

中国在线旅游平台用户洞察 研究报告

2021年



海量行研报告免费读



01-研究目的及内容

《2021年在线旅游平台用户洞察研究报告》是通过去哪儿网和艾瑞iClick在线调研社区，利用定量研究方法，对在线旅游平台用户的出游行为、预订习惯、消费行为等方面进行在线调查及研究，从而帮助去哪儿网了解整体旅游用户和自家用户群体特征，以及自家用户优势所在，展现去哪儿网平台价值。

02-调研样本说明及名词解释

调研概况	在线定量调研
调研平台	艾瑞iClick社区&去哪儿平台
调查对象	1、过去一年有出游活动/未来一年有出游计划的用户 2、覆盖去哪儿、携程、飞猪、美团、马蜂窝、同程等主流在线旅游平台用户
问卷投放区域	全国，随机投放
问卷投放时间	2021.04
样本数量	2990

CAGR 名词解释

CAGR 即复合增长率，指在特定时期内的年度增长率。 $CAGR = (\text{现有价值}/\text{基础价值})^{(1/N)} - 1$

TGI 名词解释

TGI指数定义 TGI：即Target Group Index（目标群体指数），可反映目标群体在特定研究范围内的强势或弱势

TGI指数计算方式 $TGI\text{指数} = [\text{目标群体中具有某一特征的群体所占比例}/\text{总体中具有相同特征的群体所占比例}] * \text{标准数}100$

TGI指数意义 TGI指数表征不同特征用户关注问题的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平，**TGI≥105时，表示某指标具有明显优势。TGI越高，优势越明显。**

