

中国娱乐技能社交行业研究报告

2021年



海量行研报告免费读

中国娱乐技能社交行业发展概况 1

中国娱乐技能社交行业发展现状 2

中国娱乐技能社交用户画像分析 3

中国娱乐技能社交企业案例分析 4

中国娱乐技能社交行业未来发展趋势 5

中国娱乐技能社交行业定义及分类

中国娱乐技能社交行业

游戏技能社交

- 游戏直播
- 游戏陪练

声音技能社交

- 语音直播
- 语音聊天室
- 语音电台

其他娱乐技能社交

- 心理咨询
- 情感咨询
- 占卜占星

游戏技能社交

以游戏陪练和游戏直播为核心服务形式，所进行的游戏技能分享与交流。

声音技能社交

以声音为核心媒介，通过语音直播、语音聊天室、语音电台等形式进行的声音技能分享与交流。

其他娱乐技能社交

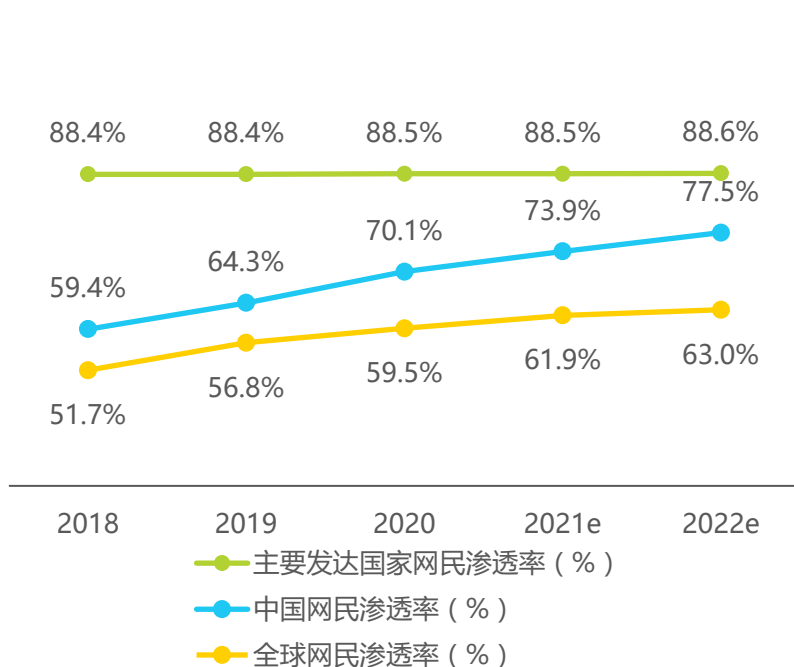
以其他娱乐技能为核心，包括心理咨询、情感咨询、占卜占星及更多娱乐性技能的分享与交流。

娱乐技能社交行业发展背景：经济

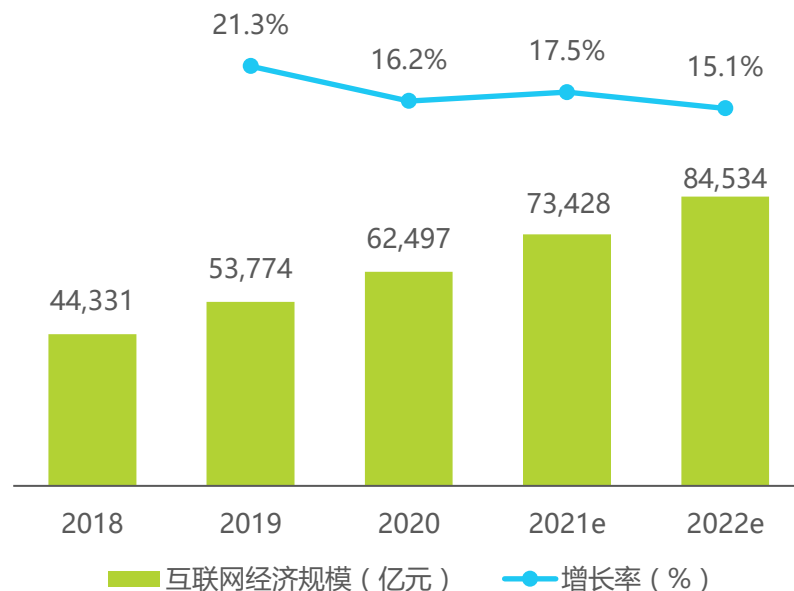
互联网经济高速发展，为线上娱乐发展提供肥沃土壤

2020年，中国的互联网经济规模已经超过6万亿元，同时，与主要发达国家相比，中国的网民渗透率还有15%-20%左右的提升空间，可以预见中国互联网经济仍保持可观的增速，预计在2022年规模将超过8万亿元。而线上娱乐作为互联网经济的重要组成部分，随着人们在线娱乐时长和娱乐需求的持续提升，在未来仍有巨大的增长潜力。

