2022年预算数为3,703.72万元，比2021年执行数减少1,494.11万元，下降28.74%，主要是落实过紧日子要求，调整优化项目结构，压减相关经费；（2）市场秩序执法2022年预算数为12,139.45万元，比2021年执行数增加5,139.93万元，**增长73.43%，主要是根据中编办批复新增相关司局和事业单位**，相应增加项目经费支出；（3）信息化建设2022年预算数为11,350.15万元，比2021年执行数减少5,019.85万元，下降30.66%，主要是发改委安排的一次性项目支出减少；（4）质量基础2022年预算数为17,151.35万元，比2021年执行数减少1,530.61万元，下降8.19%，主要是优化项目结构，压减相关项目经费；（5）质量安全监管2022年预算数为16,824.26万元，比2021年执行数减少2,448.39万元，下降12.70%，主要是落实过紧日子要求，压减相关经费；（6）食品安全监管2022年预算数为19,698.45万元，比2021年执行数增加1,571.64万元，**增长8.67%，主要是食品安全抽检监测专项项目支出增加**。
- 本次预算报告还对市场秩序与监管执法项目设置了绩效目标，提出一系列可量化的考核指标，包括查办垄断竞争相关案件数5件以上、经营者集中审查案件完成数60件以上、开展价格监督检查数量1次以上、开展网络市场监测次数3次以上、广告抽查监测数量100次以上、市场重大违法案件办结率95%以上、监管算法模型搭建完成率90%以上、消费维权投诉解决次数100万人次以上，等等。**
- 从本轮预算来看，建立健全平台经济治理体系，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张依然是市场监管总局2022年的重点任务，相应的机构改革（去年11月新挂牌成立国家反垄断局）带来了相关预算的明显增长，同时，对查办垄断竞争相关案件数提出量化目标也表明2022年监管环境不会松懈。

风险提示

- 互联网企业在数据跨境传输、个人信息保护、反垄断等领域出现新的引发监管的风险事件。

证券分析师

陈至奕	021-63325888*6044 chenzhiyi@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860519090001
孙金霞	021-63325888*7590 sunjinxia@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860515070001
王仲尧	021-63325888*3267 wangzhongyao1@orientsec.com.cn 执业证书编号：S0860518050001 香港证监会牌照：BQJ932

联系人

陈玮	chenwei3@orientsec.com.cn
孙国翔	sunguoxiang@orientsec.com.cn

相关报告

聚焦数字经济监管：双周观察 (20220321)	2022-03-27
聚焦数字经济监管：双周观察 (20220307)	2022-03-08

国内部分

- 3月24日，中央部门集中公布2022年部门预算报告，国家市场监督管理总局2022年部门预算表显示，今年总局收入预算约为62.18亿元，主要收入来源为财政拨款和事业收入，共计占总收入的80.67%；其支出预算方面，市场监督管理事务开支大幅上涨，尤其涉及市场秩序执法一项，预计新增开支1.21亿，比2021年执行数增加5139.93万，增长73.43%，总局解释这因新增相关司局和事业单位，相应增加经费支出。
- 3月25日，国家互联网信息办公室、国家税务总局、国家市场监督管理总局联合印发《关于进一步规范网络直播营利行为促进行业健康发展的意见》，着力构建跨部门协同监管长效机制，加强网络直播营利行为规范性引导，鼓励支持网络直播依法合规经营，促进网络直播行业中规范，规范中发展。
- 为了进一步了解是否存在拖欠工资等问题，以及美团用工和骑手权益保障情况，黑龙江省人社厅3月28日召开视频会议，对美团进行线上约谈。这也是该省《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》实施以来，人社部门为推动新就业形态规范健康发展对平台公司的首次约谈。
- 3月30日，《重庆市数据条例》经重庆市五届人大常委会第三十三次会议表决通过，将于2022年7月1日起施行。条例在《数据安全法》等上位法的框架下，结合重庆市实际，建立健全数据处理规则和数据安全体系。条例提出，加强区域数据交流合作，明确支持开展数据跨境流动，推动国际数据港建设；落实成渝地区双城经济圈建设等国家战略，与四川共同建立数据标准体系和共享利用机制，协同建设全国一体化算力网络国家枢纽节点等。
- 3月30日晚间，豆瓣在其官方微博账号上发布消息称，公司已起诉微博的运营主体——北京微梦创科网络技术有限公司。起诉状显示，豆瓣要求微博：立即停止侵权，包括但不限于删除侵权链接、停止“超话新星计划”的招募行为；公开赔礼道歉；赔偿人民币1元，承担本案全部诉讼费。
- 3月31日，全国市场监管系统网络交易监管工作会议召开。会议全面总结2021年网监工作，分析当前形势，部署2022年重点任务。
- 根据上海证券报，记者4月1日在微信平台发现，一批数字藏品平台公众号已被封禁或下架，包括一点数藏、归藏元宇宙、画生Meta等。微信方面向记者确认了这一消息。据透露，根据国家相关法规，为防范虚拟货币交易炒作风险，微信公众平台近日对炒作、二次售卖数字藏品的公众号及小程序进行规范化整治。

