



时代先行者，先行于时代



| 一汽与奥迪三十年合作为中国 500 万用户创造了美好出行生活，推动了中国汽车产业的发展。

| 改革开放再出发，一汽-大众开启从“全价值链本土化”到“全价值链共创”模式的升级，为中德双方展开全领域合作打下坚实基础。

| 未来，一汽-大众将具备高档电动车批量开发能力，并开发专供中国市场的车型，同时推进出口计划。

正值改革开放四十周年，中国迎来了扩大开放的历史最强音，汽车行业也进入了全面开放的倒计时。当本土自主汽车品牌崛起，外资汽车企业在中国可以独资建厂，合资汽车企业该如何发展，一汽-大众奥迪给出了强有力的新时代回答。

2018 年 11 月 19 日，以“时代先行者，先行于时代”为主题，一汽与奥迪合作三十周年庆典在长春一汽-大众工厂隆重举行。来自吉林省委、省政府、中国第一汽车集团有限公司、大众汽车集团、奥迪股份公司等高层代表和社会各界嘉宾出席了本次盛会。



奥迪英杰汇文化大使杨澜和著名主持人胡一虎，携手开启一汽与奥迪三十周年庆典

改革开放时代的先行者

回顾三十年合作历程，吉林省省长景俊海表示：“我认为，一汽与奥迪合作的 30 年，正是中德合作关系的生动写照。在中国，奥迪汽车生于长春、长于长春。”展望未来，景俊海省长对一汽和奥迪提出更高的期待：

“站在新的起点上，希望一汽与奥迪共同落实好十年商业计划，瞄准汽车产业发展最前沿领域，专注技术创新，加快项目建设，推动新能源和智能网联汽车发展，创新产品营销，让奥迪在吉林、在中国绽放更加灿烂的光芒。”



吉林省长景俊海代表吉林省委省政府祝贺一汽与奥迪三十周年

1988 年，一汽与奥迪开始合作，自此开启了中国汽车工业发展的崭新时代。至今，一汽-大众奥迪已连续 30 年领跑中国高档车市场，并 23 次摘得 J.D. Power 公布的“中国汽车售后服务满意度”冠军和“中国汽车销售满意度”冠军，为超过 500 万中国用户带来了高品质汽车生活和服务体验。

一汽-大众奥迪在自身快速发展的同时，更凭借“全价值链本土化”模式完善了一汽-大众不可复制的强大体系能力，并推动了中国汽车行业的发展。一汽-大众建成了国内最高标准的实验中心和最完整的研发体系；在多地六厂的布局中实现了高档车产业链的快速复制；一流的质保体系、供应

商体系和管理体系，保证了国产奥迪的顶级品质；强大的经销商网络和营销体系更助力一汽-大众奥迪持续引领高档车市场。

与此同时，一汽与奥迪的合作也为德方合作伙伴带来了巨大的成功。大众集团首席执行官、奥迪监事会主席迪斯表示：“一汽与奥迪合作三十年书写了一个关于创新、变革和友谊的成功故事，我无比期待下一个三十年的到来。”未来，大众集团将以提升本土化研发能力为重点，扩大与一汽的合作，2022 年之前，还将投入 150 亿欧元用于新技术的研发。



大众汽车集团管理董事会主席赫伯特迪斯博士表示，大众集团将继续扩大与一汽合作，共创更辉煌成就

全领域深化合作 先行于新时代

如今，中国工业又一次走到了发展的新时代，政府倡导以高水平开放推动高质量发展。中国第一汽车集团有限公司董事长、党委书记徐留平表示：“中国汽车产业正以全面开放的新格局迎接新时代。中国一汽将积极适应新常态，以更广阔的胸襟、更开放的思维、更高质量的合作，积极扩大和加强与合作伙伴奥迪、大众的合作。”



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32102

