

美国通胀继续降温,支持联储小幅加息

──海外观察: 2023年2月美国CPI

证券分析师

刘思佳 S0630516080002 liusj@longone.com.cn 证券分析师

胡少华 S0630516090002 hush@longone.com.cn **联系人**

高旗胜 gqs@longone.com.cn

投资要点

- ▶ 事件: 2月美国CPI同比上涨6.0%,前值6.4%,环比上涨0.4%,前值0.5%;核心CPI同比上涨5.5%,前值5.6%,环比上涨0.5%,前值0.4%。
- ▶ **核心观点:** 美国2月通胀基本符合市场预期,住房价格的上涨仍是主要驱动因素,但通胀整体延续缓慢降温态势。美联储在3月的FOMC会议上大概率仍将加息25bps。若美国银行业的流动性风险进一步发酵,美联储可能选择降低缩表速度。
- 美国通胀持续降温。2月美国CPI同比增速下降至6%,为2021年9月以来最低,环比增速放慢至0.4%。除了核心CPI的环比增速比预期的0.4%略高之外,其他数据都符合市场此前预期。美国通胀依然延续了缓慢降温的趋势。
- ▶ 食品价格继续上涨,能源价格回落。食品价格较上月上涨0.4%,前值0.5%,涨势延续。能源价格较上月下跌0.6%,天然气和燃油的价格分别下跌了8%和7.9%。随着全球发达国家的经济增速继续下行,预计能源对通胀造成的压力将减轻。
- ➤ 住房价格的上涨仍是主要驱动因素,但拐点确认后有望推动通胀下行。2月住房价格同比上涨8.1%、环比上涨0.8%,环比涨幅较上月扩大了0.1%,贡献了七成以上的CPI涨幅。尽管美国房价已于一年之前出现拐点,但由于就业市场持续偏紧,住房价格的拐点依然有待确认,但二季度起可能成为推动通胀下行的主要力量。
- ▶ 商品价格平稳,服务价格小幅升温。核心商品价格与上月持平,各类商品涨跌不一。其中,新车价格上涨0.2%,二手车价格下跌了2.8%,而服装价格上涨了0.8%。随着中国工业生产的复苏,全球大宗商品价格跌幅收窄,美国CPI中的核心商品分项可能重新上涨。除住房外的核心服务价格同比上涨3.7%、环比上涨0.2%,延续了前几个月的涨势。娱乐价格上涨了0.9%,是其中最重要的贡献项,与非农就业报告中服务就业的旺盛一致,说明美国居民的服务消费依然坚韧。2月美国平均时薪仅小幅上涨0.2%,如果工资涨幅收紧的趋势持续,核心服务价格有望降温。
- 金融市场押注加息25bps。近期由于多家美国银行爆雷,市场加息预期急剧下调,2月CPI数据公布前,CME的联储观察工具显示的加息25bps和不加息的概率分别为78%和22%。数据公布后,加息25bps的概率小幅上行至82%左右。美元指数小幅上涨,三大美股指数收红。
- 美联储大概率仍将在3月底的会议上加息25bps。随着美国银行风险事件频发,美联储面对抗通胀和金融稳定目标之间的两难抉择。为了避免去通胀的努力功亏一篑,3月的FOMC会议上,美联储大概率仍将小幅加息,并保持观望态度。
- ➤ **假如美国银行的流动性风险进一步发酵,美联储可能降低缩表速度。**目前美联储隔夜逆回购工具的使用量依然较高,说明银行业的整体流动性依然充足,总体风险不是很大。但若市场预期持续恶化,个别银行的破产可能导致更大范围的流动性挤兑。如果BTFP等额外工具无法阻止市场预期自我实现,美联储可能不得不改变货币政策方向。然而,比起降息,美联储可能会首先选择缩小QT规模或者暂停QT,以便更为直接地支持货币市场流动性。
- 风险提示: 地缘政治问题导致原油价格回升,海外经济下行超预期,全球金融市场流动性风险。



正文目录

1.	美国通胀持续降温	4
2.	美联储大概率仍将小幅加息	5
3.	核心观点	6
4	风险提示	6



图表目录

图 1 2 月美国 CPI 增速,%	4
图 2 房价和 CPI 中的住房分项,%	
图 3 RJ/CRB 商品价格指数,点	
图 1 厚族进同购工目结用量。 古方美元	a



事件: 2 月美国 CPI 同比上涨 6.0%,前值 6.4%,环比上涨 0.4%,前值 0.5%;核心 CPI 同比上涨 5.5%,前值 5.6%,环比上涨 0.5%,前值 0.4%,基本符合市场预期。

