



危机与技术拯救

IBM商业价值研究院 著

IBM
商业价值
报 告

东方出版社

商业世界中，
唯一不变的是持续在变化

CRISIS &
TECHNOLOGICAL RESCUE

与黑天鹅共舞，打造弹性组织

危机与技术拯救

IBM商业价值研究院 著

IBM
商业价值报告®

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media
东方出版社
The Oriental Press

目 录

CONTENTS

序言

厘清新的商业趋势，把握商业良机

第一节 主要高管的五大顿悟 // 004

顿悟 1：数字化转型绝非只关乎技术 // 004

顿悟 2：人员因素是成功的关键 // 005

顿悟 3：创伤性应激反应左右了企业战略 // 006

顿悟 4：有人赢，有人输，但少有人孤军奋战 // 007

顿悟 5：健康是可持续发展的关键 // 009

第二节 求生存，谋发展 // 010

立即采取行动 // 011

上篇 宏观应对

第一章

预测突发性事件，驾驭新时代的风险

第一节 这个世界在不断变化，风险也如影随形 // 018

一、新风险，新方法 // 020

二、风险时代需要弹性 // 022

第二节 未来的企业战略和生存之道：场景构思 // 026

一、数字化技术是核心 // 031

二、创新是关键 // 032

第二章

有效管控混乱、模糊与恐慌的局面

第一节 保护核心资产：员工 // 040

第二节 以信任为基石：客户与合作伙伴 // 043

第三节 掌控一切可能性：财务与运营 // 047

第四节 支持利益相关方：经营环境 // 051

第三章

加速数字化转型，应对变化与挑战

第一节 着眼全局，押注未来 // 062

环境和方法 //	065
第二节 数字技术促进增长和弹性 //	067
一、借助技术适应动荡局面 //	068
二、哪种技术组合最为重要? //	070
第三节 培养取得成功所需的能力 //	073
一、敏捷与效率 //	076
二、客户互动 //	078
三、供应链与运营 //	079
四、IT 弹性与业务连续性 //	081
五、员工队伍 //	083
六、网络安全 //	085
第四节 行动指南 //	088
一、开创性的平台战略 //	090
二、智能化的业务流程: //	090
三、人性化的企业体验 //	091
第五节 结论摘要 //	094

第四章

重新整合资源，快速实现经济复苏

第一节 面对突发性事件，应分清业务优先顺序 //	101
第二节 充分利用灵活性优势，避免错失良机 //	105
正确投资：增加资本支出，推动技术转型 //	106

第三节 给选择投资复苏计划的高管几点建议 // 110

中篇 中观应对

第五章

打造智慧供应链

第一节 供应链目前面临的挑战 // 120

规划未来 // 121

第二节 实现供应链规划现代化 // 122

一、端到端可视性 // 123

二、预测与需求感知 // 125

三、使用无接触式规划的自动化工作流程 // 126

四、持续协作 // 126

第六章

通过智慧供应链减少漏洞

第一节 全球性疫情引发的现实问题 // 134

第二节 重塑供应链 // 137

第三节 成功驾驭混乱局面 // 138

第四节 未来的全球供应网络 // 141

第七章

转变成本和价值模式

- 第一节 价值转型还是成本削减 // 148
- 第二节 价值分析 // 149
- 第三节 生存：流程优化和对标分析 // 151
 - 短期 // 151
 - 长期 // 152
- 第四节 过渡：运营模式转型 // 153
 - 短期 // 153
 - 长期 // 154
- 第五节 繁荣：数字和认知重塑 // 155
 - 短期 // 155
 - 长期 // 156

第八章

采用新型服务交付模式

- 第一节 积极开拓创新，应对服务交付中断情况 // 164
- 第二节 两步灵动交付法 // 167
 - 步骤 1——支持业务连续性和弹性 // 167
 - 步骤 2——部署灵动服务模式 // 168
- 第三节 新交付模式的构成 // 170
- 第四节 交付基础 // 172

IBM 商业价值报告：
危机应对 Crisis Response

第五节 网络中人 // 174

第六节 无接触式交付 // 176

第七节 积极准备，越做越强 // 178

第九章

打造不受限的工作平台

第一节 新形势之下的新工作平台 // 183

一、以云环境作为坚实基础 // 184

预览已结束，完整报告链接和

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?>