

中秋旅游数据总结及国庆展望

Mid-Autumn Festival Travel Data Summary and National Day Outlook

汪立亭 Liting Wang litong.wang@htisec.com

许樱之 Yingzhi Xu yingzhi.xu@htisec.com

2022年09月27日

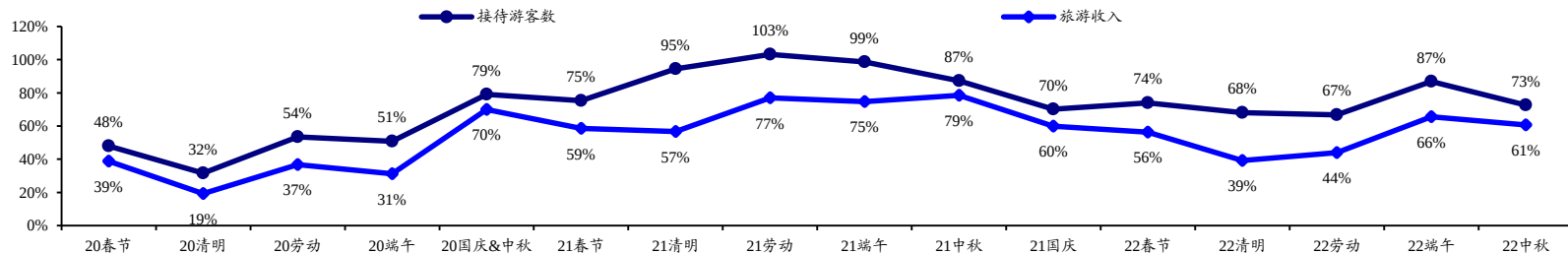
本研究报告由海通国际分销，海通国际是由海通国际研究有限公司，海通证券印度私人有限公司，海通国际株式会社和海通国际证券集团其他各成员单位的证券研究团队所组成的全球品牌，海通国际证券集团各成员分别在其许可的司法管辖区内从事证券活动。关于海通国际的分析师证明，重要披露声明和免责声明，请参阅附录。(Please see appendix for English translation of the disclaimer)

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望
2. 行业观点
3. 板块行情回顾：休闲服务跌1.28%，教育跌3.19%
4. 社服行情回顾：14家上涨，23家下跌
5. 教育A股行情回顾：3家上涨，24家下跌
6. 教育港股行情回顾：6家上涨，18家下跌
7. 教育美股行情回顾：2家上涨，8家下跌
8. 公司估值
9. 风险提示

