

居民消费价格或达年内顶点, 逆剪刀差年内或将持续

——黄昱程

CPI、PPI 点评报告

A0101-20221014

2022 年 09 月	CPI 同比 (%)	PPI 同比 (%)	
统计局	2.8	0.9	
北大国民经济研究中心预测	2.9	0.8	
wind 市场预测均值	3. 0	1.1	
2021 年均值	0.9	8. 1	

要点

- 食品项价格环比回弹,鲜菜猪肉成主要原因
- 非食品价格环比回弹,衣着教娱是主要支撑
- 生产资料价格环比下跌,工业出厂价格开始企稳
- 大宗价格高位回落,价格剪刀差或逆转

北京大学国民经济研究中心宏观经济研究课题组

学术指导: 刘伟

组长: 苏剑

课题组成员:

陈丽娜

黄昱程

邵宇佳

杨盈竹

联系人: 杨盈竹

联系方式:

010-62767607

gmjjyj@pku.edu.cn

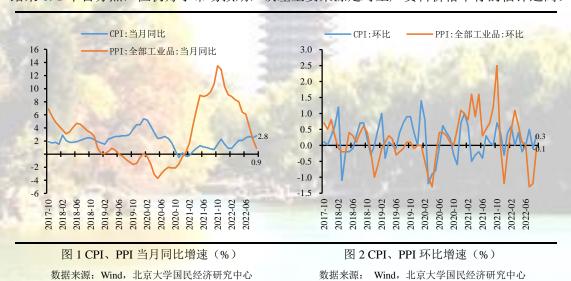


扫描二维码或发邮件订阅第一时间阅读本中心报告

内容提要

2022年9月,CPI同比上涨 2.8%,较上月回落 0.3 个百分点,环比上涨 0.3%,较上月提升 0.4 个百分点。其中去年价格变动的翘尾影响约为 0.8 个百分点,较上月不变;新涨价影响约为 2.0 个百分点,较上月上升 0.3 个百分点。食品价格上涨是此次 CPI 上涨的主要原因,具体表现为多地高温天气造成鲜菜价格上涨,二次育肥叠加需求回温造成猪价继续上涨。此外,扣除食品和能源价格的核心 CPI同比上涨 0.6 %,涨幅较上月回落 0.2 个百分点,显示需求复苏温和,总体价格平稳增长。我们预测 9月份 CPI同比增长 2.9%,高于实际结果 0.1 个百分点,但好于市场预期,主要是对本月食品价格上涨的估计过高,导致对 CPI 环比高估了 0.1 个百分点。

2022年9月,PPI 同比上涨 0.9%,较上月回落 1.4个百分点,环比下跌 0.1%,较上月上升 1.1个百分点。其中去年价格变动的翘尾影响为 1.3个百分点,较上月下降约 1.2个百分点;新涨价影响约为-0.4个百分点,较上月回落 0.2个百分点。生产资料价格下跌依然是造成 PPI 继续下跌的主要原因,但整体下行趋势出现了明显的边际修复,具体表现为上游工业价格在国际油价震荡下行的带动下继续下行,但边际趋势已出现放缓,中下游工业特别是食品、衣着需求回温支撑工业出厂价格。我们预测 9 月份 PPI 同比上涨 0.8%,低于实际结果 0.1 个百分点,但仍好于市场预期,误差主要来源是对生产资料价格下行的估计过高。



正 文

食品项价格环比回弹,鲜菜猪肉成主要原因

CPI 关注食品和非食品两个方面,食品价格由猪肉、鲜菜、鲜果和水产品等驱动,非食品价格由工业消费品和服务业价格驱动。9 月份,国内疫情防控形势总体可控,消费市场供

应总体充足,CPI 同比上涨 2.8%、环比由上月-0.1%转为 0.3%,具体而言:食品项价格环比回弹显著,其中鲜菜、畜肉和鲜果环比回弹是本月食品价格环比回弹的主要原因;非食品价格环比不变,其中工业消费品价格回弹对冲了服务价格的下行。



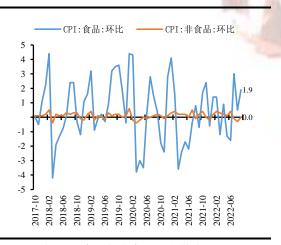


图 3 CPI 食品与非食品当月同比增速(%) 数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

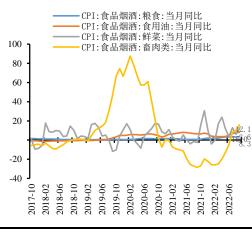
图 4 CPI 食品与非食品环比增速(%)数据来源: Wind,北京大学国民经济研究中心

