

| 证券研究报告 |

# 窥斑见豹-数字人民币相关企业半年报内容汇总 -数字人民币专题报告之三

2022.09.12

分析师：谢鸿鹤  
执业证书编号：S0740517080003  
联系人：曹森元

# 目录

## CONTENTS

中泰证券研究所

专业 | 领先 | 深度 | 诚信

### 01. 数字人民币2022年上半年发展概述

### 02. 银行部分发展情况

- I. 邮储银行
- II. 建设银行
- III. 农业银行
- IV. 北京银行

### 03. 其他参与企业发展情况

- I. 拉卡拉
- II. 新大陆
- III. 新开普
- IV. 楚天龙
- V. 神州信息
- VI. 科蓝软件
- VII. 广电运通
- VIII. 创识科技
- IX. 京北方

## 2022年上半年发展概述

- **全球央行数字货币发展加速。**2022年，根据我们在《百舸争流，奋楫者先-全球央行CBDC进展报告》中的统计，目前全球共105个国家和地区正在探索各自的央行数字货币（CBDC），这些国家的GDP在全球国家中占比超过了95%。而在两年前，2020年5月全球仅35个国家在考虑CBDC，可见，当前全球的央行数字货币已进入快速发展阶段。
- **中国的数字人民币发展处于前列。**全球已有14个国家和地区的央行数字货币（CBDC）进入了试点阶段，我国是试点人数最多，试点地区最大的国家，同时也是世界主要经济体中第一个推出CBDC试点的国家，有望成为全球第一个正式推行央行数字货币的主要经济体。
- **我国数字人民币发展持续提速。**在2021年6月至12月的半年内，数字人民币交易金额增长率达153.8%；试点场景增长率高达512.2%；个人钱包开立数增长率更是高达1150.6%。交易金额已经逼近千亿元，应用场景从最初的几十万增长到如今的千万级，账户数量也以“亿”为单位迅猛增长。2022年3月31日，央行宣布新增11个数字人民币试点城市，试点地区达到23个。22年上半年，以“红包/消费券”和“典型应用”为发力点，试点城市和地区的数字人民币已经被广泛应用于金融、保险、政务、交通、校园、文旅等诸多场景，维度也从线上拓展至线下，从C端延伸到了B端和G端。截至2021年12月31日，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。

## 透过年报看数币

- 我们通读了2022年A股上市企业中所有和数字人民币相关的公司半年度报告，并从中整理出部分公司对22年上半年数字人民币的发展情况介绍和讨论。我们认为，通过产业内的公司的观点，可以较为直观的看到相关企业在数字人民币方面的参与情况以及整个行业的发展态势。
- 44家相关企业如下：
  - **2.5/3层参与企业\***：新国都、长亮科技、德生科技、天源迪科、京北方、优博讯、中科金财、楚天龙、南天信息、银之杰、旗天科技、神思电子、天喻信息、创识科技、新大陆、新开普、星网锐捷、雄帝科技、翠微股份、宇信科技、正元智慧、智度股份、广电运通、恒宝股份、华峰超纤、科蓝软件、拉卡拉、华扬联众、神州信息、小商品城
  - **2层/2.5层运营合作机构\***：苏州银行、邮储银行、上海银行、民生银行、光大银行、交通银行、兴业银行、农业银行、建设银行、重庆银行、北京银行、齐鲁银行、西安银行、中国银行

