



信息披露要清晰一致



我职业生涯的前 20 年在华尔街担任分析师，推动我成功的主要原因是：我曾不遗余力地研究一家公司发出来的所有资讯，将这些资讯整合成一个强大的故事线。

偶尔会有公司高管问我如何增进与华尔街的关系。我的建议很简单：你的陈述要简单明确易懂。公司传达出的信息要清晰而一致，并且具备观点论证的相关数据。

这些看似都是基本常识，可是很多公司没有做到这一点。它们经常变更发布的信息，或者针对不同的听众给出不同的资讯。大公司内部机构众多，动机各不相同，导致发给很多利益相关者的内容常常自相矛盾。比如我关注了 20 年的汽车行业，其涉及面极广，包括消费者、经销商、供应商、员工、工会、社会活动家等等。在传达公司声音时，强调直接听众希望听到的内容，是情理之中的事情，但是它们在这方面很容易做过头。

在我的职业生涯中，我曾多次为联合汽车工会做演示，帮助工会成员理解汽车行业的财务现状。汽车行业的很多挑战根源于制造商和工会之间的对立，两者的关系因透明度不高而深受其害。

我坦率地跟工会成员分析现状，并提供准确的数字证明我的观点，就像公司面对分析师那样。这些都是他们平时接触不到的信息，如此一来，他们感到备受尊重，也就更能理解通用汽车对他们的需要。

欧宝也存在类似的情况。它是通用汽车公司自 1929 年拥有的一家德

国汽车子公司。2012 年，我被任命为欧宝监事会主席，当时欧宝每天的亏损高达几百万美元。我的到来给公司带来了巨大变化。我要求公司高层每 4 周给员工做一次演示，并建议工会顾问参加一些重要的管理层会议以了解公司实况。我对德国政客和工会坦言，通用汽车公司有时候会做出一些不受欢迎的决定，包括关闭工厂，而在过去这些坏消息可能会闭而不发。

现在，公司传达出的信息必须是清晰明确且一致的。工人们都很聪明，他们可能不会买公司股票，但是会把赌注押在公司的成功上。消费者也很聪明，他们的关注不再一味局限于产品特性。

聪明的管理者也不会再抱怨公司的陈述不够清晰一致，他们会意识到拥有这样一家公司会带来怎样的影响力。

2013 年，欧宝的亏损下降 60%，并有望在 2015 年之前实现收支平衡。欧宝现在对外界传递的信息是它降低了成本，提高了产品质量并且增强了新管理层的领导力。它取得的每一次进步都归功于对未来清晰而一致的认识。相信当它实现华丽转身后，它的故事会家喻户晓。(李茂/译 万艳/校 时青靖/编辑)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_32195