食品项中,从同比看,食品价格上涨 8.8%,较上月上升 2.7个百分点,影响 CPI 上涨 约 1.56 个百分点。受压栏惜售、二次育肥和疫情趋稳消费需求回温等影响,猪肉价格上涨 36.0%,较上月上升 13.6 个百分点;受前期多地持续高温天气影响,鲜菜价格同比上涨 12.1%,较上月上升 6.1 个百分点。

总的来说,食品项八大类价格同比普涨,其中**鲜果同比涨幅最高(+17.8%)**,较上月同比变动普遍为正,其中**鲜菜同比变动最显著(+6.1%)**。

表1食品八大项同比及较上月变动(单位:%)

食品八大类	粮食	食用油	鲜菜	畜肉类	水产品	蛋类	奶类	鲜果
9月同比	3.6	8.3	12.1	16.0	2.8	7.3	1.1	17.8
同比变动	0.3	0.8	6.1	5.9	3.3	5.6	0.3	1.5



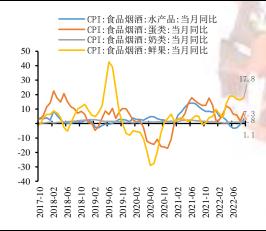


图 5 粮食、食用油、鲜菜、畜肉价格同比(%) 数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

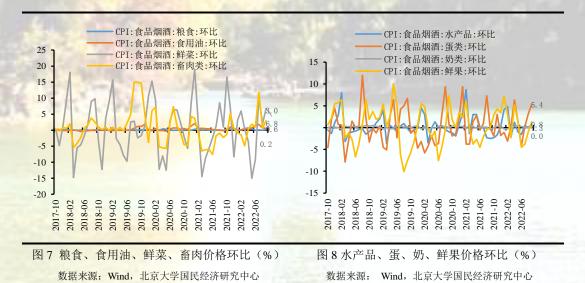
图 6 水产品、蛋、奶、鲜果价格同比(%)数据来源: Wind,北京大学国民经济研究中心

从环比看,食品价格上涨 1.9%,较上月上升 1.4 个百分点,影响 CPI 上涨约 0.35 个百分点。受部分养殖户压栏惜售情绪回升,二次育肥下生猪出栏减少,叠加消费需求季节性走强等因素影响,猪肉价格上涨 5.4%,较上月上升 5.0 个百分点;受前期多地持续高温天气影响,鲜菜上涨 6.8%,较上月上升 4.8 个百分点。

总体而言,食品八大类价格环比普涨(7正0负1不变),**其中鲜菜环比幅度最高(+6.8%)**, 较上月环比变动分化(6正1负1不变),**其中鲜菜环比变动最显著(+4.8%)**。

表 2 食品八大项环比及较上月变动(单位:%)

	食品八大类	粮食	食用油	鲜菜 畜肉类		水产品 蛋类		奶类	鲜果
	9月环比	0.2	0.6	6.8	3.0	0.8	5.4	0.0	1.3
100	环比变动	0.2	-0.1	4.8	2.4	0.8	2.3	0.0	2.3





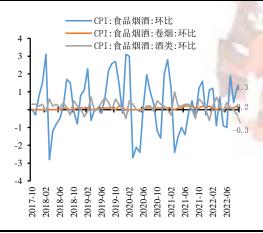


图 9 食品烟酒、烟草、酒类价格同比(%) 数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

图 10 食品烟酒、烟草、酒类价格环比(%) 数据来源: Wind,北京大学国民经济研究中心

此外,从食品烟酒指标来看,9月食品烟酒价格同比 6.3%,环比 1.3%,具体而言,9月烟草同比 1.4%、环比上涨 0.2%,酒类同比上升 1.6%、环比上涨-0.3%。

非食品价格环比回弹, 衣着教娱是主要支撑

非食品项中,从同比看,9 月非食品价格上涨 1.5%,较上月回落 0.2 个百分点,影响 CPI 上涨约 1.21 个百分点。具体而言,受燃油价格回落带动,工业消费品价格上涨 2.6%,较上月继续回落;受疫情散发影响,服务价格上涨 0.5%,较上月回落 0.2%。

