



金融支付 “中国路”



中国政府作出开放国内银行卡转接清算市场的决定，这将加速中国从现金交易转向电子支付的进程。万事达卡将进一步研究决定细则，但同时我们在中国的战略不会改变，总结起来主要有四大方面。

首先是建立合作伙伴关系。我们希望与中国的商业银行、中国银联、中国国内的商户以及像支付宝这样的电子支付机构、移动支付机构、移动运营商建立合作伙伴关系，这是万事达卡在中国战略非常关键的组成部分。

其次，我们会持续加大投入以确保支付系统的安全可靠。我们不仅非常关注卡片的安全技术，同时高度关注移动支付的安全性，这包括企业间的支付和商店内购物的支付。支付安全对我们来讲最为重要，在这方面会有持续的投入。

我们确保支付安全的一种方法是对数据进行分析，来判断可能的欺诈交易。要想做到这一点，就必须能看到交易的发生，这样才能在一段时间内积累足够多的数据库。但目前，我们无法看到持卡人在中国国内消费、支付方面的交易，也就是说，我们的工具目前无法用于中国国内的交易，因此，万事达卡的能力没有在中国市场发挥出来。

举例而言，在电子商务、数字世界、移动支付等领域，万事达卡在全球采用了名为“令牌化”（Tokenization）的安全技术。比如，当你购物时，我们将你的卡号置换成为另外一组号码，必须采用一个解密程序对加密程序进行解锁，这样才能将两个号码联系在一起。与此同时，我们还会发给你一个动态的、一次性的交易代码，通过这种多层安全保障手段实现

数字支付安全,我们将它称为 MasterCard Digital Enablement Service, 简称 MDES, 中文名是万事达卡数字支付服务。

第三, 万事达卡持续重视创新。我们所说的创新涵盖了支付行业的方方面面, 包括我们的令牌化服务, 以及人脸识别、生物识别等技术。创新是我们所有工作的重中之重, 也是我们创立一个独立的内部创新部门的原因, 这个部门叫万事达卡创新实验室 (MasterCard Labs), 有自己独立的预算, 独立运作, 负责创新思想和创意的提出。通过实验室, 将我们的技术与其他的创新进行结合, 这也是我们的实验室能够真正完成商业化创新成果转化的一个例子。

最后, 要使创新取得成功, 就必须有统一的业界标准。如果我们的标准与 VISA、中国银联不同, 或者如果我们在美国与在新加坡、在中国采用不同的标准, 就会产生摩擦, 这就使得消费者很难理解和应对这种状况。因此, 我特别重视推动和采用全球互联互通的、开放的标准。

每当想起万事达卡与中国可以共同取得的成就, 我就会想起习近平主席曾引用的古语: “志合者, 不以山海为远。” 因为我们拥有同样的期盼, 我们在中国的战略就是尊重中国的规则, 满足中国的需求。通过我们的全球技术、规模, 以及我们互联互通的能力和技术, 使中国更加轻松地迈向一个无现金的社会。这就是我们的 “中国路”, 我们共同努力, 一起前行!

(彭安杰 | 文 由曦 | 采访整理 李剑 | 编辑)

彭安杰是万事达卡总裁兼首席执行官。

由曦是《财经》杂志记者。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32181

