

中国基础云服务行业发展洞察

2021年



海量行研报告免费读



基础云服务市场规模再创新高，达到**2256.1**亿元。疫情作为一把双刃剑，虽然延缓了线下云业务进程，但是有效加速了企业上云，用云的紧迫感，培养和孵化新的商业模式和用云习惯，助力公有云市场的进一步扩大，而数字经济背景下，产业互联网的深化，行业云的扩张也为非公有云市场带来潜在增量机遇。



从**云用户**的角度看，虽然产业互联网进程仍处在早期，但是企业对云计算的理解已不断加深，进而从早期的为了上云而上云，转变为更有针对性的“**精细化**”上云。从**云玩家**的角度看，当前中国基础云**市场格局进一步集中**，市场座次再生变数，头部云厂商竞争加剧。互联网类云厂商和非互联网类云厂商，根据企业特点，技术特色，不断发力行业市场。同时，积极拓展产品结构，向能力类云产品发力，为市场竞争提供持续竞争力。



由于数字化基础程度不同，**传统行业上云进程不一**。当前，**汽车行业**在新四化背景下，技术能力，设计理念，软硬件产品均不断更新，与云厂商的链接愈加紧密。而在以**工业制造**为代表的第二产业企业，作为国民经济的支柱，随着工业互联网和工业云平台的广泛应用，云化也迎来新的突破。



不同类型的云厂商在构建生态时，均保持纵向**生态链**和横向**生态圈**齐头并进，线上**云市场**和线下**云产业**双管齐下的策略。在完善自身产业链的同时，扩展自己的业务触达边界，并通过产业云更好地实现实体经济和数字经济的融合。通过发挥云产业园的集群效应，提高行业影响力。

基础云服务市场追踪

1

基础云服务行业洞察

2

基础云服务厂商案例

3

附录

4

基础云服务概念界定

提供基于云计算的IT基础资源及软件开发资源

基础云服务

云管理平台CMP



云安全

注释：1，本报告所讨论的产品范围，由于命名角度不同，各产品间的层级关系并不严格对应于图中的位置；云安全由于层级划分较为模糊、复杂，故不在此次报告讨论范围内；
2，支撑型PaaS：强调资源利用，更高效的整合，配置，调度IT基础资源，强化业务能力的PaaS产品；创新型PaaS：突出技术创新，依托基础资源，为业务创新/拓展提供机会，给产品开发带来深刻变革的PaaS产品。
来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

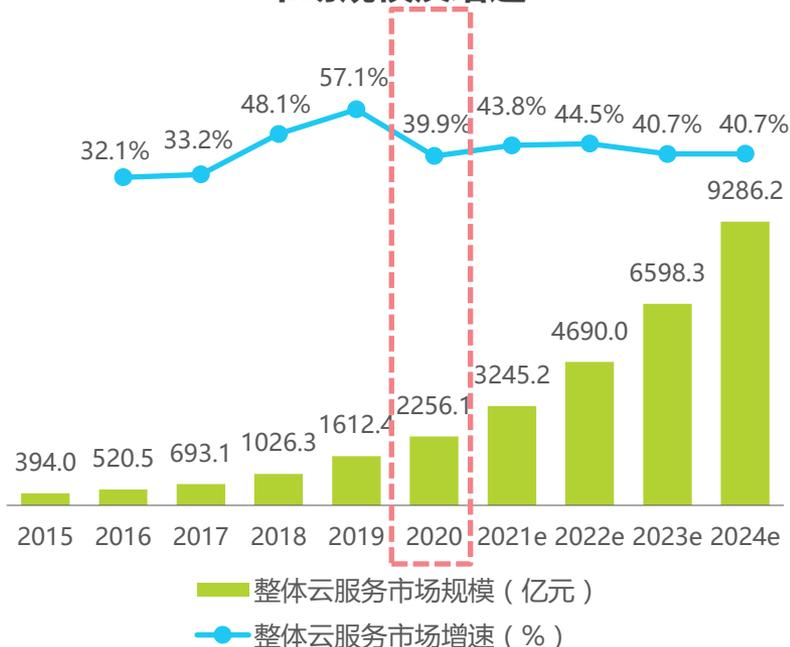
国内基础云服务市场规模及结构 (1/2) iResearch 艾 瑞 咨 询

云市场规模稳步增长，市场驱动因素或将转变

2020年，中国整体云服务市场规模再创新高，达到2256.1亿元，增速接近40%。虽然受疫情影响，多数线下业务发展受阻，导致很多建设周期长的云项目被迫延期，延缓了云市场的进一步发展。但从线上娱乐到线上办公等需求显著增长，驱动泛互联网行业用云需求上升，带动公有云市场的逆势增长。同时，上云进程的加快将扩大市场对云资源的需求，带动IaaS市场份额的增长；上云思维的转变，以及对能力的聚焦，将推动PaaS的成长，并成为未来推动云市场的主要驱动因素。