总体而言,非食品项七大类价格同比普涨,**其中交通通信项同比涨幅最高(+4.5%)**, 较上月同比变动分化(1 正 1 零 5 负),**其中其他用品项同比变动最显著(−0.6%)**。

表 3 非食品七大项同比及较上月变动(单位: %)

非食品项 七大类	衣着	居住	生活用品	交通通信	教育娱乐	医疗保健	其他用品
9月同比	0.5	0.3	1.4	4.5	1.2	0.7	1.6
同比变动	-0.1	-0.3	0.1	-0.4	-0.4	0.0	-0.6

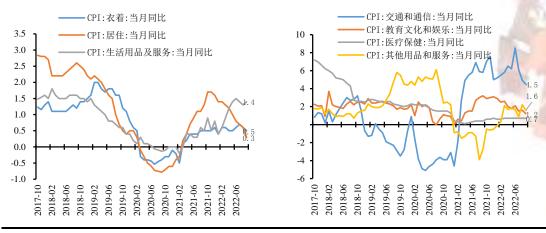


图 11 衣着、居住、生活用品及服务同比 (%)

图 12 交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健价格、 其他用品和服务价格同比(%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

从环比看,非食品价格环比不变,较上月上升 0.3 个百分点,影响 CPI 下跌 0 个百分点。受国际油价下行影响,能源价格下行带动工业消费品价格维持低迷,受疫情多点散发叠加出行需求减弱影响,服务价格下降,飞机票、宾馆住宿和旅行社收费价格分别下降 9.9%、2.9%和 1.3%,但夏秋换季上新,服装价格上涨 0.8%。

总体而言,非食品项七大类价格环比分化(2 升、3 降、2 不变),**其中衣着项环比幅 度最高(+0.8%)**,较上月环比变动分化(3 正、3 负、1 不变),**其中交通通信项环比变动** 最显著(+1.1%)。

非食品项 衣着 居住 生活用品 交通通信 教育娱乐 医疗保健 其他用品 七大类 9月环比 0.8 -0.10.0 -0.60.4 0.0 -0.3环比变动 1.0 -0.10.0 1.1 0.3 -0.1-0.6

表 4 非食品七大项环比及较上月变动(单位: %)

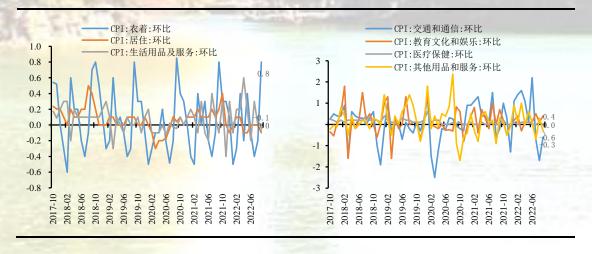


图 13 衣着、居住、生活用品及服务环比(%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

图 14 交通和通信、教育文化和娱乐、医疗保健价格、其他用品和服务价格环比(%)

数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

生产资料价格环比下跌,工业出厂价格开始企稳

9月份,前期保供稳价政策持续,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,保障重点产业链供应链畅通稳定,国内部分能源和原材料供需矛盾有所缓解,但受国际大宗商品价格波动传导和国内需求偏弱等多种因素影响,工业品价格走势整体下行,工业品价格环比下跌幅度收窄,同比下行幅度收窄,具体而言:受工业上游原材料、能源品等价格回落影响,生产资料价格继续回落;受需求回温及上游工业传导影响,生活资料价格平稳增长。



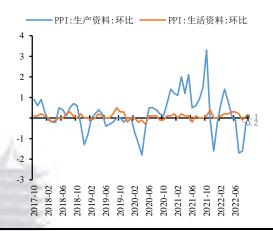


图 15 生产资料、生活资料价格同比增速(%) 数据来源: Wind,北京大学国民经济研究中心 图 16 生产资料、生活资料价格环比增速(%)数据来源: Wind, 北京大学国民经济研究中心

分大类,从同比看,高基数下 9 月 PPI 上涨 0.9%,较上月继续回落 1.4 个百分点。受国际大宗商品边际回落影响,生产资料价格上涨 0.6%,较上月继续回落 1.8 个百分点,**其中采掘工业同比回落最为显著**;受上游工业部门价格传导影响,生活资料价格上涨 1.8%,较上月上升 0.2 个百分点,**其中食品工业同比上升最为显著**。生产资料同比回落是此次 PPI 同比回落的主要因素。

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47385