旅游行业助力国民经济复苏

1

在线旅游用户人群画像描摹

2

在线旅游用户行为分析洞察

3

在线旅游用户营销价值分析

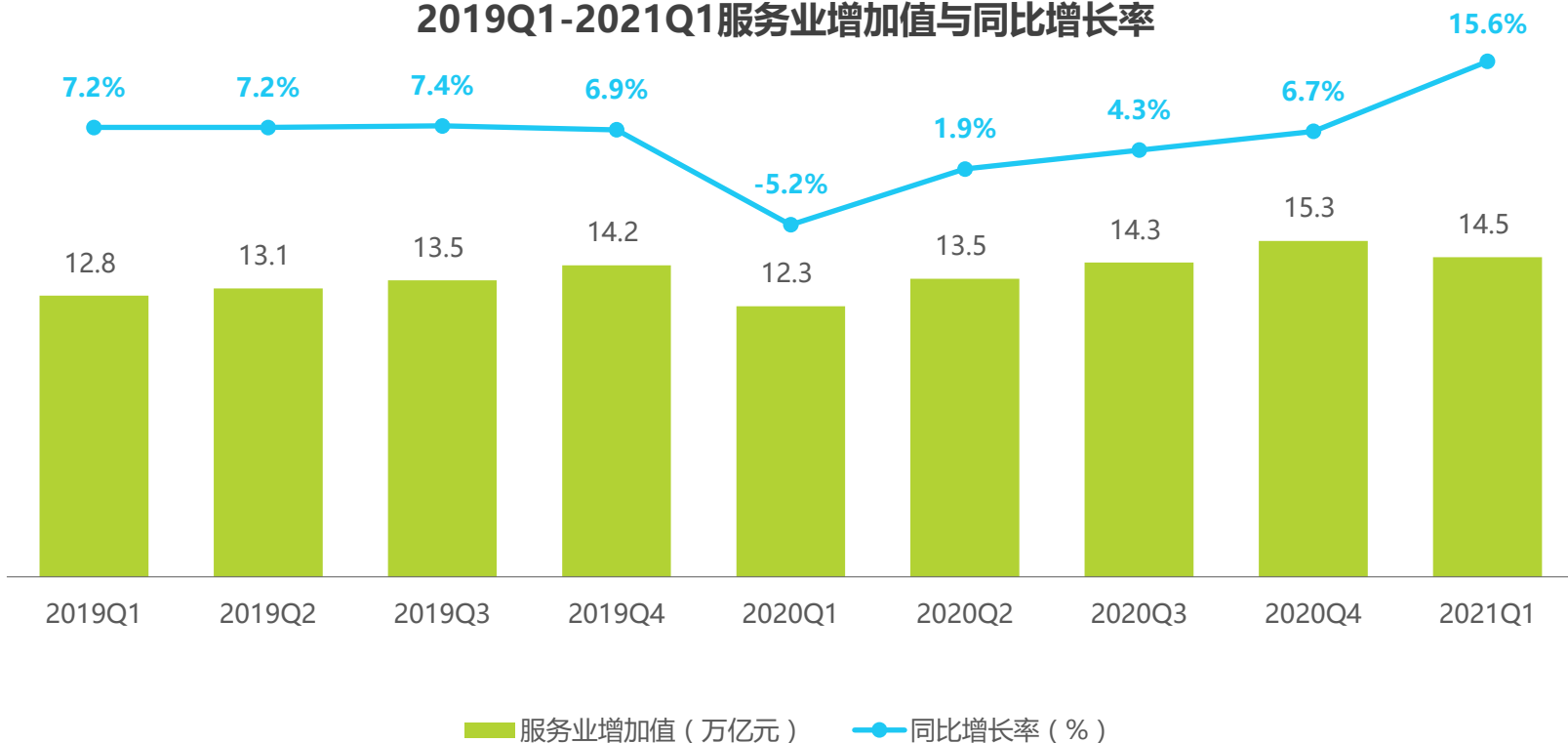
4



服务业增加值持续回暖，是助推国民经济复苏的主要动力

自2020年年初新冠疫情爆发以来，各行业均遭受了不同程度的冲击。随着我国最早从新冠疫情中恢复，宏观经济与国民消费情况均迎来了好转。国家统计局数据显示，第三产业（服务业）在2021年第一季度增加值达14.5万亿元，同比增长15.6%，两年平均增长4.7%。服务业增加值占国内生产总值比重为58.3%，对国民经济增长的贡献率为50.9%，拉动国内生产总值增长9.3个百分点，分别高出第二产业21.1、3.8和0.7个百分点。

