



2022可持续发展报 告调查——中国企业 前沿洞察



目录

前言	3
重点领域	5
总体报告概览与中国表现	6
重点领域 1: 分析重要性议题，推动利益相关者参与	7
重点领域 2: 响应“双碳”目标，积极应对气候变化	9
重点领域 3: 新规助力企业 ESG 增信，探索共赢机会	11
总结建议	13
术语汇编	14
关于毕马威中国	15
联系我们	16

前言

2022年，毕马威重磅发布《Big Shifts, Small Steps——毕马威2022年可持续发展报告调查》，这份全球性的调查对58个国家和地区的5,800家领先公司的可持续发展报告进行了分析。结果显示，目前全球可持续发展报告披露情况稳步增长，近八成大型企业发布了可持续发展报告，但在有关可持续发展及环境、社会和治理（ESG）的关键领域仍有进步空间。

中国作为世界第二大经济体，其本土企业的世界影响力不容忽视，可持续发展报告情况在本次调查中更是颇具亮点。整体发展方面，中国呈现出与世界协同进步的积极态势，力争与国际社会一道前进；重点主题方面，中国持续推动生态文明建设和生态环境保护，获取利益相关方的广泛支持，谱写绿色发展背景下可持续发展报告的新篇章。

时下世界可持续发展报告模式及制度均处于快速发展、瞬息万变的阶段，多数企业将如何改进自身以应对不断更替的环境纳入优先考量。调查报告了中

国的可持续发展报告的乐观情况，也点出部分不足之处。诚然，赶上世界步伐并非朝夕之间，中国企业在学习其他优秀案例的同时当因地制宜、裁长补短，结合自身特点制定发展计划。

本报告是毕马威《2022年可持续发展报告调查》的补充资料，旨在提供关于中国企业可持续发展报告情况的前沿洞察，结合多维度的热点ESG话题与中国发展的最新动向，归纳出中国可持续发展报告发展的三个重要方向：一是分析重要性议题，推动利益相关者参与；二是响应“双碳”目标，积极应对气候变化；三是完善ESG披露标准、鉴证赋能企业报告公信力提升，探索共赢机会。我们希望这份调查能为中国企业带来世界性的见解，携手共建高质量发展格局。

重点领域



重点领域1：分析重要性议题，推动利益相关者参与

企业逐渐意识到利益相关者的参与对可持续发展报告质量的提升至关重要，为推动他们的参与，重要性评估势在必行，中国处于积极趋势。2022年的调查还特别指出披露的进阶挑战——样本报告中以叙述方式为主披露ESG信息的公司占大多数，G250及N100中仅2%的公司公布了对应的定量或财务数据；“社会”与“治理”相关内容的披露状况亟待改善。随着中国对这些因素关注与日俱增，在重要性评估的帮助下，中国企业的相关披露水平有望提升。

¹ 本调查所研究之报告选取自两类企业，即G250和N100，其定义如下：G250：根据2021年财富500强排名，按收入划分的全球250家最大公司；N100：全球58个国家、地区和司法管辖区收入排名前100位的公司。



重点领域2：响应“双碳”目标，积极应对气候变化

为追求更透明公开的可持续发展报告，企业肩负了更大的气候风险相关责任。尽管企业在披露减碳目标与碳指标有关的绩效方面有明显进步，但其他关键领域还相对滞后，例如目前将生物多样性丧失视为风险的公司未足半数。从积极的方面来看，大多数行业现在都已承认该风险，预计自然相关财务信息披露工作组（TNFD）和企业可持续发展报告指令（CSRD）相关框架的推出将在近期改善报告情况。此外，大多数公司认识到，为达成目标必须真正减少自己的排放，而非仅依靠碳信用。中国正在积极实施“双碳”战略，推进企业低碳转型，积极参与应对气候变化全球治理。



