

中国工业品B2B市场研究报告

2021年



海量行研报告免费读



行业发展环境

中国正处于传统产业数字化转型升级的重要阶段，工业品B2B行业面临发展路径升级的历史机遇。

- **数字经济政策**：国家不断加大力度推动数字经济与传统产业的结合，“十四五”期间工业互联网平台应用将得到不断深化，这有助于工业B2B平台的发展升级。
- **阳光采购政策**：阳光采购政策持续推出，促进企业采购线上化，利于采购体系不断完善。
- **技术应用深化**：云计算、物联网、大数据等技术深度应用提升工业品B2B市场运营效率。



行业布局方向

中国工业品B2B市场的巨大发展潜力正不断释放，工业品B2B平台需要加大在数字化能力、品类管理、线下物流基础网络打造以及线下服务团队建设上的布局。

- **市场规模**：2020年，中国工业品市场规模**超十万亿元**，中国工业品B2B电商市场规模**约为4700亿元**，线上渗透率为**4.5%**。未来随着国家政策对阳光化采购的推动、技术应用、企业自身对降本需求的增加及工业品B2B电商平台自身设施及服务的完善，工业品B2B电商市场规模将持续增长，预计未来五年工业品B2B电商市场规模**年复合增长率为30%**。
- **加大布局的主要方向**：其一，疫情期间采购习惯的改变，对传统渠道的替代效应凸显，**平台应注重品类管理，尤其要提高对中小企业一站式采购的服务能力**；其二，**供应链是平台竞争的重中之重**，平台应加大智慧物流平台建设，尤其要加大线下物流基础网络布局，提升交付体验；其三，工业品具有较强的服务属性，随着竞争的激烈，**平台应加大线下服务团队建设**，提升客户的现场服务能力，增强客户粘性。



行业发展趋势

疫情常态化与平台深度的数字服务能力加速“工业品数字化新基建”生态系统的构建。

- 疫情常态化下**供应商的线上化销售与企业线上化采购趋势将不断加快**。
- 平台通过新技术创新与应用，**持续输出对产业端的数字化服务能力**。
- 线上线下一体化服务的深度融合将**增强产业带链接终端用户的能力**。

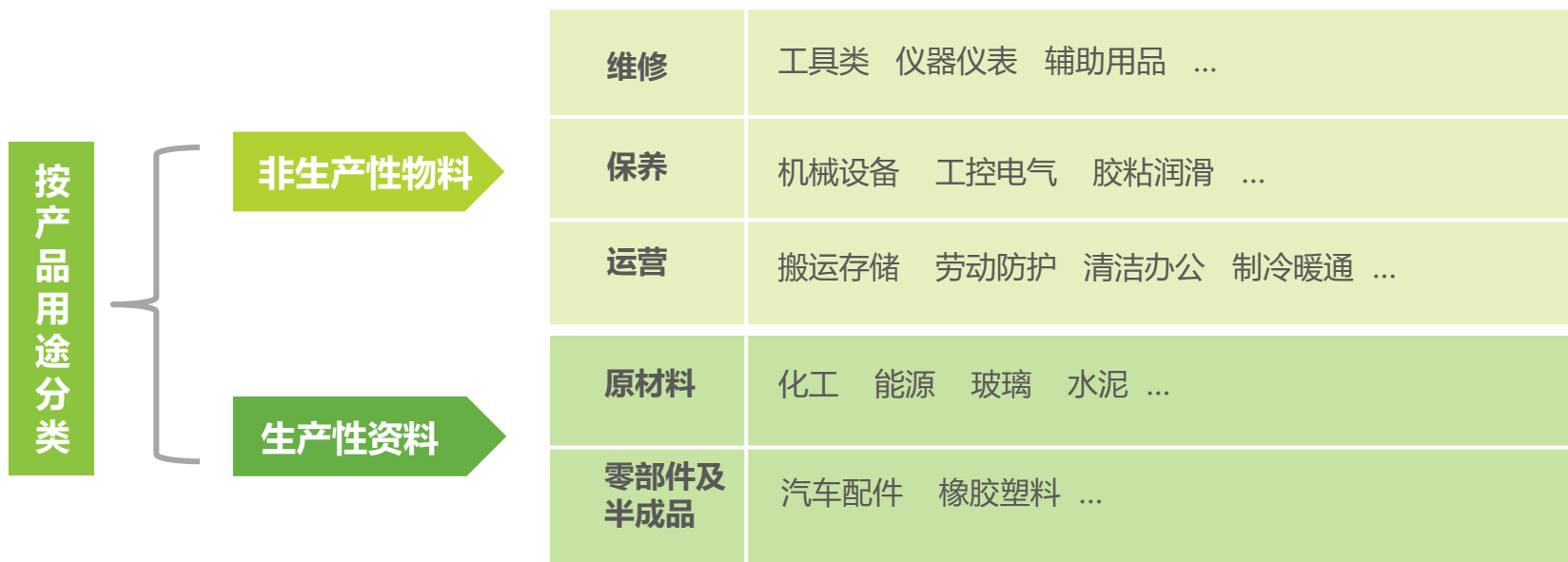
定义及范畴界定

工业品概念及分类

工业品（Industrial goods）是指购买以后用于企业加工生产或经营用的产品。本报告所研究的工业品范围仅指企业作为采购主体，不包括用于个人消费用途的工业品。