2019Q1-2021Q1服务业增加值与同比增长率



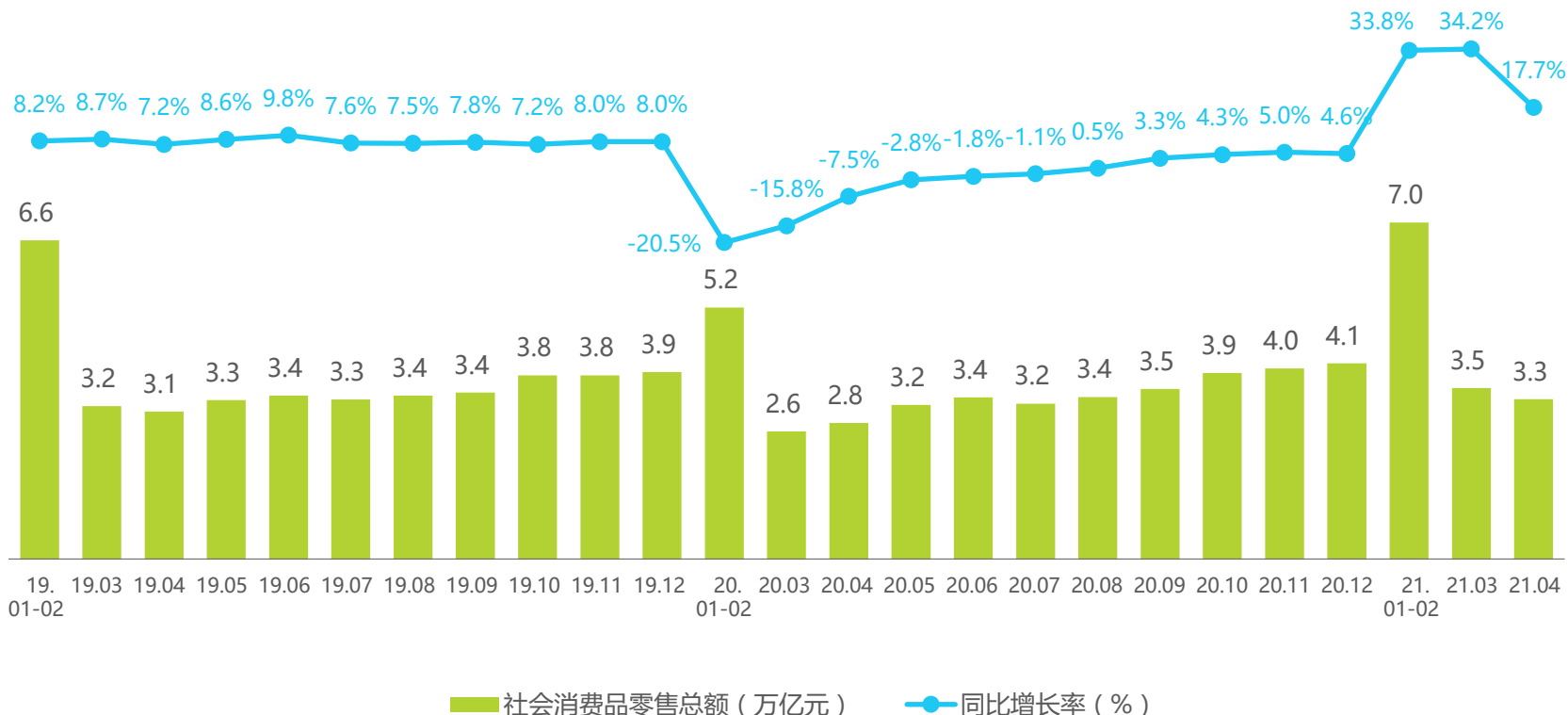
来源：国家统计局。



国民消费呈现恢复性较快增长

国民消费方面，2021年第一季度社会消费品零售总额达105221亿元，同比增长33.9%，两年平均增长4.2%。从数据来看，今年以来，消费市场延续了上一年逐季恢复的态势，呈现恢复性较快增长。

