



大数据不是一场革命



尽管有部分企业大肆宣扬大数据技术是一场革命，我们却相信大数据是一次技术进化，而非革命，它是传统数据领域已然发生的一些趋势的自然进化。

越来越多的行业和市场参与者开始认同大数据是一件大事情，不是一个短期现象，从长远来看，它能够改变未来商业格局。但是，每家公司对大数据有自己的定义。我个人对大数据的定义是，首先它是能够存储和分析海量数据集合的一系列技术，是一种架构；其次，它也可以是有竞争力的哲理信条，帮助公司在未来取胜。

在过去的 20 多年里，大数据架构不断演变。20 世纪 90 年代，只要给公司一些数据就行，数据集市随之产生；到 2000 年左右，公司需要一些优质数据，并且效率要高，企业级数据仓库出现；2010 年以来，公司需要所有数据，并且要高速、简约和高效，于是，分析性生态系统应运而生。

过去我们谈大数据，通常是指以大数据为点的解决方案；现在谈大数据，我们实际上说的是一个生态系统，所有技术有序整合在这个系统里。很明显，随着新技术和新数据的大量出现，我们需要找到新的方法把所有数据通过合适的架构放在一个合适的生态系统。最终，我们需要推动公司整合所有数据，在任何地方都可以进行数据分析。

从行业角度来看，我们发现在比较早的时间去运用大数据能力的行业存在以下几种突出现象：该行业或者客户业务的形态相对多元，数据种类相对多元，结构也相对多元，数据量大，所以需要有良好的大数据管理能

力，协助它们产生良好的智能流程，协助它们建立信息和数据方面的整合能力、挖掘探索价值的能力和精确快速分析能力。同时，它们所处的行业竞争非常激烈，它们需要一些性价比较好的手段，快速从信息中获取价值。

在不同的行业里，不同的公司形态对大数据技术的接受速度各不相同。我们既看到一些行业里龙头老大较早应用大数据技术，也看到其他行业里较小的公司更早地应用大数据技术。随着云技术服务的出现，未来很多公司可能会选择两种技术同时并行。

纵观 Teradata 天睿公司的客户，公司内部什么部门最先开展了大数据项目，结果非常有趣。我们最早的大数据客户来自商业策略部门，而非业务部门或者 IT 部门。在过去，企业寻求信息和技术是为了提高工作效率，但现在，越来越多的企业管理者正通过信息和技术来扩大业务机会，他们需要使用信息和技术挖掘新的战略，开拓新的市场。

很多 CEO 不是技术背景出身，跟他讲太多架构和技术细节，可能引不起他的兴趣。但是信息技术（IT）涵盖范畴很广，一方面是技术，一方面是信息。在 CEO 层面，如何协助他把信息变成企业重要的资产更符合他的商业战略。

在 IT 过去的 30 年里，技术的机会大于信息生态系统的机会。但是随着大数据时代的到来，信息已经被视为新的石油、新的货币，所以信息生态系统在未来 30 年的市场前景会大过于技术。

归根结底，大数据是一次技术进化，而不是一场革命，大数据的成功应用关键还要靠企业文化。人员、流程和技术最为关键。尽管大数据技术和架构足够强大，但是人员和流程问题往往会成为大数据架构运行中的绊脚石。很多公司内部的 IT 部门和业务部门受公司制度的长期束缚中间存在很大的鸿沟。如何把两个部门紧密结合起来，在公司培养一批既懂数据又懂业务需求的人员，是公司在这场技术进化中亟需解决的管理问题。（李茂/采访整理 李剑 /编辑）

辛儿伦是 Teradata 天睿公司大中华区首席执行官。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32191