工业品类别：根据采购方使用目的及产品原始性质，工业品又可被细分为**非生产性物料**（MRO，maintenance，repair & operations）和**生产性资料**（PM，Productive materials），两者区别为：

- **非生产性物料**是指用于维持企业的日常运营而不直接用于成品制造过程的产品和材料，其主要用途是维持企业的日常工作流程及保证业务的平稳运行。
- **生产性资料**是指进入到工业品生产加工所使用的原材料、零部件及半成品等，是构成最终工业产品的直接生产性物料。



来源：根据公开资料整理，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

定义及研究范畴

工业品分类

相较于生产性资料，企业非生产性物料（MRO）具有涉及范围较广，品类更为繁杂等特点，使得企业MRO采购经常面临耗时耗力的困境，且因企业通常缺乏对MRO的重视和有效管理，极易为企业带来较大的隐性成本。MRO采购是企业采购和生产管理中具有潜在提高空间的一个领域。本报告以MRO工业品领域作为重点研究对象。

非生产性物料与生产性资料特点对比分析

	非生产性物料（MRO）	生产性资料(PM)
用途	不直接构成产品，只用于维护、维修及运行用途	直接构成最终产品的生产性物料
品类	包括维修用品、设备备件及耗材、运营辅助类物资等	包括原材料、零部件以及半成品等
产品特点	涉及范围广、产品品类繁杂、SKU数量较多、单品量较少，多为易耗品	产品品类相对较少、单品平均价值较高
采购特性	在计划性的采购之外，具有较强的非计划性	企业根据生产计划有计划采购
供应商特点	因品类繁杂、采购需求分散导致供应商数量众多	一般有长期稳定的供应商，数量相对有限
服务属性	对专业服务要求高：对技术安装、维护、保养等本地化服务有较大需求	对服务要求较低

中国工业品B2B电商行业升级路径

1

中国工业品B2B电商行业发展机遇

2

典型企业案例分析

3

行业未来发展趋势

4

工业4.0时代全面到来

随着技术的推动与发展，产业数字化成为未来发展的大趋势

自19世纪以来，人类社会经历了三次工业革命，每一次都由颠覆性的新技术来驱动：如蒸汽机，装配线创新以及计算机，这些技术创新彻底改变了商品的生产方式和人们的工作方式。我们现在正处于**第四次工业革命，也被称为工业4.0时代**，它将我们在第三次工业革命中看到的自动化和信息化带入未来。从智能制造和工厂到智能仓储和物流，**工业4.0使供应链中的一切都“智能化”**。自2013年德国首次提出工业4.0概念以来，世界各国都积极出台相应政策，**工业4.0正式成为21世纪各国工业发展进程必不可少的关键战略规划，也是未来大国综合国力竞赛的“主赛场”**。