201901-202104社会消费品零售总额与同比增长率



来源：国家统计局。

旅游行业逐步复苏



去哪儿旅行

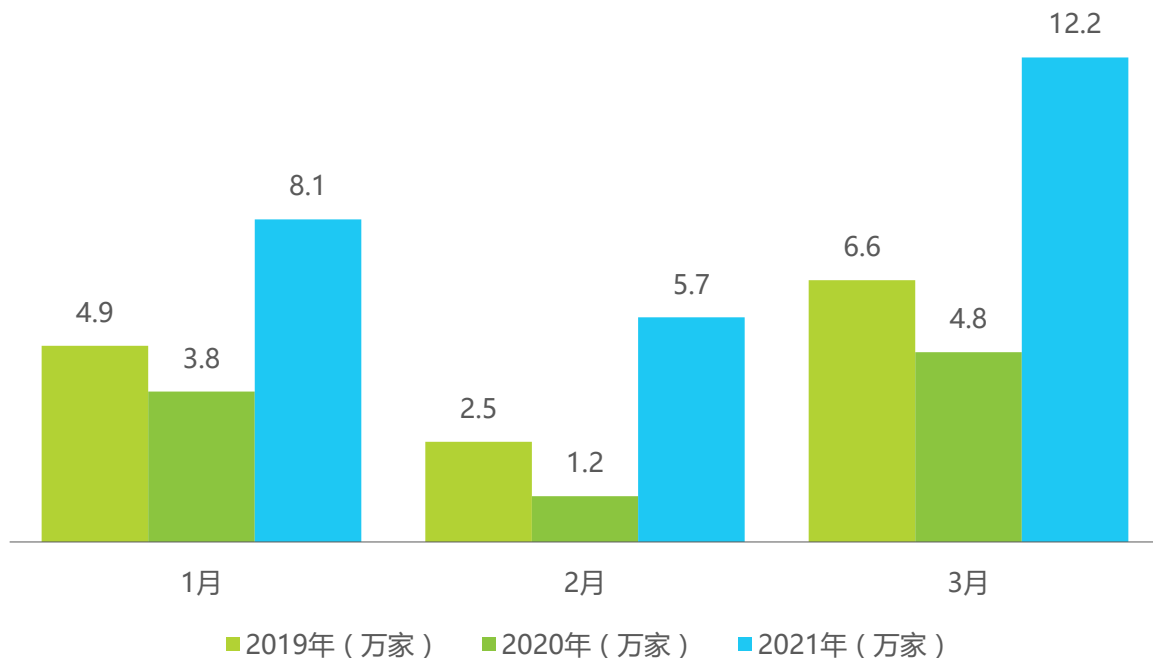


艾瑞咨询

旅游相关企业注册数量超过疫前同期水平

天眼查数据显示，我国目前旅游相关企业数量超381.2万家。其中，2021年第一季度新增旅游相关企业26.0万家，同比增长168%。另外，2021年3月注册量为近一年来最多，为12.2万家。

