



毕马威

毕马威中国 新国货 50 企业报告

[第二届]



毕马威中国未来行业50榜单系列
KPMG China Future Sector 50 Ranking Series



新国货
Emerging Consumer Brands

新国货



目录

卷首语	01
毕马威中国“未来 50”系列榜单	04
第二届新国货 50 企业榜单	05
新国货 50 榜单总体概况和趋势分析	06
新国货 50 消费品零售 ESG 洞察	10
毕马威中国新国货 50 入榜企业介绍	26

免责声明

本报告中所含资料及其所含信息为一般性信息，仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供，亦并非毕马威对入围企业的完整、详尽的表述，毕马威也未对入围企业信息执行任何审计或审阅程序。本文件所含信息并不构成任何专业建议或服务，读者不应依赖本文件中的任何信息作为，或可能影响，其决策的唯一基础。任何人士或团体在作出任何决策或采取任何相关行动前，应咨询符合资格的专业顾问。

本文件所含信息均按原貌提供，毕马威对本文件所含信息不作任何明示或暗示的表述或保证，所有企业介绍均由上榜企业自行提供，毕马威对介绍所含信息的准确性不作保证。除前述免责声明外，毕马威亦不承担本文件所含信息准确无误或者满足任何特定的业绩或者质量标准。毕马威明确表示不提供任何默示担保，包括但不限于，对可商售性、所有权、对某种特定用途的适用性、非侵权性、适配性、安全性及准确性的保证。

读者需自行承担使用本文件所含信息的风险，并承担因使用本文件所含信息而导致的全部责任及因使用它们而导致损失的风险，毕马威不承担与使用本文件和 / 或其所包含的全部或部分信息有关的任何损失或损害，包括但不限于任何专项、间接、附带、从属性或惩罚性损害赔偿或者其他赔偿责任。

倘若本免责声明的任何部分因任何原因无效或不能完全执行，其余部分内容仍然有效。

附件	114
附件一 毕马威中国新国货 50 团队	114
附件二 毕马威零售及消费品行业洞察	116

卷首语



李洋

腾讯智慧零售垂直生态
总经理

非常荣幸本次能够通过腾讯智慧零售新锐品牌助推器“私域新生力”与新国货 50 榜单的联动来“近距离”接触到各行各业非常优秀的新国货品牌，并恭喜进入新国货 50 榜单的品牌能够通过自身优异的成绩突破层层遴选。

私域不仅是成熟品牌、头部品牌实现增长的“助燃剂”，也是新锐品牌沉淀忠实用户、打磨优质产品、建立品牌护城河的绝佳阵地。而处于起步期的新锐品牌，受限于资源、人才、经验、工具的相对匮乏，往往也面临着更高的做私域的门槛。为了更好地助力新锐品牌，帮助大

家跨越门槛，把握私域，腾讯智慧零售在今年 5 月份发起了新锐品牌助推器“私域新生力”项目，从方法论掌握、资源支持、实战试炼上，全方位地为新锐品牌商家们带来切切实实的帮助。

能通过“私域新生力”与新国货 50 的联动，共同给国货潜力品牌提供助力机会，我们备感荣幸。消费是跨越周期的民生要务，扶持助力新锐品牌是平台方的责任，希望未来能够与更多国货品牌进行深度合作，看到越来越多国货品牌的崛起！



王洪涛

中国连锁经营协会常务副秘书长

这是我第二年作为评委参加新国货 50 这个项目。我觉得虽然疫情在一定程度上影响了我们的一些工作，但是这个项目，今年无论从参与的数量，质量还有行业业态的丰富度方面都有了新提升。在此表示祝贺。

新国货 50 这个项目，我觉得是生逢其时。去年，我在新国货报告的前言中写到，我觉得这个项目非常具有时代感，是有价值和意义的事情。当时，我从新国货的供需双方的完美匹配，阐述了这个项目的价值和意义。

