



中国经济面临的挑战

在充满不确定性的世界中保持经济领导力

执行报告

战略

IBM 如何提供帮助

企业若要从当今的环境中脱颖而出，需要适应日益复杂、瞬息万变的市场，改善运营状况，提高企业各个职能部门之间的协作水平，培养出更为出色的领导和优质人才，管理好持续的变革并发掘根植于数据中的新的可能性。IBM 的业务分析和战略实践将管理咨询方面的专业知识与分析科学相结合，助力领先的企业迈向成功。要了解更多信息，请访问：ibm.com/services/us/gbs/strategy

新的愿景

过去 30 年，中国的经济增长非同寻常。由此产生的效果也显而易见 — 不仅帮助超过 5 亿人摆脱了贫困，还令中国转型成为高度城市化的社会。然而，如果近期出现的增长放缓现象持续下去，将会对中国乃至全球产生巨大的影响。为了更全面地了解中国面临的挑战和机遇，我们对 1,150 位中国高管进行了调研，听取了他们对中国经济的全新愿景。我们根据中国高管们的特殊角色，建议了一些具体的行动，帮助他们实现转型，从而确保中国经济的未来能够健康发展。

经济背景

中国的工业化进程无论从范围上还是规模上都是史无前例的。中国从过去以农业为根本的社会，一举成为全球工业巨头，无缝地融入到全球供应链之中。数亿人摆脱贫困，步入中产阶级。快速的城市化进程在全国造就了许多大都市群，现代化的基础设施和四通八达的交通网络令人赞叹不已。¹

目前的中国经济状况反映了其结构中存在的二元性，一方面是面对全球市场激烈竞争的领域，比如制造业和面向互联网的企业，另一方面则是以国有企业为主导的其他经济领域。² 尽管经济发展获得了巨大成功，但是中国最近几个季度的 GDP 增长已开始放缓。商业贷款的规模没有恢复到过去十年中的高峰。³

之前被健康的全球经济状况所掩盖的经济摩擦变得越来越明显，要求进行产业结构重大调整和行业转型的呼声越来越强烈。⁴ IBM 商业价值研究院最近的一项全球技能调研表明，中国的企业高管发现越来越难以获得所期望的人员技能组合，无法应对快速变化的全球经济和国内经济的需求。企业高管们表示，相对于其他竞争经济体，比如澳大利亚、德国、英国和美国，中国的技能需求和可用的技能之间的差距更大（见图 1）。⁵



80% 的中国高管

希望中国企业在新的生态系统中扮演领导角色。



78% 的中国高管

认为更积极地部署新技术能够帮助实现经济转型。

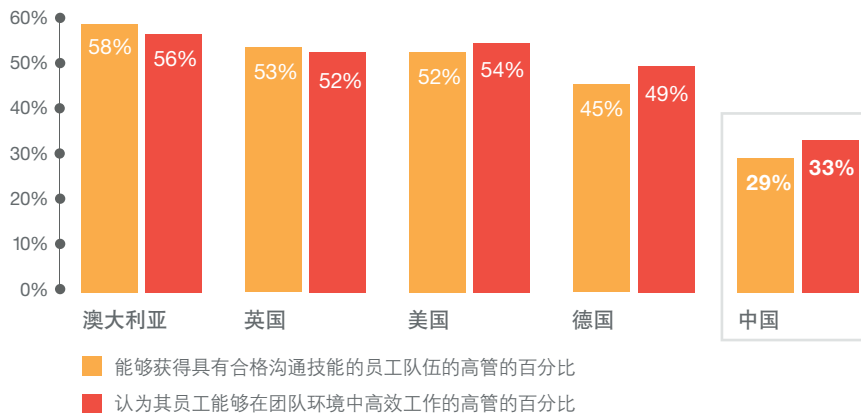


77% 的中国高管

希望鼓励更多创业来促进经济发展。

图 1

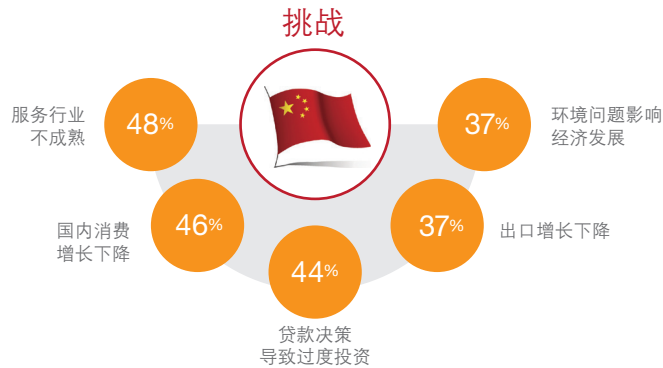
中国高管发现很难获得具有适当技能组合的员工队伍



来源：2016 年 IBM 商业价值研究院“全球技能调研”。

为了更好地了解中国所面临的挑战和机遇，IBM 商业价值研究院与牛津经济研究院 (Oxford Economics) 合作，对 1,150 位中国高管进行了调研。调研受访者来自各行各业，包括来自中国传统企业、初创企业、政府部门和教育机构的高管（详见调研方法部分）。这些高管总结了当前中国所处的经济环境所面临的五大关键挑战（见图 2）。

