



# 瞄准年轻新中产 豪车市场 迎来“逆势上扬”



在中国中产阶级崛起的大背景下，伴随中国新一轮的“消费升级”，中国年轻的新中产逐渐成为豪华车市场消费的主力军。

近几年，中国人口红利持续衰减，汽车销售市场增长速度放缓。据中国汽车工业协会统计，2018 上半年国产乘用车销量同比增长 4.64%，属于“微增长”。与此相反的是，中国豪华汽车市场进入了逆势增长的阶段，迎来了两位数的增长。

目前，中国已经成为全球超级豪华轿车最大的市场。但与传统豪车的选择标准不同，年轻新中产的选择标准已经悄然改变。传统的追求稀缺性的心理逐渐让位于追求外形、个性、娱乐、时尚、科技、运动等元素。

这一需求调整也体现在车型上。近几年，轿车销量一直在下滑，市场对豪华车和 SUV 的需求一直迅猛增长。2017 年，SUV 的单一车型销量已经和轿车基本持平。而在价格方面，豪华车的售价越来越“亲民”，也对轿车市场产生了不小的撼动。

传统的豪车品牌也纷纷推出全新的 SUV 车型。2018 年 8 月 29 日，奇瑞捷豹路虎推出了融合轿车的舒适感、SUV 的空间及通过性为一体的全新车型——捷豹 E-PACE。在现场还举行了精彩的“驭·见 E-PACE”新英伦都市歌舞剧，深受年轻人欢迎的当红影星阮经天现身发布会现场。

自 2010 年捷豹路虎进入中国以来，中国已经成为捷豹全球最大单一市场，并持续引进核心技术，导入最新车型产品，完善在中国市场产品阵

容。E-PACE 车型是奇瑞捷豹路虎“全球样板工厂”二期智造升级后下线的首款产品，也是首款全球同步投产的捷豹 SUV。此次共推出六款车型，厂商建议零售价为人民币 288,800 元至 395,800 元。

在发布会现场，奇瑞捷豹路虎汽车有限公司总裁戴慕瑞、奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常务副总裁、联合市场销售与服务机构代理常务副总裁陈雪峰接受了媒体采访。



奇瑞捷豹路虎汽车有限公司总裁戴慕瑞



奇瑞捷豹路虎汽车有限公司常务副总裁、联合市场销售与服务机构代理常务副总裁陈雪峰

Q：汽车行业是否受到中国消费升级的影响？

A：消费升级这个提法更多是在经济学领域的描述，我看到《人民日报》对这个现象的定义叫做消费更加理性化的升级。大家对奢侈品，对一些豪华品牌更理性看待，用符合中国社会所倡导的节俭生活方式的理解。

捷豹的知名度、美誉度，以及顾客对捷豹品牌的认知应该更进了一步，所以我们认为捷豹 E-PACE 在这个时间点切入到这样一个相对更细分的市场，提供了其它竞品所不能取代的消费选择，是一个非常正确的产品导入的思路。

Q: 今年中国汽车市场整体速度放缓, 捷豹如何看待并应对这一趋势?

A: 今年特别进入到年中以来, 中美贸易战对我们汽车在销售市场上的表现形成了非常大的冲击和很大的影响。进入到 7 月, 我们可以看到细分市场, 特别在豪华车的细分市场里面, 大家终端成交价都在持续下降, 这在往年是非常少见的情况。不管是奔驰、宝马、奥迪还是捷豹路虎, 都随着市场的变化在做理性的波动。我们认为这是宏观经济环境带来的影响, 当然不排除在这种宏观经济波动的情况下, 细分市场的竞争就会更加得激烈, 这个是一个非常明显的行业波动影响。

经销商的压力带来整个行业的波动, 这对我们来说也是一个反思, 我们要在供应商体系建设、经销商盈利能力、车型竞争力以及对市场敏锐度的把握方面做更多努力, 应该说奇瑞捷豹路虎体系的经销商, 这种关系处理得还是非常不错的。

Q: 豪华车市场的消费群体越来越年轻化和多元化, 如何满足他们的需求?

A: E-PACE 的潜在消费群体集中在 25 岁到 35 岁之间, 年轻有活力

**预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_32110](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32110)

