



追忆克莱顿·克里斯坦森： 他的一生，活成了一个案例教学



特别报道 Special Report



(图片来源:《哈佛商业评论》中文版 2016 年 6 月刊)

2020 年 1 月 23 日当地晚间,哈佛商学院教授,“颠覆性创新”理论

创始人克莱顿·克里斯坦森 (Clayton Christensen) 在美国马萨诸塞州波士顿因癌症并发症离世，享年 67 岁。从哈佛大学到美国商界及各大传媒，均对他的去世表示哀悼。

克里斯坦森因其 1997 年的著作《创新者的窘境》闻名于世，是“颠覆性创新”理论的开创者和奠基人，曾两度获选世界上最有影响力的在世管理思想家称号。比尔·盖茨、史蒂夫·乔布斯、杰夫·贝索斯等全球科技巨头，均曾表示自己受到了克里斯坦森颠覆性创新理论的深刻影响。

近年来，尽管饱受中风、糖尿病和癌症困扰，克里斯坦森一直立足研究和教学一线，不断有新的论著问世。多年来，他都是《哈佛商业评论》最高产的作者之一。在过去 5 年里，他仍然持续提供新的文章，从 2015 年末的《什么才是颠覆性创新》到 2019 年 2 月的《开辟式创新》，克里斯坦森不断打磨“颠覆性创新”理论的内涵，并扩展其外延，放眼全球现实，尤其是中国市场。海尔和格兰仕等中国企业的创新与发展，其创始人亦表示受到了克里斯坦森教授理论的启发。



无论是哈佛商学院的学生，与他合作过的同事，还是他的亲友，与克里斯坦森互动过的人，多被其谦逊、平和与坚韧的风格所打动。除了在商界和管理学界的贡献，克里斯坦森的著作《你要如何衡量你的人生》从思考商业引申到思考人生，以自己的亲身经历作为案例，帮助世人做出人生关键决定。

克里斯坦森教授 1 月 23 日去世后，《哈佛商业评论》、《华尔街日报》、CNN、以及哈佛商学院的学生们均以各种方式表达对他的哀思，分享他生前点滴，其中《华尔街日报》的评论说，克里斯坦森教授“将其一生活成了一个案例教学 (turned his life into a Case Study)”。《哈佛商业评论》

中文版将于近期推出这位管理巨匠的纪念专辑，与读者朋友一起缅怀大师生平，重思“颠覆性创新”系列理论如何影响并应用于如今变化迅速的商业世界。

商界奉他为圭臬

自 1995 年克里斯坦森首次在《哈佛商业评论》上提出颠覆式创新以来，该理论成功帮助英特尔公司防御了来自低端个人电脑行业的潜在威胁。已故英特尔公司 CEO 安迪·葛洛夫 (Andy Grove) 曾在公开演讲上手持《创新者的窘境：为何新技术让为大公司失败》，称其为 10 年间自己读到的最重要的书籍。当克里斯坦森和葛洛夫 1999 年出现在《福布斯》封面上，商业世界被永远改写。

网飞 CEO 里德·哈斯廷斯 (ReedHastings) 与公司员工一起分享《创新者的窘境》，史蒂夫·乔布斯的传记作家说，这本书深刻地影响了这位苹果的联合创始人。杰夫·贝索斯要求亚马逊所有高管阅读 2003 年克里斯坦森的另一部著作《创新者的解答》。中国海尔集团的 CEO 张瑞敏也在演讲中多次分享过，学习颠覆式创新（另译：破坏式创新）的重要性。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32066