国际部分

- 当地时间3月29日，因谷歌对应用程序开发者实施商业滥用行为，法国巴黎商业法院对谷歌判处200万欧元（约合人民币1416万元）罚款。本案源自2018年，法国竞争、消费者事务和反欺诈总局（DGCCRF）向法院起诉谷歌和苹果，认为在苹果和谷歌的合同中，部分条款的权利义务“严重失衡”，对内容和应用开发者明显不利，也对经济造成了广泛的损害。

- 欧洲议会、欧洲理事会和欧盟委员会 3 月 24 日晚就《数字市场法案》达成一致，旨在限制谷歌、苹果、亚马逊、脸书等科技巨头。
- 苹果发文再次对应用程序商店(App Store)政策进行更改，表示支持在荷兰约会应用中使用第三方支付系统，以遵守荷兰反垄断监管机构(ACM)的监管命令。在此之前，今年 1 月以来，苹果因未按要求对荷兰的约会软件放开第三方支付系统，被 ACM 处以每周 500 万欧元的罚款。至 3 月 28 日，苹果已被罚十次，罚款金额总计达 5000 万欧元。

风险提示

- 互联网企业在数据跨境传输、个人信息保护、反垄断等领域出现新的引发监管的风险事件。

分析师申明

每位负责撰写本研究报告全部或部分内容的研究分析师在此作以下声明：

分析师在本报告中对所提及的证券或发行人发表的任何建议和观点均准确地反映了其个人对该证券或发行人的看法和判断；分析师薪酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来，均与其在本研究报告中所表述的具体建议或观点无任何直接或间接的关系。

投资评级和相关定义

报告发布日后的 12 个月内的公司的涨跌幅相对同期的上证指数/深证成指的涨跌幅为基准；

公司投资评级的量化标准

- 买入：相对强于市场基准指数收益率 15%以上；
- 增持：相对强于市场基准指数收益率 5% ~ 15%；
- 中性：相对于市场基准指数收益率在-5% ~ +5%之间波动；
- 减持：相对弱于市场基准指数收益率在-5%以下。

未评级 —— 由于在报告发出之时该股票不在本公司研究覆盖范围内，分析师基于当时对该股票的研究状况，未给予投资评级相关信息。

暂停评级 —— 根据监管制度及本公司相关规定，研究报告发布之时该投资对象可能与本公司存在潜在的利益冲突情形；亦或是研究报告发布当时该股票的价值和价格分析存在重大不确定性，缺乏足够的研究依据支持分析师给出明确投资评级；分析师在上述情况下暂停对该股票给予投资评级等信息，投资者需要注意在此报告发布之前曾给予该股票的投资评级、盈利预测及目标价格等信息不再有效。

行业投资评级的量化标准：

- 看好：相对强于市场基准指数收益率 5%以上；

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40142