图1 2月美国 CPI 增速,%

	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2022年1月	2022年2月	趋势	权重
CPI	0.4	0.1	-0.1	0.5	0.4		100.0
1.食品	0.6	0.5	0.3	0.5	0.4	~~~	13.5
1.1家庭食品	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	~~	8.7
1.2非家用食品	0.9	0.5	0.4	0.6	0.6	•	4.8
2.能源	1.8	-1.6	-4.5	2.0	-0.6	~~~	6.9
2.1能源类商品	4.4	-2.0	-9.4	1.9	0.5		3.5
2.1.1汽油 (所有种类)	4.0	-2.0	-9.4	2.4	1.0	~	0.2
2.1.2燃油	19.8	1.7	-16.6	-1.2	-7.9	-	3.3
2.2能源服务	-1.2	-1.1	1.5	2.1	-1.7		3.4
2.2.1电力	0.1	-0.2	1.0	0.5	0.5		2.5
2.2.2管道燃气服务	-4.6	-3.5	3.0	6.7	-8.0		0.9
核心CPI	0.3	0.2	0.3	0.4	0.5	•	79.5
1.商品不包含能源和食品	-0.4	-0.5	-0.3	0.1	0.0		21.4
1.1新车	0.4	0.0	-0.1	0.2	0.2		4.3
1.2二手汽车和卡车	-2.4	-2.9	-2.5	-1.9	-2.8	~~	2.7
1.3服装	-0.7	0.2	0.5	0.8	0.8	••••	2.5
1.4医疗类商品	0.0	0.2	0.1	1.1	0.1		1.5
2.服务不包含能源服务	0.5	0.4	0.5	0.5	0.6	•••	58.2
2.1住房	0.8	0.6	0.8	0.7	0.8	~~~	34.4
2.2运输服务	0.8	-0.1	0.2	0.9	1.1		5.8
2.3医疗服务	-0.6	-0.7	0.1	-0.7	-0.7		6.7

资料来源:美国劳工部,东海证券研究所

1. 美国通胀持续降温

2 月美国 CPI 同比增速下降至 6%,为 2021 年 9 月以来最低,环比增速放慢至 0.4%。除了核心 CPI 的环比增速比预期的 0.4%略高之外,其他数据都符合市场此前预期。美国通胀依然延续了缓慢降温的趋势。

食品价格继续上涨,能源价格回落。食品价格较上月上涨 0.4%,前值 0.5%,涨势延续。 能源价格较上月下跌 0.6%,天然气和燃油的价格分别下跌了 8%和 7.9%。随着全球发达国 家的经济增速继续下行,预计能源对通胀造成的压力将减轻。

住房价格的上涨仍是主要驱动因素,但拐点确认后有望推动通胀下行。2 月住房价格同比上涨 8.1%、环比上涨 0.8%,环比涨幅较上月扩大了 0.1%,贡献了七成以上的 CPI 涨幅。尽管美国房价已于一年之前出现拐点,但由于就业市场持续偏紧,住房价格的拐点依然有待确认,但二季度起可能成为推动通胀下行的主要力量。

商品价格平稳,服务价格小幅升温。核心商品价格与上月持平,各类商品涨跌不一。其中,新车价格上涨 0.2%,二手车价格下跌了 2.8%,而服装价格上涨了 0.8%。随着中国工业生产的复苏,全球大宗商品价格跌幅收窄,美国 CPI 中的核心商品分项可能重新上涨。除住房外的核心服务价格同比上涨 3.7%、环比上涨 0.2%,延续了前几个月的涨势。娱乐价格上涨了 0.9%,是其中最重要的贡献项,与非农就业报告中服务就业的旺盛一致,说明美国居民的服务消费依然坚韧。2 月美国平均时薪仅小幅上涨 0.2%,如果工资涨幅收紧的趋势持续,核心服务价格有望降温。



图2 房价和 CPI 中的住房分项,%



资料来源: Wind, 东海证券研究所

图3 RJ/CRB 商品价格指数,点



资料来源: Wind, 东海证券研究所

2.美联储大概率仍将小幅加息

金融市场押注加息 25bps。近期由于多家美国银行爆雷,市场加息预期急剧下调,2 月 CPI 数据公布前,CME 的联储观察工具显示的加息 25bps 和不加息的概率分别为 78%和 22%。数据公布后,加息 25bps 的概率小幅上行至 82%左右。美元指数小幅上涨,三大美股指数收红。

美联储大概率仍将在3月底的会议上加息25bps。随着美国银行风险事件频发,美联储面对抗通胀和金融稳定目标之间的两难抉择。为了避免去通胀的努力功亏一篑,3月的FOMC会议上,美联储大概率仍将小幅加息,并保持观望态度。

假如美国银行的流动性风险进一步发酵,美联储可能降低缩表速度。目前美联储隔夜逆 回购工具的使用量依然较高,说明银行业的整体流动性依然充足,总体风险不是很大。但若 市场预期持续恶化,个别银行的破产可能导致更大范围的流动性挤兑。如果 BTFP 等额外工 具无法阻止市场预期自我实现,美联储可能不得不改变货币政策方向。然而,比起降息,美 联储可能会首先选择缩小 QT 规模或者暂停 QT,以便更为直接地支持货币市场流动性。

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1 53298

