

# 中国商业查询发展研究报告

2021年



海量行研报告免费读

## 序言:



自2006年中国设立央行征信中心以来，中国征信体系建设历经近14年发展，目前已形成人行征信系统为主，市场化征信机构为辅的多元化格局。**中国商业查询行业与中国征信体系功能互补，也逐渐在市场上得到关注和认可。**

随着社会经济快速发展和商业信息的不断膨胀，公开数据的研究和挖掘价值往往被人所忽略，在这种情况下，中国商业查询平台立足于公开数据，通过大数据技术完成信息采集、分析、处理等过程，让企业的公开数据也发挥出自己独特的价值。**中国商业查询平台具备高效率、高准确度、高数据价值的优势，使得企业和个人用户快速实现人工难以完成的海量查询、深度挖掘，规避了风险，提供不可替代的重要价值。**

此外，在解决中小微企业融资问题上，中国商业查询平台通过降低中小微企业与商业银行、金融机构之间由信息不对称带来的交易成本，借助大数据，全面地展示风险信息，构建完备的风控模型，高效率地协助金融机构寻找优秀的中小微企业标的，实现精准施策。让信用不再依赖于企业公德，而是靠真实的数据来体现，**这种公平的方式将有助于打造全新的营商环境，为“诚信新基建”提供新的发展动能。**

随着我国社会信用体系建设日趋完善，“双循环”的蓝图已经绘就，中国商业查询平台在大的发展趋势下必将迎来新的发展图景。本报告以中国商业查询平台为主题，深入探讨行业核心价值、商业模式、发展趋势等内容，为厂商和客户了解商业查询行业提供指引。

## 概念 界定



中国商业查询平台是指基于公开信息，使用大数据、人工智能等技术手段，及时、准确的提供多种数据维度商业信息，服务于个人与企业的第三方信息查询平台。

## 核心 价值



虽然商业查询平台中的数据源本质上不难获取，但平台通过结构化、体系化、可视化的数据收集与加工，在实现商业价值与用户价值的基础上，进一步减少商业交易中的“信息不对称”，降低社会运行中的“信用成本”，助力诚信社会建设，从而具备了意义更为重大的社会价值。

## 商业 模式



中国商业查询平台商业模式一般以C端和B端划分。对于C端用户，提供企业查询、信用查询、知识产权查询等基础查询服务和数据背后价值等增值服务；对于B端用户，除了信息查询外还提供包括API接口、数据库、定制化解决方案、私有化部署在内的多种服务形式。

## 投资 价值



中国商业查询平台尚处于赛道发展早期，市场仍有较大发展潜力，远未触及行业天花板。从行业角度看，早期赛道投资价值主要在于市场潜力、行业壁垒及政策环境支持。政策环境的支持和鼓励对于行业健康安全发展具有重要保障，未来市场将进一步打开行业发展空间。

## 趋势 洞察



在国内国际双循环新发展格局背景下，中国商业查询平台借助大数据全面地展示风险信息，构建完备的风控模型，高效率地协助企业信息获取，完善长尾企业的信用体系，积极构建国内诚信新基建。通过诚信新基建建设为中小微企业打造公平商业环境，助力社会整体诚信发展。

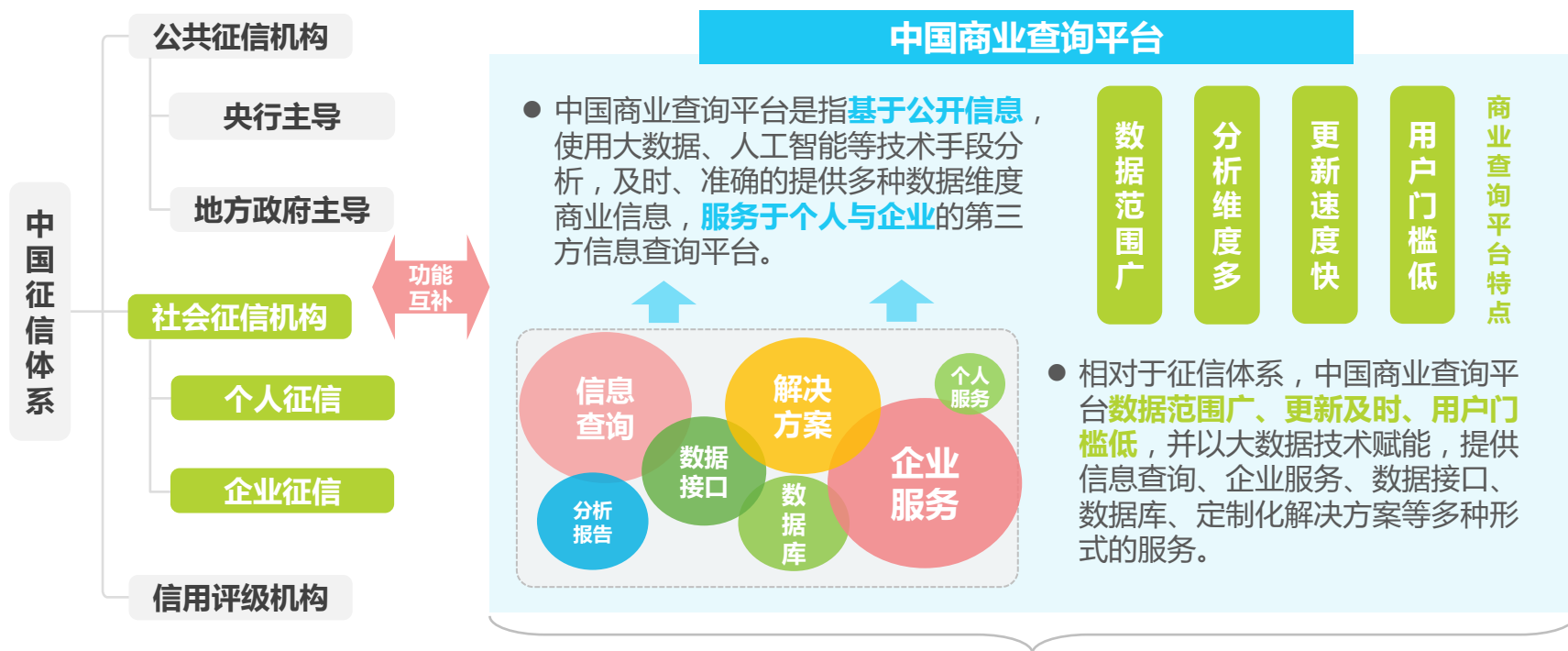
商业查询概述	1
中国商业查询行业发展现状	2
商业查询典型厂商案例	3
中国商业查询行业未来发展趋势	4