世界工业化发展进程



中国正处于传统产业数字化转型升级重要阶段

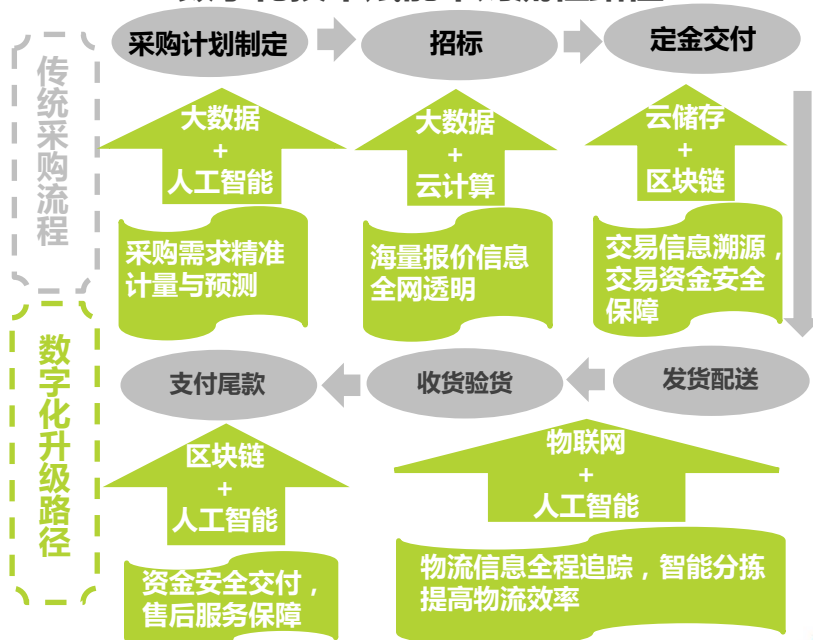
以数字化技术服务产业，促进传统产业转型升级

- **机遇**：2021年3月，我国发布《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，明确提出推进产业数字化转型，**促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，打造数字经济新优势**。随着我国在技术应用和技术创新领域逐渐掌握话语权，我国不仅正处于从网络大国迈向网络强国的关键窗口期，而且也**处于数字技术与经济社会深度融合、传统产业数字化的转型升级期**。
- **价值**：艾瑞认为，工业品B2B电商平台通过对大数据、人工智能、物联网、区块链、云计算等新兴技术的集成创新与应用，**能够为传统产业提供技术服务并做技术输出，解决在传统行业在商品交易、仓储物流、加工运输等环节的痛点**，同时通过数字化转型驱动管理提升，利用新技术对商业模式进行创新，**为工业供应链的发展提供基础设施支撑**，进而促进传统行业的数字化转型从局部规划设计向全局规划转变。

数字化平台覆盖传统产业类别



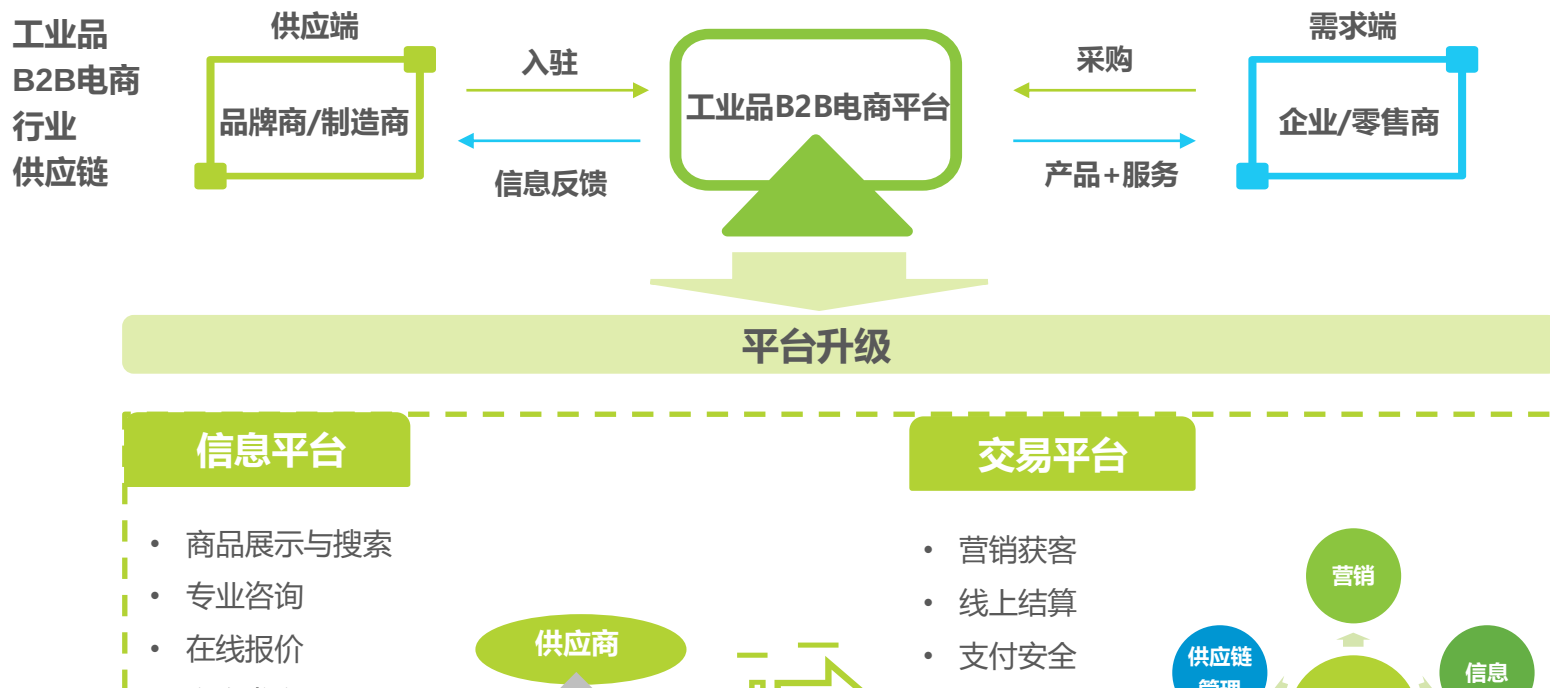
数字化技术赋能采购流程路径



来源：根据公开资料整理，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

工业品B2B电商升级逻辑：平台升级

信息平台向交易平台迭代，增强服务能力



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20740

