

中国数字经济发展报告

(2022 年)

中国信息通信研究院

2022年7月

版权声明

本白皮书版权属于中国信息通信研究院，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本白皮书文字或者观点的，应注明“来源：中国信息通信研究院”。违反上述声明者，本院将追究其相关法律责任。



前 言

近年来，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。2021年10月18日，中央政治局就“把握数字经济发展趋势和规律 推动我国数字经济健康发展”进行第三十四次集体学习。习近平总书记明确指示，要不断做强做优做大我国数字经济。我国数字经济将转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

我国已形成了横向联动、纵向贯通的数字经济战略体系。党中央国务院对发展数字经济形成系统部署，数字经济顶层战略规划体系渐趋完备，行业与地方形成落实相关战略部署的系统合力，我国数字经济发展已具备较强的政策制度优势。

在“十四五”开局之年，我国数字经济顶住了来自国际复杂局势、疫情多点散发、经济恢复发展等多方面的压力，实现了平稳较快发展，整体呈现出以下几方面特征：

数字经济作为国民经济的“稳定器”“加速器”作用更加凸显。2021年，我国数字经济发展取得新突破，数字经济规模达到45.5万亿元，同比名义增长16.2%，高于同期GDP名义增速3.4个百分点，占GDP比重达到39.8%，数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

数字产业化基础实力持续巩固。2021年，我国数字产业化规模达到8.4万亿元，同比名义增长11.9%，占GDP比重为7.3%，与上年

基本持平，其中，ICT 服务部分在数字产业化的主导地位更加巩固，软件产业和互联网行业在其中的占比持续小幅提升。

产业数字化发展进入加速轨道。2021 年，我国产业数字化规模达到 37.2 万亿元，同比名义增长 17.2%，占 GDP 比重为 32.5%。各行各业已充分认识到发展数字经济的重要性，工业互联网成为制造业数字化转型的核心方法论，服务业数字化转型持续活跃，农业数字化转型初见成效。

数字化治理体系正在构建。我国数字化治理正处在用数字技术治理到对数字技术治理，再到构建数字经济治理体系的深度变革中。数字政府建设加速，新型智慧城市建设稳步推进。

数据价值挖掘的探索更加深入。基于数据采集、标注、分析、存储等全生命周期价值管理链的数据资源化进程不断深化。数据资产化探索逐步深化，数据确权在顶层规划中有序推进，数据定价、交易流通等重启探索，迎来新一轮建设热潮。

中国信息通信研究院已连续第八年发布中国数字经济发展白皮书，2022 年白皮书在延续以往对我国数字经济发展最新态势量化分析的基础上，首次对我国数字经济发展的战略政策体系进行了系统梳理，首次研究我国各地区 ICT 产业与传统产业的投入关联关系，首次研究我国 120 个三线及以上城市数字经济发展的整体空间格局。

本报告中数字经济相关数据为测算数据，仅代表我院作为科研单位的学术研究成果，属纯学术研究范畴，均仅供学习参考，不代表政府官方数据口径。

目 录

一、做强做优做大我国数字经济的战略安排.....	2
（一）党和国家更加高度重视数字经济发展.....	2
（二）数字经济顶层战略规划体系持续完善.....	3
（三）行业与地方加快推动数字经济战略落地.....	3
二、做强做优做大我国数字经济的最新成果.....	5
（一）数字经济成为稳增长的强大力量.....	5
（二）数字产业化打造稳增长的坚实基础.....	10
（三）产业数字化构筑稳增长的关键引擎.....	11
（四）数字化治理提供稳增长的重要保障.....	19
（五）数据价值化培育稳增长的新兴力量.....	23
三、做强做优做大我国数字经济的产业空间模式.....	27
（一）数字经济产业关联模式.....	27
（二）数字经济空间牵引模式.....	31
四、做强做优做大我国数字经济的关键举措.....	37
（一）强技术，提升关键核心技术创新能力.....	37
（二）强产业，推动向产业链中高端迈进.....	37
（三）强应用，深化制造业数字化转型升级.....	38
（四）强治理，全面提升数字经济治理水平.....	38
（五）强要素，探索培育构建数据要素市场.....	39
（六）强市场，构建数字经济现代市场体系.....	39

图 目 录

图 1 数字经济的“四化”框架	1
图 2 我国 2016-2021 年数字经济规模（万亿元）	5
图 3 我国 2016-2021 年数字经济内部结构数据	6
图 4 2021 年我国部分省市数字经济发展情况	7
图 5 我国 2014-2021 年数字产业化收入、增加值规模及增速	10
图 6 2007/2021 年我国各省区市产业关联图谱	30
图 7 我国城市数字经济总体牵引图谱	33
图 8 我国城市数字产业化牵引图谱	35
图 9 城市产业数字化牵引图谱	36

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力量，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术与实体经济深度融合，不断提高经济社会的数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展与治理模式的新型经济形态。具体包括四大部分：一是**数字产业化**，即信息通信产业，具体包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、互联网行业等；二是**产业数字化**，即传统产业应用数字技术所带来的产出增加和效率提升部分，包括但不限于工业互联网、智能制造、车联网、平台经济等融合型新产业新模式新业态；三是**数字化治理**，包括但不限于多元治理，以“数字技术+治理”为典型特征的技管结合，以及数字化公共服务等；四是**数据价值化**，包括但不限于数据采集、数据确权、数据标注、数据定价、数据交易、数据流转、数据保护等。

数字经济的“四化框架”



资料来源：中国信息通信研究院

图1 数字经济的“四化”框架

2022 年数字经济白皮书在延续以往对我国数字经济整体态势，及分领域最新发展态势进行研究的基础上，重点突出以下亮点：**一是总结我国数字经济发展的战略体系。**当前，我国自上而下已经形成发展数字经济的共识，党和国家高度重视数字经济发展，国家顶层战略持续完善布局，行业和地方加快推动数字经济战略落地。白皮书从党中央、顶层规划、统计体系、行业发展、地方落实等维度，首次系统总结分析了我国数字经济发展的战略体系，为厘清数字经济战略目标、任务与发展方向提供指导。**二是研究数字经济发展的产业空间模式。**一方面，白皮书首次研究我国各地区 ICT 产业与传统产业的投入关联关系，分析我国数字经济发展的产业带动效应。另一方面，首次对我国 120 个三线及以上城市数字经济发展的空间牵引带动关系进行了量化研究与展示，分析我国数字经济发展的整体空间格局。**三是研究总结推动我国数字经济发展的“真招实招硬招”。**白皮书以“做强做优做大我国数字经济”为指引，以各地推动数字经济发展的有效举措为借鉴，研究梳理推动我国数字经济发展的关键举措。

一、做强做优做大我国数字经济的战略安排

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43962