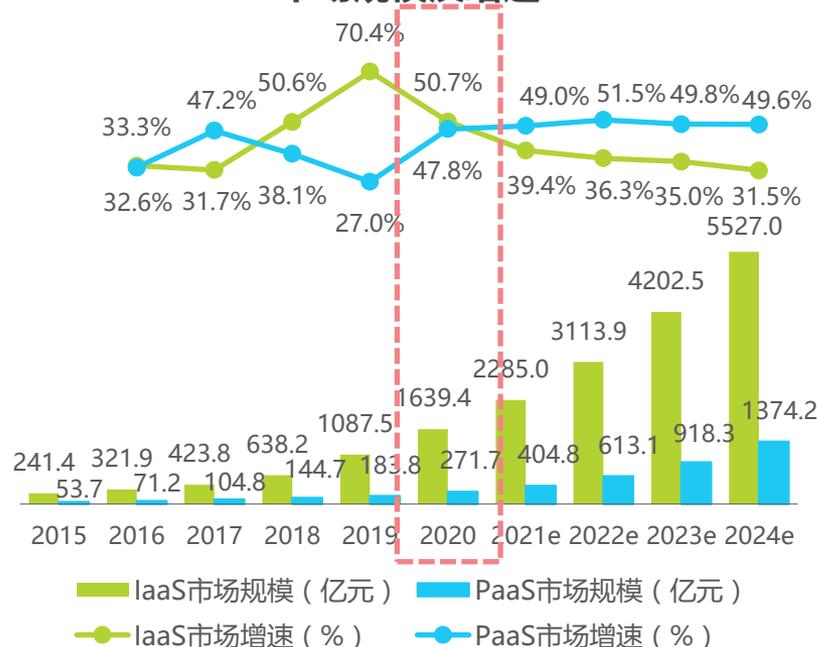
2015-2024年中国整体云服务

市场规模及增速



2015-2024年中国整体IaaS和PaaS

市场规模及增速



来源：结合公开资料、企业访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

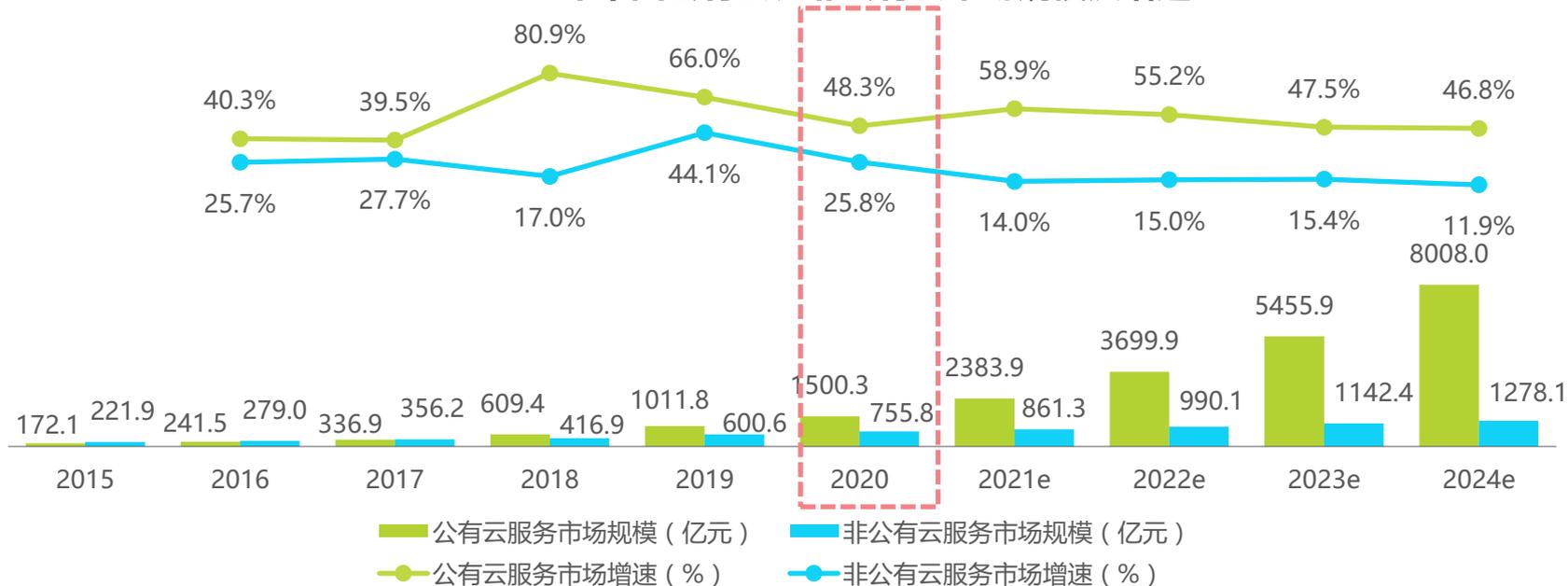
来源：结合公开资料、企业访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