重点领域3：新规助力企业ESG增信，探索共赢机会

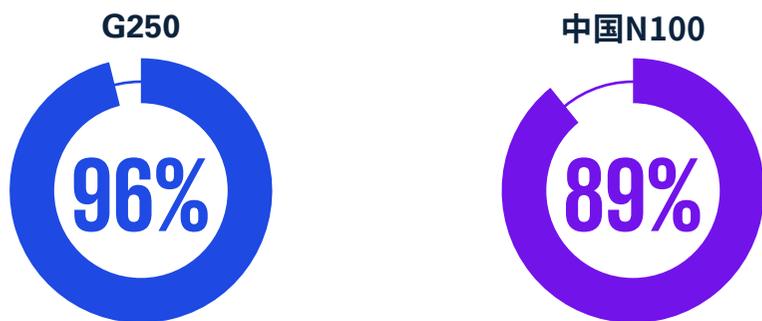
法与时移，各地的监管机构、非营利标准制定者在非财务披露方面纷纷采取重大行动，中国紧随其后颁布首份企业ESG信息披露自愿性指导意见，为跟上世界步伐打下基础。另一方面，可持续发展报告信息的独立外部鉴证提升了报告的可信度，新规出台与进一步的监管可能会让N100的鉴证率在将来几年重振旗鼓。2022年，在中国企业的推动下，G250的鉴证率继2020年下降后再次上升，包括中国新进入榜单的企业在内的G250实际鉴证率从2020年的62%上升至63%。这固然令人欣喜，但还未能与世界水平并肩，同时也提醒着更多企业参与ESG鉴证，敦促自身报告水平的提升，更上一层楼。

总体报告概览与中国表现

纵观全球，持续向好的可持续发展报告率振奋人心。2022年G250几乎都发布了可持续发展报告，其中有96%的公司对可持续发展或ESG事项进行了披露；分地区来看，N100报告率稳定增长：十年前，约有三分之二的N100企业发布了可持续发展报告，而现在，这一数字已增长到了79%。

当前，中国企业已经成为G250中占比最高、影响力最大的分支之一，数量从2020年的61家增加2022年的74家，现占总体的30%。2022年，中国的可持续发展报告率由2020年的78%升至89%；随之而来的便是新法规的出台，促使企业可持续发展报告率提升至国际水准。

可持续发展报告率(2022)



数据来源：报告可持续发展或ESG事项的100家中国N100公司及全球250家G250公司
资料来源：《毕马威2022年可持续发展报告调查》，毕马威国际，2022年9月

观之已发布的可持续发展报告，各地对报告准则的使用偏好不尽相同。例如，新加坡、智利等地以全球报告倡议组织（GRI）标准为主；而可持续发展会计准则委员会（SASB）标准在美国、加拿大和巴西公司中拔得头筹。调查显示，2022年这两类自愿性框架占主流的同时，也存在采用重心倾向于当地证券交易所指南的国家或地区（如南非、马来西亚和印度），中国亦在此列。



2022年，**61%**中国N100公司采用了香港、深圳及上海证券交易所发布的ESG报告指引

总体而言，GRI依旧是全球最主要的使用标准，但随着各地的法规迅速发展，企业应当为强制性披露做好准备。此外，多元标准给世界合作带来了重重挑战，幸而有国际可持续准则理事会（ISSB）和企业可持续发展报告指令（CSRD）等组织倡议“崭露头角”，将推动跨国企业协调并进。

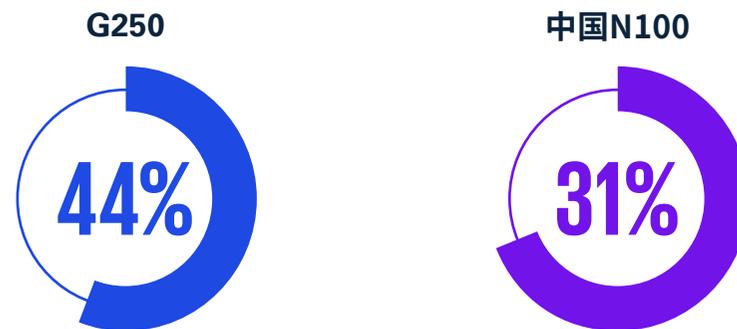
重点领域1： 分析重要性议题，推动利益相关者参与

越来越多的利益相关者期待企业能够讲好ESG故事，报告披露为大势所趋；企业也逐渐意识到，他们的参与对可持续发展报告质量的提升至关重要。调查显示，约四分之三发布报告的公司进行了重要性评估并披露了相关议题，在中国N100中这一数据为64%，仍需努力。