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望

➤ 据文化和旅游部测算，2022年，中秋接待游客数和旅游收入同比下滑，恢复度分别同比2021年中秋下滑15pct和18pct。

图 2020-2022年节假日旅游恢复状况（同比2019年）



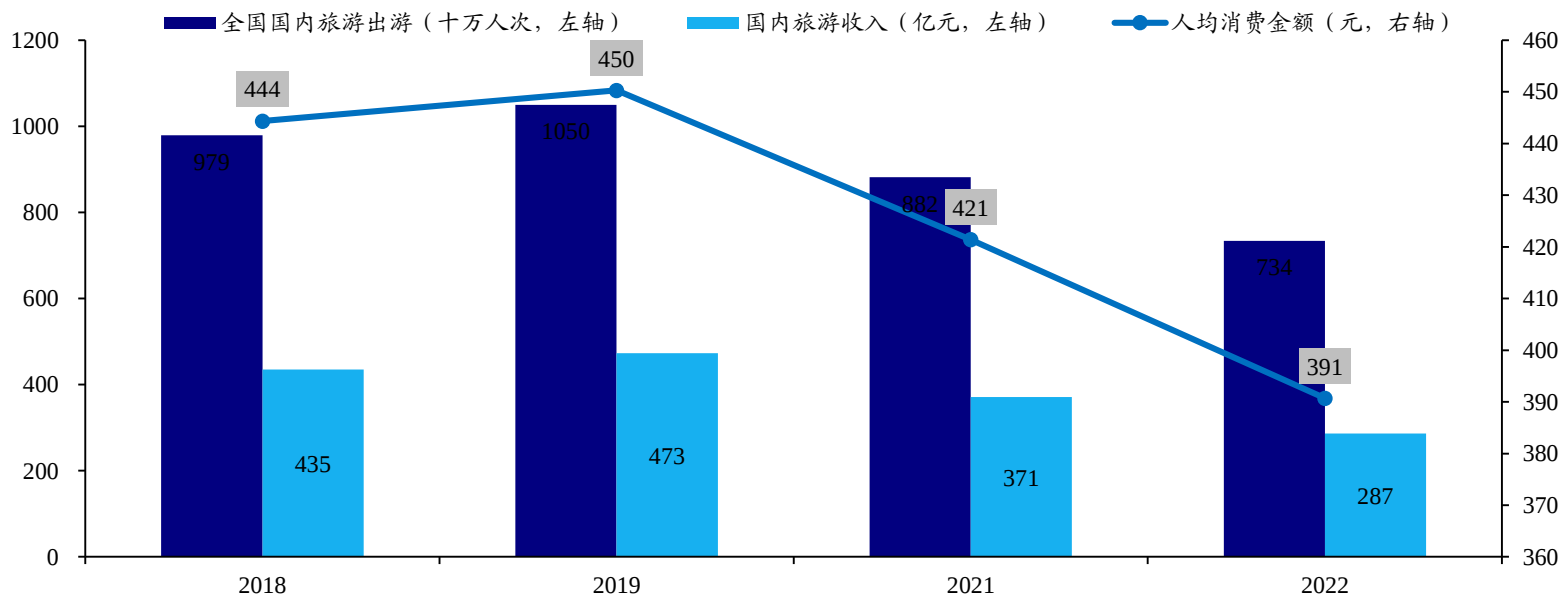
	接待游客数 (亿人)	同比	恢复至2019年	旅游收入 (亿元)	同比	恢复至2019年
21春节	2.56	15.7%	75.3%	3011	8.2%	58.6%
清明节	1.02	144.6%	94.5%	272	228.9%	56.7%
劳动节	2.3	119.7%	103.2%	1132	138.1%	77.0%
端午节	0.89	94.1%	98.7%	294	139.7%	74.8%
中秋节	0.88		87.2%	371		78.6%
国庆节	5.15	-1.5%	70.1%	3891	-4.7%	59.9%
22春节	2.51	-2.0%	73.9%	2892	-3.9%	56.3%
清明节	0.75	-26.2%	68.0%	188	-30.9%	39.2%
劳动节	1.6	-30.2%	66.8%	647	-42.9%	44.0%
端午节	0.8	-10.7%	86.8%	258	-12.2%	65.6%
中秋节	0.7	-16.7%	72.6%	287	-22.8%	60.6%

For full disclosure of risks, valuation methodologies and target price formation on all HTI rated stocks, please refer to the latest full report on our website at equities.htisec.com

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望

- 据文化和旅游部测算，2022年中秋节假期，全国国内旅游出游7340.9万人次，同比下降16.7%，按可比口径恢复至2019年同期的72.6%；实现国内旅游收入286.8亿元，同比下降22.8%，恢复至2019年同期的60.6%；人均消费金额391元，同比下降7.3%，恢复至2019年同期的86.8%。

图 2018-2022年中秋假期国内旅游出游人次、旅游收入、人均消费金额



For full disclosure of risks, valuation methodologies and target price formation on all HTI rated stocks, please refer to the latest full report on our website at equities.htisec.com