2019-2021年1-3月旅游相关企业注册数量



来源：天眼查。

旅游行业逐步复苏



去哪儿旅行

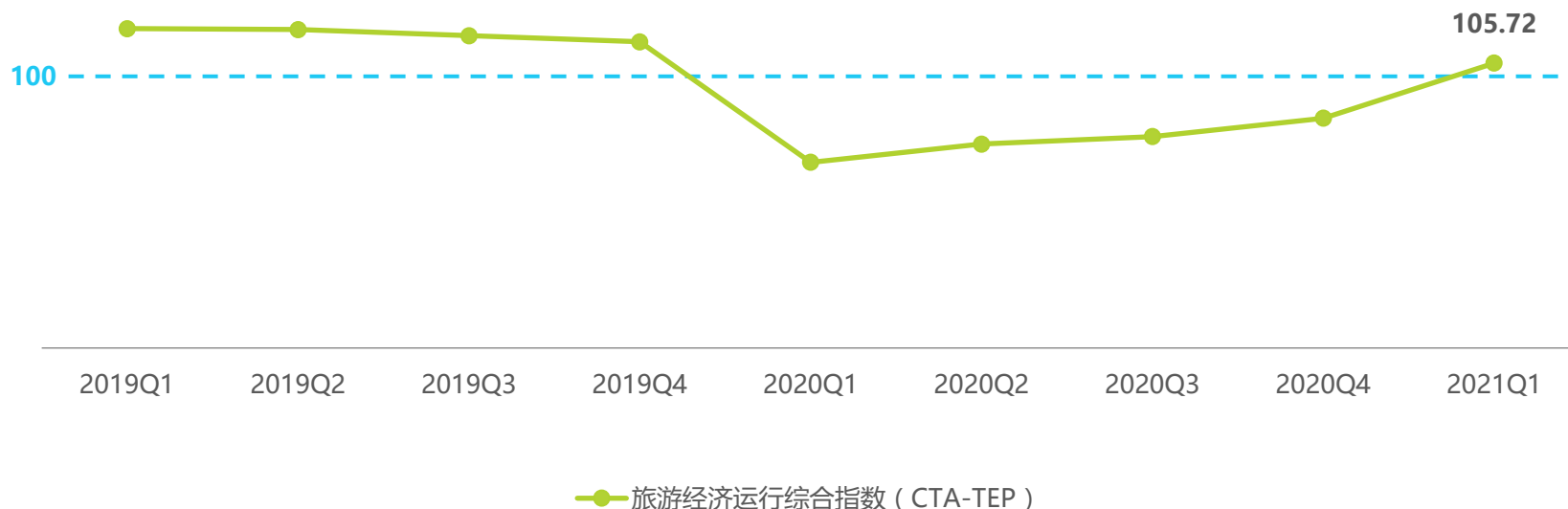


艾瑞咨询

旅游行业有序复苏，重归景气

在国民经济全面复苏的背景下，各行业也呈持续回升趋势。以旅游行业为例，中国旅游研究院数据显示，2021年第一季度旅游经济运行综合指数达到105.72，同比和环比分别上升36.8%和20.4%，说明旅游行业正在步入“相对景气”到“景气”的通道。旅游经济有序复苏势不可挡，旅游市场稳步回升。

2019Q1-2021Q1旅游经济运行综合指数 (CTA-TEP)



来源：中国旅游研究院。

注释：旅游经济运行综合指数 (CTA-TEP) 由旅游市场景气、产业景气、发展环境景气三个基本面构成。

在线旅游行业用户流量



去哪儿旅行

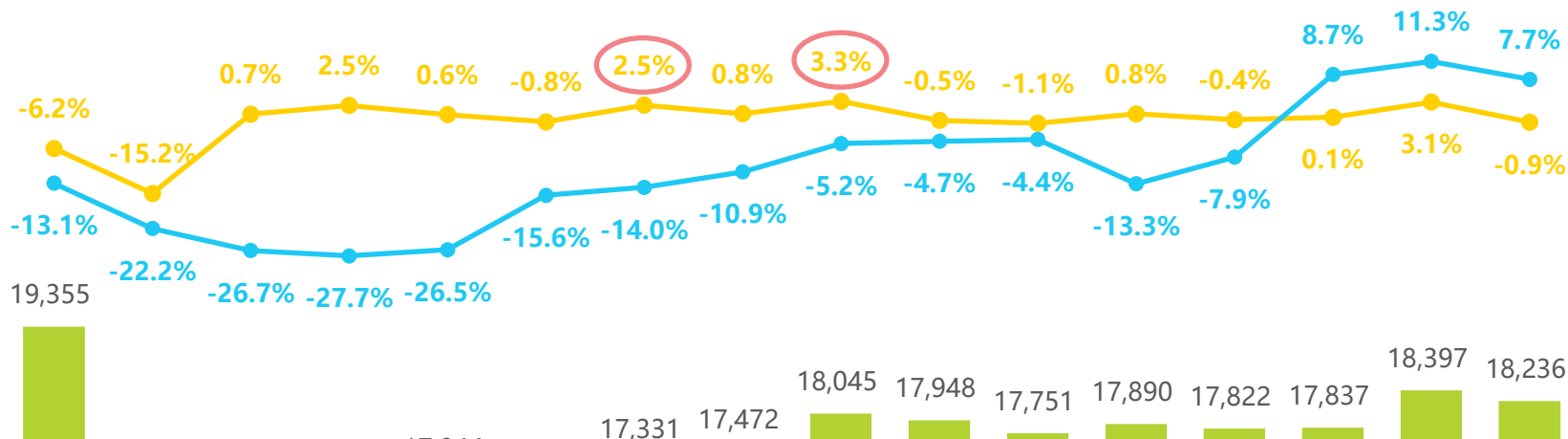
iResearch

艾瑞咨询

在线旅游App流量逐步复苏，用户出游需求回暖

艾瑞UserTracker数据显示，2020年2月受疫情影响触底后，在线旅游App流量呈现逐月缓慢复苏的趋势，在出境游仍然受限的情况下，App端用户规模在9-11月已恢复至同期水平95%左右，体现出良好的回暖态势。从环比来看，暑期及十一长假前App流量提升明显。

UserTracker-202001-202104在线旅游App月独立设备数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20723