中国共产党第二十次代表大会刚刚结束。今天，我想从新时代的大背景下，再来谈谈这个项目的重要意义。首先，鼓励和引导新国货发展是坚定四个自信的有力举措。

是建立文化自信、增强文化自信的实际行动。其次，鼓励和引导新国货发展是我国进入新发展阶段后，解决新矛盾、把握新机遇的实际行动。第三，鼓励和引导新国货发展是坚持新发展理念，用创新解决发展动力的实际行动。第四，鼓励是引导新国货发展是在新发展格局下，实施扩大内需战略的实际行动。第五，鼓励和引导新国货发展是推动高质量发展，推进供给侧结构性改革的实际行动。

以上几点意义，看似宏观，其实也非常的接地气。天时地利人和，新国货的发展已经势不可挡，成为此刻和未来中国消费的一个新趋势。相信毕马威新国货 50 这个项目，未来会逐渐成为新国货在中国发展，乃至中国消费市场的风向标之一。



杨素兰

中金公司董事总经理，
消费行业负责人

随着中国经济的发展,中国已成为全球第二大消费市场,消费亦成为经济增长的重要拉动力。尽管新冠疫情对消费行业进行了一定的冲击,但居民的消费还是体现出了韧性。

我们欣喜地观察到一大批在产品、模式方面创新,并极具文化内涵的优秀新锐国货品牌在崛起。这些新锐国货的崛起并非偶然,而是来自于供需双变革的共同作用。需求方面,经济腾飞带来消费升级和需求的多样化,也带来了民族自信、文化自豪,让更多消费者可以更加坚定地选择国货;同时,中国多层次的市场,渠道下沉也给国货产品带来了新机遇。供给方面,消费基础设施的完善、新媒体的出现、产品技术的成熟和完善、本土品牌实力的增强等因素,也为本土品牌的崛起创造了良好

条件,使得本土品牌能更好地把握新时代消费者的需求、更好地研发和营销爆款产品、更好地深耕中国传统文化,并通过品类替代、品质升级和品牌强化更全面地满足消费者物质和精神需求。

因此,我非常希望通过这个榜单的评选,让更多人知道这些优秀的“国货”品牌,助力国货品牌的成长!未来,希望越来越多的优秀中国品牌,可以把握国潮崛起的大势,塑造穿越周期的能力,实现品牌常青。

作为一个在资本市场从业 18 年的老兵,我也非常希望能利用资本市场工具进一步助力这些优秀国货品牌的成长。他们凭借自己的实力将品牌实现了“0 到 1”的突破,我们希望能助力其实现“1 到 N”的成长。希望在不久的将来,这些品牌能出类拔萃,走出中国,走向世界。



张咪娜

指数资本执行董事

新消费市场正在从野蛮生长阶段过渡到理性发展阶段。在资本市场遇冷、投资浪潮减退的情况下,反而有利于具有自身特色,具备核心竞争力的新国货品牌脱颖而出,得到资本市场的青睐,完成中长期的投融资安排。资本

的进入,可以推动新国货企业的快速发展及扩张,企业将获得更多的资金投入产品的研发、生产基地的建设以及人才的培养,可以借此沉淀自身的经验,抢占市场风向,升级产品品质与创新技术,立足长期的投入及品牌建设,从而实现从“网红”变为“长红”。



林启华

毕马威中国
消费品及零售行业主管合伙人

中国消费市场已进入了发展新阶段，人们消费理念、消费行为日趋个性化和多元化，消费者也更加理性和关注品质，对于新兴国产品牌的接受度逐渐增强，国货品牌展现出瞩目的市场爆发力，正形成消费经济发展新增长极。

作为企业成长的共创伙伴，毕马威中国与腾讯强强联手，倾力打造了第二届新国货 50 企业评选活动，此次评选首次引入 ESG 评估标准，让一批有经营创新能力和社会责任的国货品牌进入大众视野，彰显了新锐国产品牌的巨大潜力。