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望

- **多地倡导减少跨区域流动，中秋旅游受到限制：**在31个省会城市中，有合肥、广州等25个城市倡导中秋假期非必要不出城或尽量减少跨区域流动，尽量不前往中高风险地区或7天内有新增本土疫情地区，出城需要携带48小时核酸阴性证明、行程码、健康码等。在中秋疫情较为严重的地区，例如成都规定出城需要24小时内核酸阴性证明、乌鲁木齐规定需持48小时内两次核酸检测阴性证明和抗原检测证明，出城管控政策相较其他地区更为严格。
- **北京、重庆、天津、海口、济南、上海6个城市对部分群体实施严控出城政策，包括管控区人员、党政机关和企事业单位员工、高风险岗位人员等。**其中海口市对于离岛人员规定为：①7日内无省内涉疫市县（区）旅居史的旅客，离岛前48小时2次核酸检测阴性可离开；7日内有省内涉疫市县（区）旅居史的旅客，7天5检均为阴性方可离开。②有下列情况之一的滞留旅客，暂不返程：阳性感染者；密切接触者；密接的密接；滞留在中高风险区的旅客。
- **全国普遍对中、高风险地区人员分别实施“7天居家隔离”和“7天集中隔离”：**在统计的31个省会城市中，对中高风险地区人员普遍实施“7天内高风险旅居史7天集中隔离”、“7天内中风险旅居史7天居家隔离”政策，对于中秋疫情较为严重的天津、成都、石家庄、乌鲁木齐等地仍然适用。海口市实施“7天内中高风险旅居史关口抗原阴性可通行”、“四川、新疆等地到访者关口抗原、核酸均阴性可通行”。
- **近1/3省会城市对省内防疫政策更宽松，促进周边游：**在31个省会城市中，有10个城市对于省内外地区实施不同防疫隔离政策，针对省内无本土病例县区的政策通常为查验健康码、行程码或24小时内核酸检测一次等，相较于针对省外相同安全等级地区的防疫隔离政策更为宽松，省内出行相比跨省出行更加便捷，进一步拉动中秋假期省内游、周边游。

For full disclosure of risks, valuation methodologies and target price formation on all HTI rated stocks, please refer to the latest full report on our website at equities.htisec.com

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望

重点省市：北京、济南、湖南、杭州、江苏等

河南省：

- 接待人数：1585.31万人次，同比增长6.43%
- 旅游收入：74.62亿元，同比基本持平

北京市：

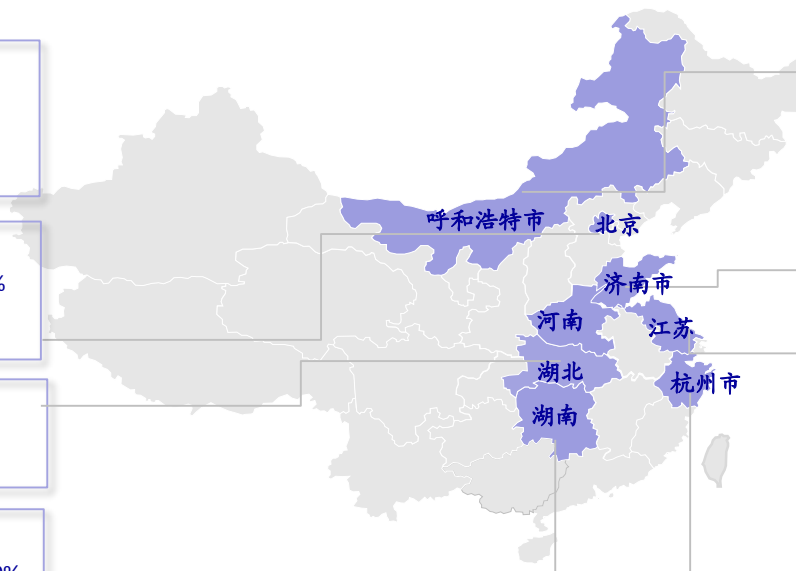
- 接待人数：383.3万人次，同比增长24%
- 旅游收入：2.71亿元，同比下降5%

湖北省：

- 接待人数：1474.13万人次
- 旅游收入：72.18亿元

湖南省：

- 接待人数：356.49万人次，同比下降70%
- 旅游收入：4.66亿元，同比下降96%



呼和浩特市：

- 接待人数：81.81万人次，同比增长21.96%，恢复到2019年同期98.42%
- 旅游收入：3.78亿元，同比增长31.25%，恢复到2019年的93.71%。