2018-2022年全球及中国网民渗透率



2018-2022年中国互联网经济规模



注释：主要发达国家包括：美国、英国、日本、德国和法国。

来源：CNNIC、World Bank，根据艾瑞统计预测模型估算。

来源：根据艾瑞统计预测模型估算。

娱乐技能社交行业发展背景：科技

科技助力线上娱乐模式升级

国内通讯技术的大范围普及与覆盖，推动了移动互联网行业的快速发展，将在线娱乐内容带给更多人。而众多新兴技术的创新和突破，将带动移动互联网进一步升级。如5G技术的商业化运用，与4G相比，5G具有传输速度更快、时延更低、分辨率更高等特征，将其运用到超高清直播，或与VR、AR、AI、云游戏等技术结合，将创造出各种高质量、强交互线上娱乐内容，实现互联网娱乐内容和互联网社交形式的迭代升级。

科技发展推动互联网社交模式持续升级

互联网社交体验升级

5G技术的超高速传输、超高清分辨率和超低延时等特征，将极大提升用户的互联网社交体验，社交将愈发沉浸化



互联网社交互动升级

AR、VR、AI、全息、云游戏等众多技术的创新及融合，将创造出全新的社交互动形式，如实现远程的真实实时互动



互联网社交内容升级

随着移动互联网的普及，越来越多的兴趣爱好，如游戏、健身等，借助直播、语音、图片等多种形式快速社交化发展

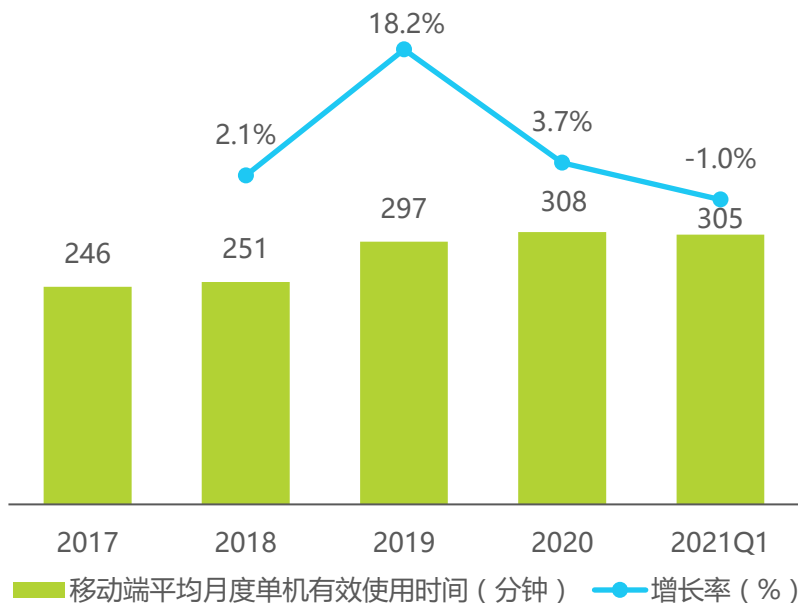
娱乐技能社交行业发展背景：社交需求

互联网社交用户粘性逐渐提升，社交形式多元化发展

互联网的核心属性就是交互。互联网将用户通过各种数据交互的形式连接在一起。当下，互联网社交已经与人们日常生活紧密融合，从基础的即时通信到兴趣社交、商务社交、图片社交、校园社交等细分功能社交的发展，使得用户粘性和使用时长显著增长，平均月度单机有效使用时长已突破300分钟。在功能性社交之外，用户对于兴趣类与娱乐类社交的需求愈加强烈，社交形式延伸到以游戏、声音及其他娱乐技能交互的娱乐技能社交，移动社交的方式愈发多元。

UserTracker-2017-2021Q1移动社交

APP平均月度单机有效使用时长



注释：中国移动社交网络的APP细分类型主要包含微博、论坛、社区交友、婚恋交友、职场交友等。
来源：艾瑞UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