重要性评估是报告的基石，也是企业进行有效披露的起点，评估 ESG 相关主题在特定背景下的影响能够推动利益相关者的参与。毕马威调查了企业对自身、利益相关者及更广泛的社会影响的报告情况，G250中有39%的公司同时报告了这三种影响，而N100中如此考虑周全的公司不足三分之一；原因可能是前者为利益相关者驱使的动力更加充足。随着可持续发展报告渐渐由自愿性向强制性发展，不难想象之后开展重要性评估的企业有增无减。

这份调查还特别指出了大型企业披露ESG信息时所面临的进阶挑战——样本报告中以叙述方式为主披露ESG信息的公司占大多数，G250及N100中仅2%的公司公布了对应的定量或财务数据；“社会”与“治理”相关内容的披露状况亟待改善。治理风险是可能影响合规性或业务诚信的风险，例如贿赂和反竞争行为等，然而在调查中，只有44%的 G250 公司承认治理要素对其业务构成风险。在区域层面上，非洲、西欧和亚太地区的N100公司治理风险披露水平最高，均为49%；而在美洲地区，北美（37%）和拉美（33%）均有待提升。中东地区则相对落后，披露率仅为13%。不难看出，重要性议题与披露水平之间的关联度不足，存在脱节现象。重要性评估能够在一定程度上推动企业将重点ESG要素从关注层面转化为实践层面，促进报告披露。中国N100的治理风险披露率为31%，随着中国对这些因素的关注与日俱增，加之重要性评估的帮助，其相关披露水平有望得到提升。

治理风险披露情况 (2022)



数据来源：报告可持续发展或ESG事项的100家中国N100公司及全球250家G250公司
资料来源：《毕马威2022年可持续发展报告调查》，毕马威国际，2022年9月

谈及可持续发展目标，大多数公司都有相关报告，将近四分之三的G250公司在报告上引用可持续发展目标，而中国N100亦有明显进步，从2017年5%的披露率提升至2022年的47%。具体指标方面，全球样本内有三项可持续发展目标依旧热门：8：体面工作和经济增长；12：负责任的消费和生产；13：气候行动。在对中国N100的调查中，有17%的公司在报告中展现了所有的17个可持续发展目标，其中除了8、13外，“9：产业、创新和基础设施”脱颖而出成为中国N100企业中最受欢迎的目标之一。这不仅体现了企业对世界可持续发展的负责关注，也映射出中国在产业发展方面的活力。中国在保障产业链、供应链韧性的同时，注重就业优先、人才强国战略，完善社会保障体系，以强烈的社会责任感向世界展示了永续发展的信念，企业发展未来可期。

中国 N100公司选为与其业务最相关的可持续发展目标 (2022)



“

我们很高兴能够看到企业积极地将其可持续发展计划与可持续发展目标结合起来，为了真正实现相关可持续发展目标下的成果，公司必须全面评估社会和治理问题对其业务的影响，制定改进计划并监督自身行动和进展，与主要利益相关者保持透明化沟通。

朱雅仪
ESG咨询服务合伙人
毕马威中国



”

“

重要性评估与重要性议题分析是做好ESG 信息披露的基石，因此，企业亟需了解自身如何利用资源以及相应的投入、活动、产出、结果，我们建议企业可从针对相关议题的重大风险和机遇所采取的应对措施和管理策略入

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51206