\*备注：为不完全汇总，部分参与企业可能未在其半年度报告中披露数字人民币相关事项  
资料来源：中泰证券研究所整理

## 44家参与企业和机构图谱

### 2. 5/3层参与企业:



### 运营银行:



\*备注: 为不完全汇总, 部分参与企业可能未在其半年度报告中披露数字人民币相关事项  
资料来源: 中泰证券研究所整理

# 目录

## CONTENTS

中泰证券研究所

专业 | 领先 | 深度 | 诚信

### 01. 数字人民币2022年上半年发展概述

### 02. 银行部分发展情况

- I. 邮储银行
- II. 建设银行
- III. 农业银行
- IV. 北京银行

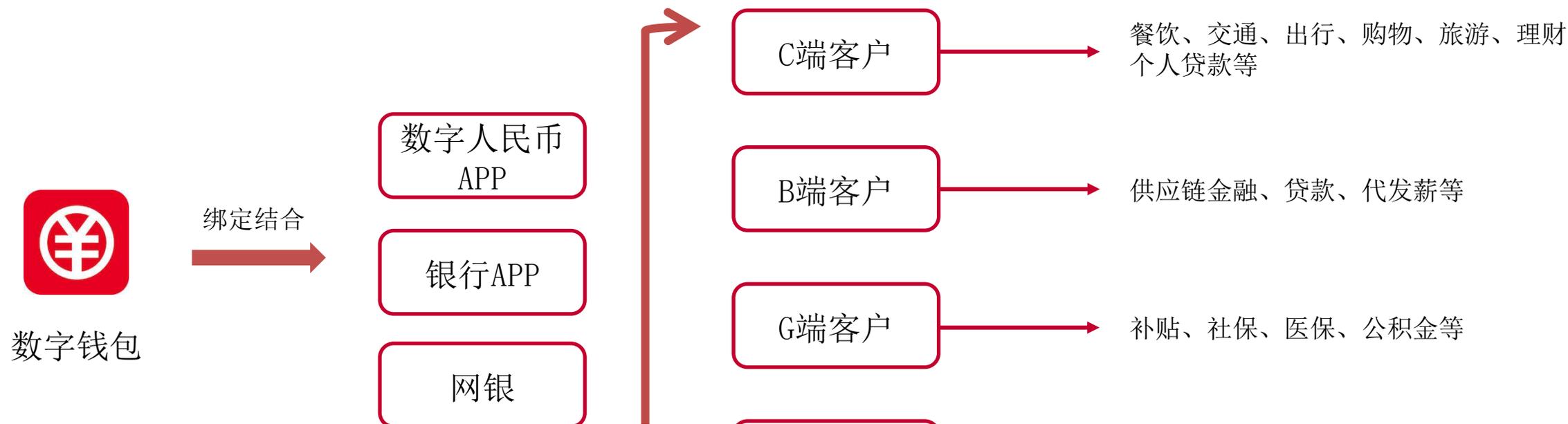
### 03. 其他参与企业发展情况

- I. 拉卡拉
- II. 新大陆
- III. 新开普
- IV. 楚天龙
- V. 神州信息
- VI. 科蓝软件
- VII. 广电运通
- VIII. 创识科技
- IX. 京北方

## 数字人民币与银行体系逐步融合

- **数字人民币通过数字钱包（APP）与银行共建深度生态。** 商业银行作为最重要的金融中介机构，在央行数字货币发行中将扮演重要角色。当前数字人民币采用的是双层运营模式，商业银行承担面向公众提供数字人民币兑换、流通等服务职能，而数字人民币钱包（APP）是数字人民币的基础载体，商业银行可通过把数字人民币app与银行现有的渠道、客户、服务场景有机结合，并逐步建立与银行业务体系深度融合的数字人民币生态圈。
- **商业银行可利用数据互通优势，提升服务质量。** 在数字人民币的双层运营体系中，商业银行通过与中央银行进行数据共享，可以更加全面地掌握不同行业和企业真实数据，商业银行可以利用这一优势加强对行业企业数字金融市场的需求分析，构建数字生态，确保在支付结算、消费投资、融资交易等多领域满足不同客户数字金融需求，为客户提供更好的金融服务体验，提升金融服务的质量和市场竞争力。
- **通过支付结算导流，拓展数币应用场景。** 商业银行作为数字人民币兑换、流通等一系列相关服务的提供者，将直接成为流量的入口，有利于银行拓宽获客渠道。因此，银行需要打造坚实的数字人民币系统，快速拓展合作场景以及铺设基础设施，推出实用的支付应用。比如，围绕社会保障、代发工资、小额高频零售、数字钱包应用等重点业务，加紧推进智慧交通、智慧校园、智慧旅游、智慧医疗等特色场景建设，探寻数字人民币的商业盈利模式。

## 以数字钱包为载体共建数字人民币生态



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46042](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46042)

