



一带一路战略引领的全球化 3.0 时代

IBM 商业价值研究院

执行报告

战略与创新

IBM 如何提供帮助

企业若要从当今的环境中脱颖而出，需要适应日益复杂、瞬息万变的市场，改善运营状况，提高企业各个职能部门之间的协作水平，培养出更为出色的领导和优质人才，管理好持续的变革并发掘根植于数据中的新的可能性。IBM 的业务分析和战略实践将管理咨询方面的专业知识与分析科学相结合，助力领先的企业迈向成功。如欲了解更多信息，请访问：

ibm.com/services/us/gbs/strategy

知识密集型的数字全球化

21 世纪初史无前例的全球化各行各业开创了新的经济舞台。技术，尤其是数字化技术，对整个商业环境带来了深远的影响。正在开展全球化扩张的企业面临着巨大的机遇和挑战。他们应当如何应对这些机遇和挑战以构建自己的竞争优势？“一带一路”作为一种创新的方式，是促进各参与方共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路。本报告还提出了企业如何驾驭数字化浪潮的转型框架。

执行摘要

全球化是指商品、技术、服务、人员、资本等生产要素跨越国界的流动，从而形成全球范围内的有机经济整体的过程。

知识密集型全球化是全球企业占领战略性市场和构建竞争优势的关键手段，也为中国企业走出去和外国企业引进来创造了巨大的机遇。然而，企业在走向全球化的过程中还面临着一些关键的瓶颈，比如基础设施瓶颈、公共资金瓶颈、技术瓶颈、人才&技能瓶颈，以及治理瓶颈。中国的“一带一路”方案有助于解决全球化中所面临的瓶颈，是促进互利共赢的创新方式，将是一个被越来越多的国家接受的路径。

“一带一路”基础上的全球化 3.0 与以往的全球化有着显著的区别，它具有相互联通、互联网化，以及技术颠覆等特征。打通产品/服务流、资金流、客户流、数据流和信息流，实现全球一体化，将有助于企业向新市场扩张、获得全球资源和加速创新。

与此同时，企业也需要应对新时代的巨大变革所带来的挑战。本报告提出了一个转型框架，通过形成新的战略重点、培养新的专业知识、建立新的工作方式和创造新的客户体验，帮助企业数字化重塑时代下构建独特的竞争优势并取得成功。

46%

商品贸易占全球 GDP 的百分比在 1990 年到 2015 年之间增加了 46%¹

199%

国外直接投资占全球 GDP 的百分比在 1990 年到 2015 年之间增加了 199%²

668%

互联网用户数在 2000 年到 2015 年之间增加了 668%³

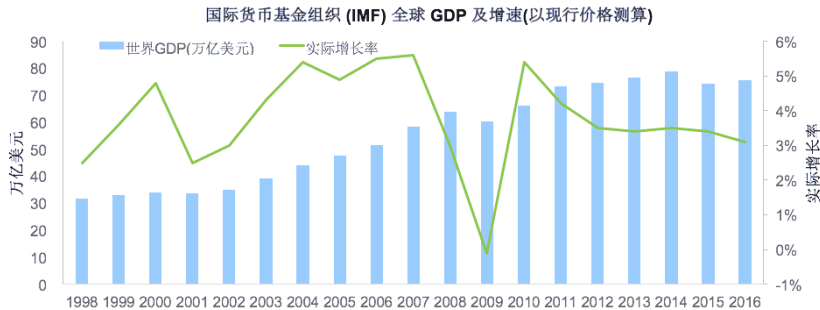
全球化新浪潮与国家战略

“全球化”一词在上世纪 80 年代才出现，但全球化现象早已客观存在。技术进步使得跨国的贸易和资本流动变得更为简单和便捷，从而使得世界各国经济的相互依赖程度日益提高，促进世界经济日益成为紧密联系的整体。全球化已经成为世界经济增长的强有力的驱动力量（见图 1）。

托马斯·弗里德曼在《世界是平的》一书中提出，经济全球化的发展进程中形成了三次浪潮：

- **全球化 1.0** – 劳动力密集型的全球化虽然较快提升了全球人均收入，但还没有达到能够遏止贫困人口增加的水平。
- **全球化 2.0** – 资本密集型的全球化加深了发达国家经济的融合，但却使贫穷国家严重依赖于初级产品的出口。
- **全球化 3.0** – 知识密集型的数字全球化是企业占领战略性市场和构建竞争优势的关键手段。

图 1：全球化是世界经济增长的强有力的驱动力量



来源：<https://knoema.com/tbocwag/gdp-by-country-statistics-from-imf-1980-2022?country=World>

全球化的新时代下，高速的宽带连接比大海航线更为重要，它是无形的。在这个时代，只要能够连上因特网，世界任何角落的任何人都可以参与到全球经济中来。这就大大降低了进入壁垒，也改变了以往商业运作的规则，谁能够参与进来。

大型的互联网平台将全球数以百万计的企业和客户联系在一起，也极大地降低了跨境交互和交易的成本。

- 纯粹的数字化的商品和服务可以实时交易；
- 许多传统的产品增加了“数字化包装”，如传感器和跟踪器，以便能够更好地进行物流管理，也提高了产品的价值；
- 实际上，现在每一种跨境交易都离不开数字化技术的支持。