国内基础云服务市场规模及结构 (2/2) iResearch 艾瑞咨询

疫情催化公有云市场扩张，行业云建设驱动非公有云市场成长

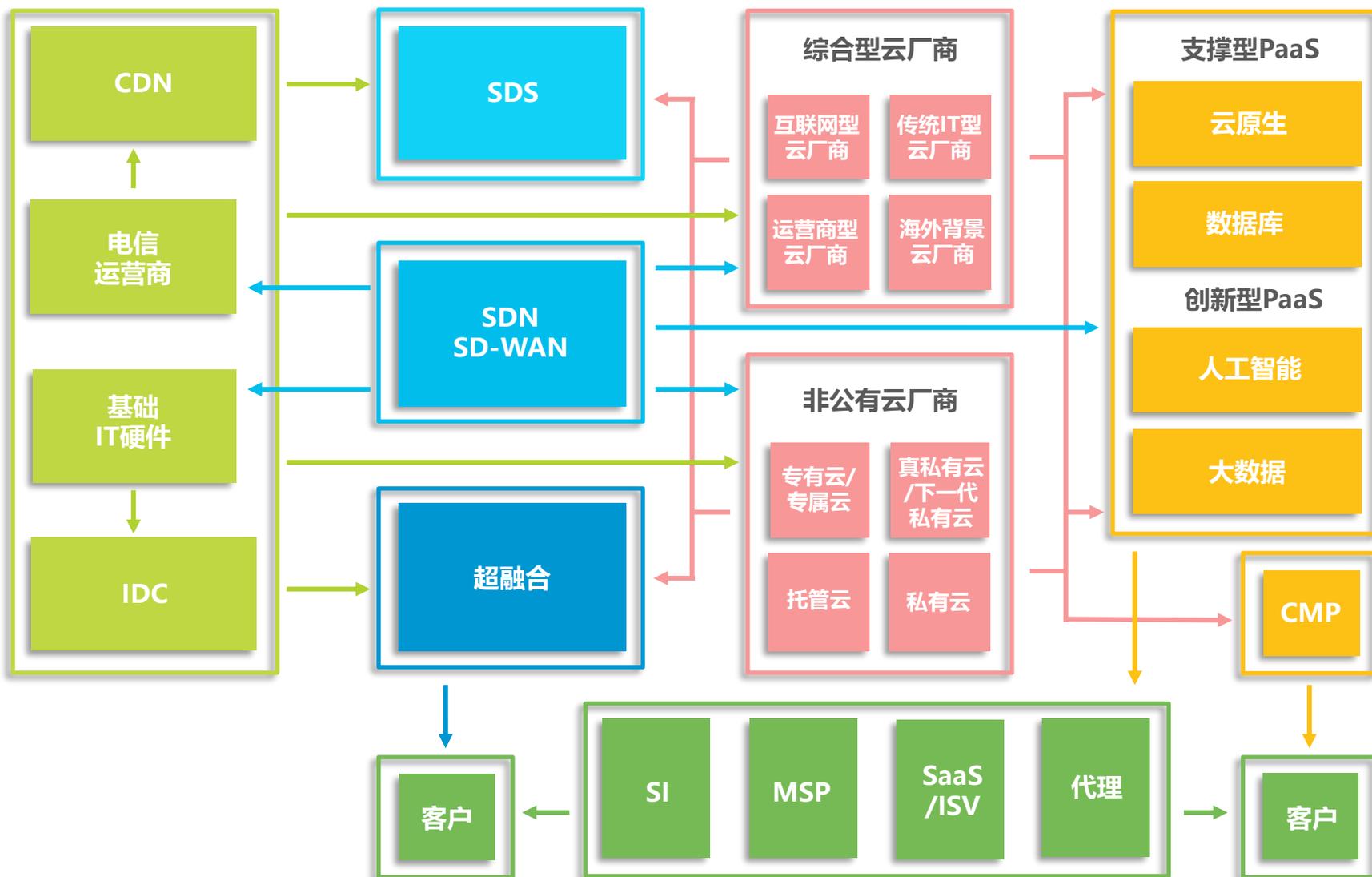
- 突发疫情成为云计算行业发展的催化剂，加速企业上云，助力公有云市场规模在再创新高，在2020年达到1500亿元。后疫情时代，用云习惯的延续以及疫情期间积累的上云需求的释放，将进一步激励公有云市场增长。
- 伴随着产业互联网的发展，各行业上云进程加快，“行业+云服务”模式快速推广。由于政策要求、安全需要、行业特点，各行业上云多倾向采用多云模式，进而推动非公有云市场进一步扩大。

2015-2024年中国公有云、非公有云市场规模及增速



来源：结合公开资料、企业访谈、艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

国内基础云服务产业链



来源：艾瑞咨询研究院自主研究绘制。

国内基础云服务产业图谱

支撑型PaaS (容器)



创新型PaaS (人工智能)



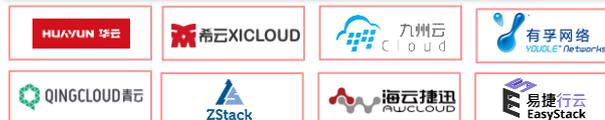
CMP



综合型云厂商



非公有云厂商



SDS



SND/SD-WAN



超融合



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20712