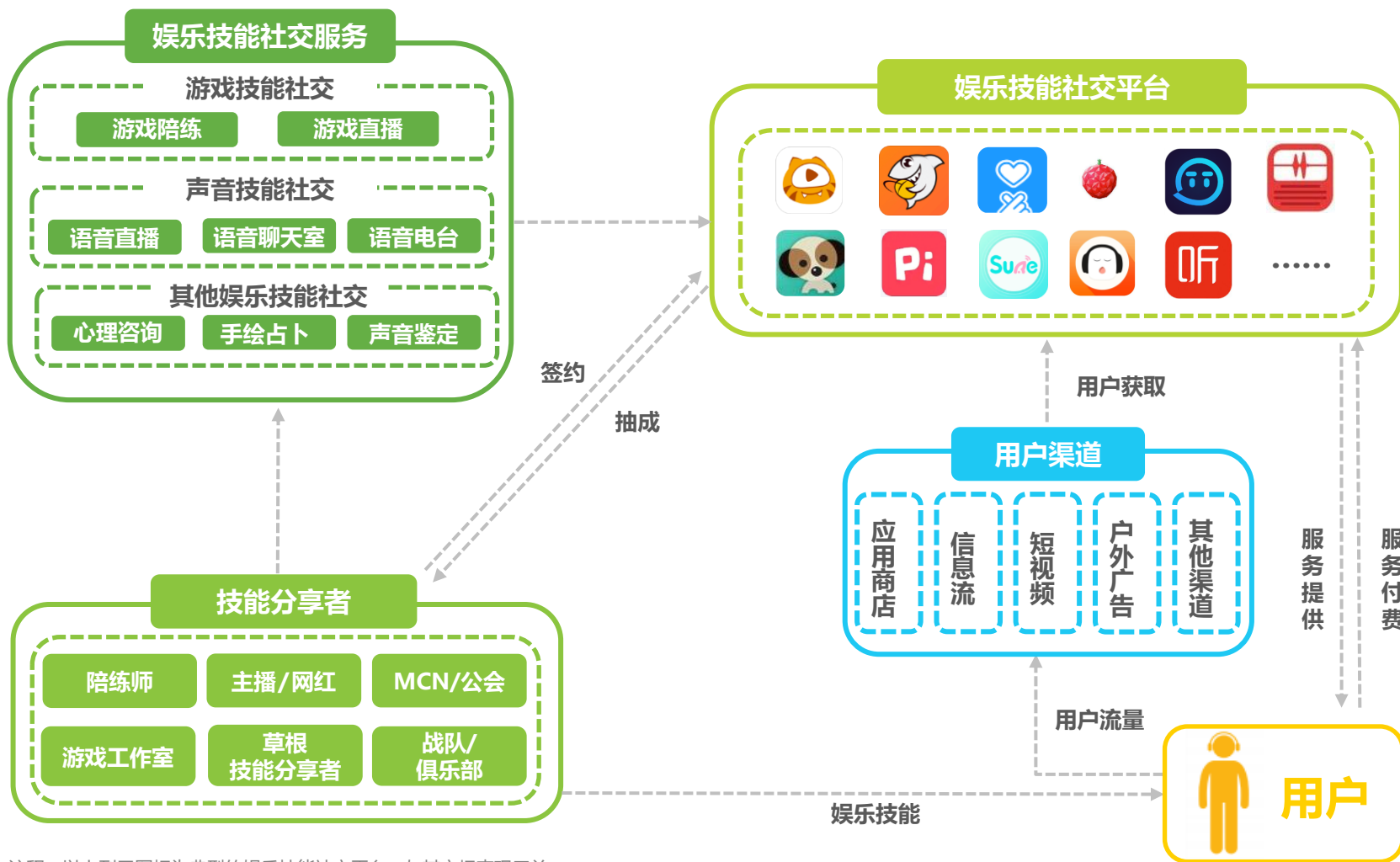
移动社交的形式愈发多元化



注释：以上列示图标为各领域典型的移动社交平台，与其市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国娱乐技能社交行业产业链

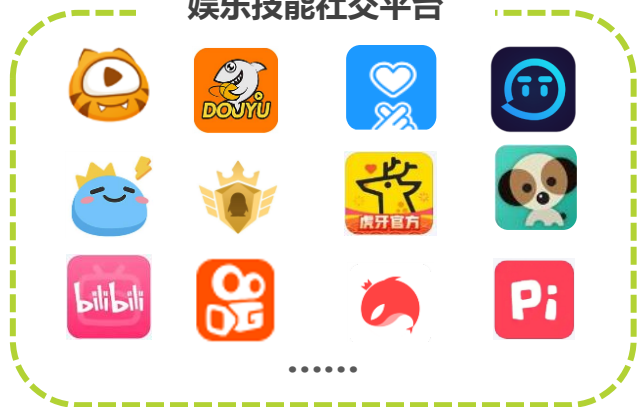
2021年中国娱乐技能社交产业链



注释：以上列示图标为典型的娱乐技能社交平台，与其市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

中国娱乐技能社交行业企业图谱

游戏技能为主的 娱乐技能社交平台



以**游戏直播和游戏陪练服务为核心**，兼具语音服务和其他娱乐技能服务能力。其服务内容涵盖游戏陪练、游戏直播、语音聊天室、语音直播

声音技能为主的 娱乐技能社交平台



以**语音服务为核心**，并且具备提供其他娱乐技能服务能力。其服务内容涵盖语音聊天室、语音直播、语音电台及市

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20726