此外，社交、移动、分析和云技术也对全球化带来了深远的影响。社交媒体已经从网站演化成共享平台和商业模式。移动技术和小型化正在以新的功能改变消费者的体验。先进的分析技术提供了更深的商业智能和消费者洞察。云技术使得个人和组织能够以新的模式进行互动，这也将有助于开展跨平台的数据分析。

然而，企业在全球化新时代下扩张时，也面临一些关键瓶颈：

- *基础设施瓶颈*—不同国家的基础设施的发展水平不一样，有些国家在铁路、公路、网络等基本的基础设施方面仍然比较落后；
- *公共资金瓶颈*—在企业全球化的过程中，缺少足够的资金支持是一个关键的问题。企业需要寻找更多的途径来融资，突破公共资金问题；
- *技术瓶颈*—不同国家的技术发展处于不同的水平，数据没有统一的平台和管理机制，导致低效率和高成本；
- *人才和技能瓶颈*—全球化需要具备全球视野的人才和技能。要想成功在当地立足，企业需要充分理解当地的文化和商业规则，而缺乏合适的人才和技能是一个常见的挑战；
- *治理瓶颈*—各个国家的政策是不同的。如何确保在全球的生态系统环境下都做到合规，是每个全球扩张的公司必须面对的问题。

最近召开的中国共产党第十九次全国代表大会提出了适应时代发展新要求的一系列新思想和新观点。而“一带一路”方案恰恰也是解决全球化中所面临的瓶颈、促进互利共赢的创新方式。

“一带一路”是中国的国家战略。目前有横跨三大洲的 66 个国家参与建设，而中国将在全球事务中扮演重要的角色。

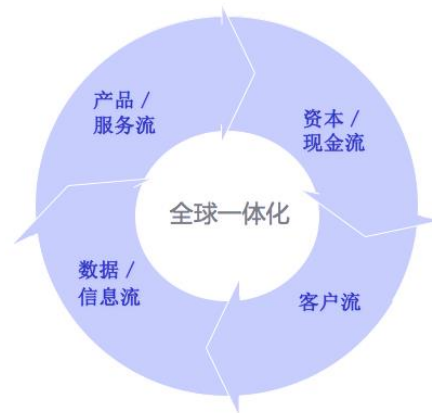
- 陆上依托国际大通道，以沿海中心城市为支撑，以重点经贸产业园区为合作平台，共同打造国际经济合作走廊；
- 海上以重点港口为节点，共同建设通畅、安全、高效的运输大通道。

“一带一路”战略着重于政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通与民心相通。其中，政策沟通是重要保障，要健全长效化政策沟通机制和全方位政策沟通平台。设施联通是优先领域，要抓住交通基础设施的关键通道，加强能源基础设施的互联互通合作，推进跨境光缆等通信干线网络建设。贸易畅通是重点内容，要消除投资和贸易壁垒，加强信息互换，拓展相互投资领域，优化产业链分工布局。资金融通是重要支持，促进双边本币互换，通过亚投行和金砖国家开发银行突破公共资金瓶颈。民心相通是社会根基，开展合作办学，推动旅游合作，扩大医药领域合作和加强科技合作。

这些战略侧重点将极大地推动国家和地区之间的贸易、投资和文化交流。“一带一路”所秉承的共商共建共享原则，所坚持的互联互通、合作共赢，将让全球化进程更有活力、更加包容、更可持续。全球化 3.0 时代将打通产品/服务流、资金流、客户流、数据流和信息流，促进全球一体化，并创造新的价值（见图 2）。

图 2

全球化 3.0 将促进全球一体化



来源：IBM 商业价值研究院分析

案例：中国企业正在构建全球生态圈

美的集团宣布持有德国库卡集团 95% 的股份，成为该集团最大的股东。库卡集团是全球领先的机器人、自动化设备及解决方案供应商。

这一合作不仅将延续传统的“欧洲技术+中国市场”的模式，还将开创“自主技术+中国市场”的新模式。

美的可凭借库卡在工业机器人和自动化生产领域的技术优势，提升公司的生产效率，推动公司制造升级。库卡则将受益于广阔的中国市场，预计 2020 年将会有 10 亿欧元的收入来自于中国市场，年增长率达到 25%。⁴

- **产品/服务流** – 产品/服务流的整合将促进全球市场扩张，提供个性化的产品和服务，并促进生态系统中的创新；
- **资本/现金流** – 资本/资金流的整合将有助于优化投资，以及当地政策的合规；
- **客户流** – 客户流的整合将创造更多的渠道以获取新的客户，并提供更广泛的技能支持和人才招聘资源来服务于客户；
- **数据/信息流** – 数据/信息流的整合将提高效率、减少冗余，还将通过标准化和集中管理来降低出错率和 inconsistency。通过规模经济，成本也将大幅下降。

在全球化 3.0 时代，企业将变得更强大、更智慧。企业可以加入全球生态系统、享受货币一体化、统一的信用评级，以及一致的数据。打通产品/服务流、资金流、客户流和数据/信息流，将帮助企业：

- 提升业务和内部能力，获取全球资源
- 提高效率，通过规模经济降低成本
- 低成本地、准确地向新地区扩张
- 降低风险和中间壁垒 加强内控

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38417