在评选过程中，我们深度走访了部分企业，重点针对企业在 ESG 方面的实践展开广泛调研，发现不少企业为了提升消费者体验，已将 ESG 议题深刻融入到产品及

供应链上，如更关注产品自身的安全性和质量保证、产品的营养与健康机遇，通过供应链流程优化降低碳排放，建立绿色可持续供应链标准等，从而更好地满足消费者绿色、健康的消费需求。

诚然，国货品牌在践行 ESG 道路上还处于起步阶段，面临着众多未知挑战，包括如何从上至下地推行 ESG 战略、如何实现企业利益与社会利益的平衡、如何将 ESG 风险纳入企业风险管理制度等。

毕马威中国在零售消费行业积累了深刻的洞察，针对这些普遍困境，我们将有信心提供清晰的 ESG 战略实施路径，能够匹配企业发展过程中不同阶段的要点，为企业行稳致远提供强有力的支持，助力更多国货品牌做大做强，点亮民族之光。



毕马威中国 “未来 50” 系列榜单



毕马威中国未来行业50榜单系列
KPMG China Future Sector 50 Ranking Series



金融科技
Fintech



汽车科技
Autotech



生物科技
Biotech



消费科技
Retailtech



芯科技
ChipTech



医疗健康
Healthcare



地产科技
PropTech



新国货
Emerging Consumer Brands

商场如赛场，行业如赛道。毕马威中国推出涵盖金融、汽车、生物、消费、芯片、医疗健康以及地产等行业的“未来 50”榜单系列，旨在根据企业身处的不同生命周期，引导他们做出契合其发展的战略选择，并帮助行业及资本遴选未来赛道上的明星企业。同时，毕马威提出以“未来 50 赛道”的概念，持续为企业搭建并拓宽各行业赛道。

自推出以来，毕马威“未来 50”榜单系列始终坚持以专业性、公平性和平台性为三大特点，不断扩大各行业网络的内外部连接，并最终增加行业生态系统的整体价值。评选过程由毕马威联合内外部专家共同组成评选委员会，从团队、技术、产品、市场、融资等多个维度，以公开、公正、公平的评价标准对企业进行评估。我们希望毕马威“未来 50”榜单系列成为这样一个提供行业赛道的平台，为企业带来更多的市场机遇，持续助力行业创新变革，共同揭示行业深刻洞察，预见行业未来。

第二屆新国货 50 获奖名单

新国货 50 榜单

评委会特别奖

赛道特别奖

注：以上图示顺序不分先后，根据公开信息仅作示意性整理，以供参考，并非完整列示。

总体概况

毕马威中国 新国货 50 介绍

毕马威作为全球知名的专业服务机构，一直关注中国消费品零售行业的发展。伴随着科技进一步发展，中国消费已经形成了鲜明特色，新人群、新品牌、新场景和新运营向我们展现了崭新的新消费景象。随着消费者个性化需求的爆发，细分赛道不断涌现领先和新兴的消费品牌，消费者个性化、定制化的消费需求被充分催生和挖掘。另一方面，随着近几年中国消费者应对 ESG 关注度的持续提升，并乐意为 ESG 相关产品及服务买单，履行环境和社会责任的公司将得到更多消费者的认可。相较于其他行业，消费品零售行业更加需要特别关注外部环境及消费者行为变化，越来越多消费品零售企业正在将公司战略与 ESG 战略深度融合，获得竞争优势。

注：
我们推出新国货 50 企业评选活动，旨在加强市场对消费领域的关注，推动行业交流，促进消费品零售的良性发展，并非对参评企业合规性与可投资性进行评价，也不涉及对任何监管政策的解读。本次评选不收取任何费用，特此说明。

毕马威中国第二届新国货 50 企业榜单首次引入可持续发展评估体系，为企业建立更具包容性和可持续发展的全面评估体系提出创设性建议。对中国消费品牌 ESG 发展进行深入分析并提供行业洞见。

参选企业范围

第二届新国货 50 榜单企业评选范围如下：



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52127