济南市：

- 24家重点景区接待人数：84.4万人次，同比增长11.6%
- 旅游亮点：泉水最佳观赏期、文化活动

江苏：

- 接待人数：758.99万人次，按可比口径达2021年同期82.22%
- 旅游收入：28.58亿元，按可比口径达2021年同期72.34%

杭州市：

- 接待人数：201.7万人次，同比增长11.6%，较端午节增长6.25%。

For full disclosure of risks, valuation methodologies and target price formation on all HTI rated stocks, please refer to the latest full report on our website at equities.htisec.com

注：“同比”指2022年中秋假期数据与2021年中秋假期数据的同比

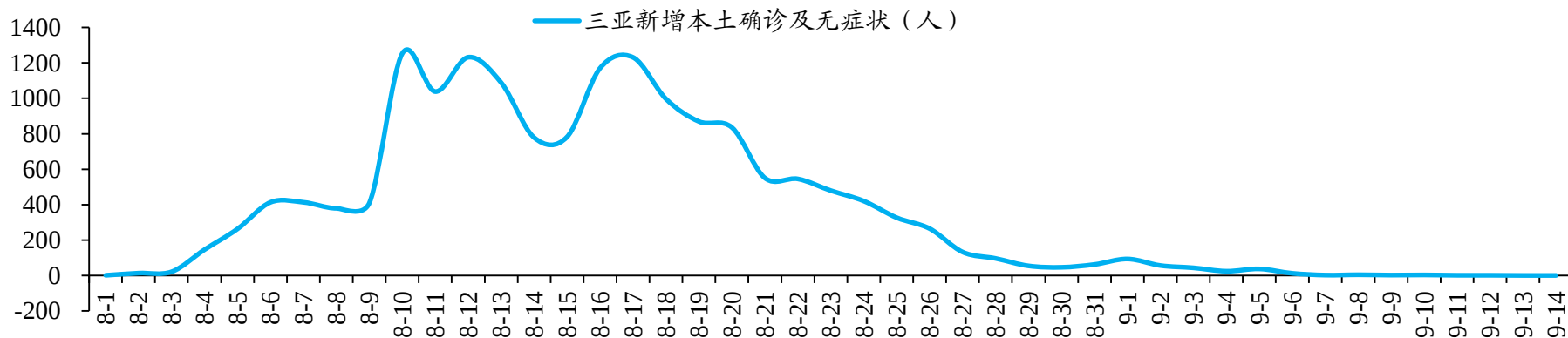
资料来源：中国新闻网，各省市文化和旅游局/厅，潇湘晨报，人民网，央广网，北京青年报，济南日报，HTI

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望

海南实现社会面清零，三亚封控措施放开。9月10号，海南省新冠肺炎疫情防控工作指挥部新闻发布会（第七十六场）宣布海南已全面实现高质量社会面清零目标。9月15日，三亚市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部决定自15日12时起，解除全域临时静态管理，逐步有序恢复正常生产生活秩序。

中秋期间部分景区客流回暖，解封后国庆游复苏可期。根据海南日报，中秋小长假期间，海南铜鼓岭景区日均客流量约为300人，海口火山口公园日均客流量达到1000人，较8月疫情时期客流明显回暖。去哪儿大数据显示，自15日10时“三亚发布”发布解封消息后，三亚火车票搜索量环比前一天同时段上涨16倍，机票搜索量环比前一天同时段上涨70%。我们认为，4Q属于海南消费旺季，随着疫情影响逐步消退，海南有望成为十一国庆游的热门目的地。

三亚新增本土确诊及无症状病例数（人）



For full disclosure of risks, valuation methodologies and target price formation on all HTI rated stocks, please refer to the latest full report on our website at equities.htisec.com

1. 中秋旅游数据总结及国庆展望

重点景区：黄山、崂山、橘子洲、趵突泉、千岛湖

景区	省市	接待情况
	黄山 安徽省	9月10日-9月12日，累计接待游客2.6万人，同比增长20.33%。
	崂山 青岛市	9月10日-9月12日，累计接待游客5.6万人次，同比增长85%。
	橘子洲 长沙市	9月10日-9月12日，累计接待游客7.7万人次，同比下降11%。
	趵突泉 济南市	9月10日-9月12日，累计接待游客31.8万人次。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46600