# 中国商业查询研究范畴界定

## 基于公开信息的第三方信息查询平台，与中国征信体系互补

中国商业查询平台是指基于公开信息，使用大数据、人工智能等技术手段，及时、准确的提供多种数据维度商业信息，服务于个人与企业的第三方信息查询平台。与中国征信体系内的公共征信机构和垂直领域的社会征信机构不同，中国商业查询平台数据范围广、分析维度多，并以大数据技术赋能，提供信息查询、企业服务、数据接口、数据库、定制化解决方案等多种形式的服务。中国商业查询平台与中国征信体系功能互补，对公共征信机构和社会征信机构的商业数据做进一步分析，促进完善中国征信体系。

### 中国商业查询研究范畴界定



# 中国商业查询行业发展历程

## 行业发展模式逐步完善，一站式综合服务成当前主流

美国征信体系1841年诞生，从结构上说，美国的征信机构可分为社会征信与公共征信两部分。但与中国不同的是，美国的公共征信与社会征信都由市场主导，美国政府机构主要对征信起到监督作用。中国商业查询发展起步较晚，根据商业模式的不同可以划分为三个主要阶段：第一阶段为2006至2013年，该阶段商业查询处于发展初期，数据量少，维度简单，多数为政府、金融机构提供信息查询服务，大银行等机构数据来源多为官方渠道数据闸口直接获取，中小型企业受制于数据获取能力则采取与银企通、政企通等第三方渠道合作。第二阶段为商业查询过渡阶段，互联网的发展刺激大量商业查询厂商入局，行业处于混战阶段。但随着天眼查、企查查、启信宝技术能力和数据运营能力的成熟，从2015年开始，行业整体通过提供信息查询、数据分析、企业服务等产品进入到一站式商业查询服务阶段。

### 中国商业查询行业发展历程

➤ 2006-2013：官方渠道数据闸口

➤ 2013-2015：商业查询过渡阶段

➤ 2015-至今：一站式商业查询服务

#### 中国征信体系建设起步

中国征信体系建设是从2006年设立央行征信中心开始的。

#### 大量厂商涌现，行业混战

商业查询行业厂商大规模涌现，巅峰时期有超过40家企业运作商业查询平台。

#### 央行授予征信备案

包含天眼查在内的3家企业获得三年来首批企业征信资质。

2006年

2014年

2019年

美国征信体系  
建设起步

★ 主要驱动因素：  
电子存档促使政府、金融等  
机构从第三方渠道查询信息。

2013年

★ 主要驱动因素：  
互联网发展刺激数据积累及  
价值挖掘。

2017年

★ 主要驱动因素：  
征信牌照、大数据技术发展。

机构获得备案许可

行业洗牌完成

2013年《征信业管理条例》颁布至今仅136家机构获得备案许可。

经历市场竞争后，商业查询行业淘汰了大量厂商，目前形成以天眼查、企查查、启信宝为主要厂商的竞争格局。

来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 商业查询平台的主要功能及服务

## 以商业查询为基础，深度挖掘关系提供数据增值服务

商业查询平台主要提供公司背景、司法风险、经营风险、公司发展、经营状况、知识产权、历史信息等多维度商业查询，并在此基础上衍生出关系挖掘、信用报告、财务简析、司法解析、数据服务等增值服务。从服务对象角度主要分为C端产品及B端产品，C端产品主要包括数据下载上传、企业穿透、图谱等功能，B端产品主要包括API接口和数据库。其中企业通过API接口可以接入商业查询平台的数据与企业自身数据进行交互，数据库则可以满足对客户对存量数据更新、企业名单拓客、风控预警等维度的需求。商业查询行业通过大数据技术为加速建设诚信社会赋能。

### 中国商业查询平台主要功能及服务



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 商业查询平台的目标客户及应用场景

## 覆盖B端用户+C端用户，不断向金融业以外应用场景拓展

中国商业查询的主要应用场景可以分为B端和C端。B端应用场景主要是银行、证券、保险、互联网金融、IT互联网等行业，应用于智能开户、精准拓客、合规性审核、风险评估、排查及防范等相关场景。而C端应用又可以分为专业人士和普通用户，专业人士如商务人士、金融审计从业者、法律从业者、媒体记者等涉及到对各自领域相关企业基本信息、财务信息、风险信息的查询，主要用于判断信息准确度和真实性。普通用户如求职者、诉讼维权、买理财和保健品、餐饮购物等，需要查询企业经营及风险信息，从而判断虚假宣传和收集维权依据等，实现商业查询在应用场景中的价值。

### 中国商业查询主要应用场景



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20724](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20724)