图 2
中国的高管指出经济增长面临的挑战



来源：2016 年 IBM 商业价值研究院“中国未来发展调研”。

48% 的受访中国高管认为，服务行业不成熟是中国经济发展的最大短板。46% 的高管强调，他们担心中国的消费下降会制约经济增长。44% 的高管认为，某些行业中过度自由的贷款决策限制了其他领域的可用资金。另外，37% 的高管表示，出口增长下降以及环境破坏所导致的问题同样也是经济发展所面临的挑战。

调研结果还揭示了中国维持其经济实力的战略机遇，以及加速经济转型的方法。在本报告中，我们不仅分享高管对于中国经济的全新愿景，还提供了具体的建议来帮助刺激增长并推动积极的变革。通过重点关注战略发展的必要条件和计划，推进快速变革，中国的领导者们可以更好地掌控经济命运。

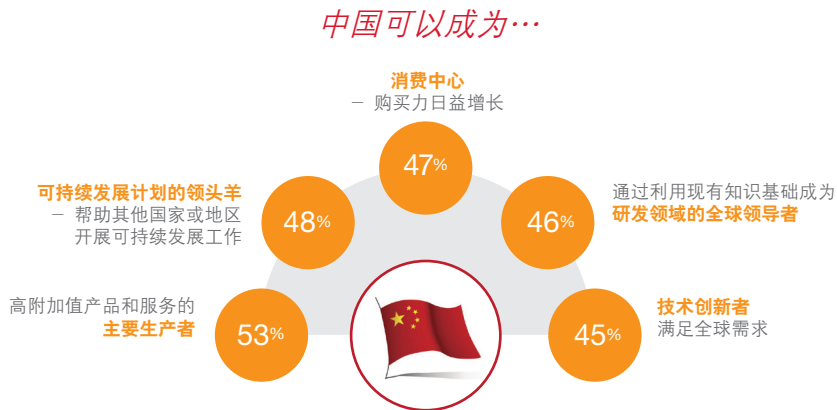
中国经济的发展前景

尽管面临种种挑战，但中国的高管仍对中国经济转型和繁荣发展的能力持乐观态度。他们对中国的经济增长前景充满信心。实际上，93%的高管认为未来5年，中国经济将保持超过5%的高速增长。其中有23%的高管认为，中国经济有望恢复到近期超过8%的高增长率。

然而，中国的高管们似乎意识到要实现这样的增长，需要转移关注重点。我们请他们选择未来5年内，中国经济发展机遇最有希望的领域。由此，高管们确定了中国可以扮演的5种主要角色（见图3）。

图3

高管定位中国发挥全球经济领导力的领域



来源：2016年IBM商业价值研究院“中国未来发展调研”。

1. 高附加值产品和服务的主要生产者

53% 的高管认为，中国有望成为高附加值产品和服务的全球主要生产者。例如，中国可以将投资重点放在高附加值产品和服务上，并与全球价值链整合。

一些中国企业已经在这个领域取得了不错的成绩。全球电子商务巨头阿里巴巴实现了服务多元化，比如通过阿里云进军云计算领域。阿里云目前是中国最大的云服务供应商，并且在全球最大网站托管服务供应商中位列第四。⁶

2. 可持续发展计划的领头羊

几乎一半的受访高管表示，中国能够领导可持续发展计划，并帮助其他国家或地区提升可持续发展能力。譬如，中国可能会优先采用新技术并确定新的应用途径来扩展可持续发展能力。

为了在该领域建立领导地位，许多企业已经开始大量投资并实施相关计划，比如，金风科技在可再生能源领域获得了巨大成功。金风科技创立于 1998 年，是中国的一家国际化的风力发电公司。作为风力发电机制造领域以及相关风力发电解决方案的领军企业，金风科技长期在丹麦和美国占据市场领导地位，并在 2015 年成为风力发电新增装机容量的全球领头羊。⁷

3. 购买力日益增长的消费中心

47% 的高管预计中国将成为全球消费中心，并且购买力将进一步上升。鉴于中国的家庭储蓄率处于高位，实现这种转变可能需要各方共同努力，缓和过度消费的根本原因，并积极鼓励扩大消费。⁸

理想中国的智能手机制造商小米的例子。该公司近期实施了一项销售促进战略，专注于在中国较小的城市中开设实体店，因为相对于网上购物，那里的人们更习惯于在零售商店购买商品。⁹ 小米通过迎合欠发达地区人们的消费偏好，推动消费增长。

4. 研发领域的全球领导者

46% 的中国高管认为，通过利用广泛的行业能力和知识基础，中国将有望成为研发领域的全球领导者。许多中国企业已经开始重点关注研发，比如大型家用电器公司 - 格力电器。作为其致力于探索战略的一部分，格力对员工在技术和管理创新领域取得的成果予以奖励。该公司鼓励员工开展科研活动，并且能够容忍失败，因为失败是成功之母。¹⁰

5. 技术创新者

45% 的受访高管认为中国将成为全球领先的科技创新大国。要实现这一目标，需要鼓励扩大创业规模，并在科技或以创新导向的教育领域增加投资。

在电动汽车领域，比亚迪已经成功确立全球创新领导者的地位。作为一家主要的绿色能源技术供应商，该公司在新能源汽车领域投入大量资金，已成为世界上最大的可充电电池制造商之一。比亚迪也是中国可再生能源车辆的最大销售商，2015 年共售出 60,000 辆电动汽车，并计划在 2106 年实现销量翻番，达到 120,000 辆。¹¹

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38410

