



如何理解移动互联变革



2014 年 4 月，全球移动连接总数突破 70 亿；预计到今年年底，全球移动连接数将达到联合国预测的 72 亿全球人口总数的规模。其中，亚太地区移动用户占全球总数的一半，预计到 2020 年，亚洲将是全球增长最快的移动市场之一。

去年的亚洲移动通信博览会，普华永道和全球移动通信系统协会（GSMA）共同发布了一份报告，结果显示在未来 5 年中，互联设备和机对机（M2M）通信将为亚洲地区的汽车、教育、医疗和智慧城市等领域带来变革性的影响。

事实上，移动互联的发展日新月异，已经给很多行业带来了巨大的变化，同时，移动连接的普及性正在改变人们的生活方式。首先，它改变了人们的支付方式。人们已经习惯运用移动的方式，比如手机，进行转账和购物，因此带动了移动商务和移动金融的发展。其次，它改变了各家各户能源消耗的管理方式。“智能城市”的概念由此提出，即应用智能设备，为人们提供服务，对能耗进行最优管理。第三，它便捷了人们的出行。以前我们必须以实体方式购票，现在借助一个小小的设备就可以在手机上订票，出行更加方便。第四，它改变了医疗保健领域。很多便携式移动设施可供人们随身携带，同时这些设施可以监测心跳或者身体的其他指标，医生通过监测数据可以很快对疾病进行诊断。第五，它改变了人们分享和交流信息的方式。以前人们通过纸质媒体进行阅读，现在则可以通过移动互联网，在手机上阅读，阅读后还可以进行评论和转发等。

随着移动互联的持续快速发展,我们已经看到了它另外一个发展趋势:它将改变消费者与企业之间的关系。以前消费者只是消费者,现在则可以积极参与其中,成为一名参与者。传统上的消费者是以实体方式与公司发生联系,但是现在消费者可以借助手机这种移动设备与公司联系,一切变得非常简化。

同样,企业与消费者的互动方式也更为简单。企业以前必须实体发放广告,现在可以通过移动互联发出广告,消费者很快就可以获悉公司的各种最新信息。它还为零零售业企业提供了与消费者沟通的崭新方式。它可以根据消费者不同的需求和爱好,推出定制化服务,推送消费者感兴趣的信息。

为进一步推动颠覆性先锋移动服务的发展,并改善人们生活,运营商与垂直行业的主要企业之间的持续协作则显得至关重要。例如,缓解道路拥堵是中国城市发展面临的一项重大挑战。据估计在中国,20%到25%的上下班时间被浪费在交通拥堵造成的耽搁上。中国政府正大力投资基础设施以缓解上下班负担。基础设施的改善需要注入更多的智能,如远程信息处理技术和智能交通管理,才能使上班族受益最大化。

车辆远程信息处理技术能够减轻交通拥堵以及由此造成的经济损失,该技术能让每一辆车成为交通探针,匿名报告位置、行驶速度和行进方向等重要数据。大数据分析和云计算等技术支持数据聚合,并提供实时和预测性的交通解决方案。这些智能导航系统将超越普通GPS系统,能够判断

行车路线中各点的实时路况并随时调整行车路线。通过移动服务减少交通量，将帮助中国上班族每周节约两小时，并提高多达 220 亿美元的经济生产力。

面对移动互联带来的变化，公司首先需要深刻理解这些变化，以及这些变化对所在行业造成的一些具体而深刻的影响。其次，公司需要做好大数据的管理和分析。比如，电力公司在用户家里安装智能电表，电表上传来的数据涉及上百万家用户，这是一个天文数字，因此，数据管理必须要跟上。此外，零售业和教育业等行业的数据经常发生变化，而且变化频率比以前快得多，公司需要做好更迅速的实时更新工作。(李茂/ 采访整理 李剑/编辑)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32183

