

中国宠物消费趋势白皮书

2021年



海量行研报告免费读

项目概况和执行回顾

10位
专家深访

头部宠物食品企业高管
典型宠物用品企业高管
头部连锁宠物店高管
头部宠物医院高管
宠物行业协会专家

3412份
线上定量问卷

3年
京东大数据

全网和微博
舆情大数据

说明：

1、**本次研究的范围**包括宠物交易、宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物服务，**宠物类型**包括犬猫、水族类和异宠类。

2、**TGI 指数**：TGI (Target Group Index) 指数即“目标群体指数”，通过TGI计算，可以反映目标群体在特定研究范围(如地理区域、人口统计领域、媒体受众、产品消费者)内的强势或弱势。

计算方法：TGI指数= [目标群体中具有某一特征的群体所占比例/总体中具有相同特征的群体所占比例]*标准数100。加粗加下划线数字为TGI大于105的项目。



行业规模与增长：我国宠物行业目前进入了有序增长的**稳定成熟期**，2020年市场规模接近**3000亿元**，受政策、经济、社会和技术因素驱动，以及**疫情**带来的更多潜在养宠人群及情感消费，未来三年宠物行业将继续**保持平稳增长**，复合增速预计14.2%，到2023年行业规模将达到4456亿元。



宠物特征：宠物类型以**犬猫为主**，更多一线城市居民和90后因为身份和个性原因养水族或异宠，多类养宠成趋势。



宠物主描摹：新时代已婚家庭进阶养宠主流人群，他们为宠物赋予**情感角色**，通过养宠让生活更快乐，追求**健康、快乐养宠**，同时显现出**智能养宠**趋势。疫情催生下，有**更多新晋猫主**，他们更年轻，养宠更加**精细化**。



宠物消费热点：随着精细化养宠趋势的深入，宠物消费类目日渐丰富。**天然粮、有机粮**受青睐；宠物零食也为宠物主提供了更多选择；用品方面安全性和**设计便捷**受关注，**智能**和追求**颜值**成趋势。



行业趋势展望：时间成本、喂食成本、居住空间和城市化进程共同助推**猫经济崛起**；国货品质的提升和养宠理性化趋势将促进宠物市场**国货潮的进一步广泛化**；与高线城市相比，下沉市场养宠比例还有较大提升空间，消费潜力值得期待，**养宠下沉**将成为宠物行业扩张的新增量；随着互联网医疗的发展，**宠物线上医疗**模式将成为线下医疗的重要补充；**宠物服务需求多样化**，服务形式和内容不断细化和创新；随着数字信息化发展，**全渠道运营模式**将成为品牌商和渠道商未来规模发展扩大的战略通道。

行业研究范畴及发展洞察	1
宠物画像及品种结构分布	2
宠物主画像描摹和养宠动机	3
宠物消费需求挖掘与行为洞察	4
宠物行业热点分析及趋势展望	5

宠物行业范畴

包括宠物交易和围绕宠物消费的商品和服务

宠物行业是指一切围绕着“宠物”而产生的产业链，涉及到宠物的繁殖与宠物交易，以及围绕宠物消费的商品和服务，包括宠物食品、宠物用品、宠物医疗和宠物服务。目前，我国宠物行业逐渐发展出覆盖宠物衣食住行、生老病死的全产业链。

宠物行业范畴及定义

宠物
交易

宠物繁殖

主体主要是宠物养殖商，专注于宠物繁殖、养殖，其宠物主要售卖给宠物交易商，本次白皮书研究不涉及宠物繁殖。

宠物交易

主要由宠物交易商将宠物售卖给宠物主。

宠物
消费

宠物食品

专门为宠物、小动物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品，包括主粮、零食等。

宠物用品

直接为宠物购买或制造，供宠物使用的相关产品，包括：宠物日用、洗护美容用品、宠物玩具、宠物服装、外出用品等。

宠物医疗

主要包括宠物疫苗、宠物诊疗、宠物保健等。

宠物服务

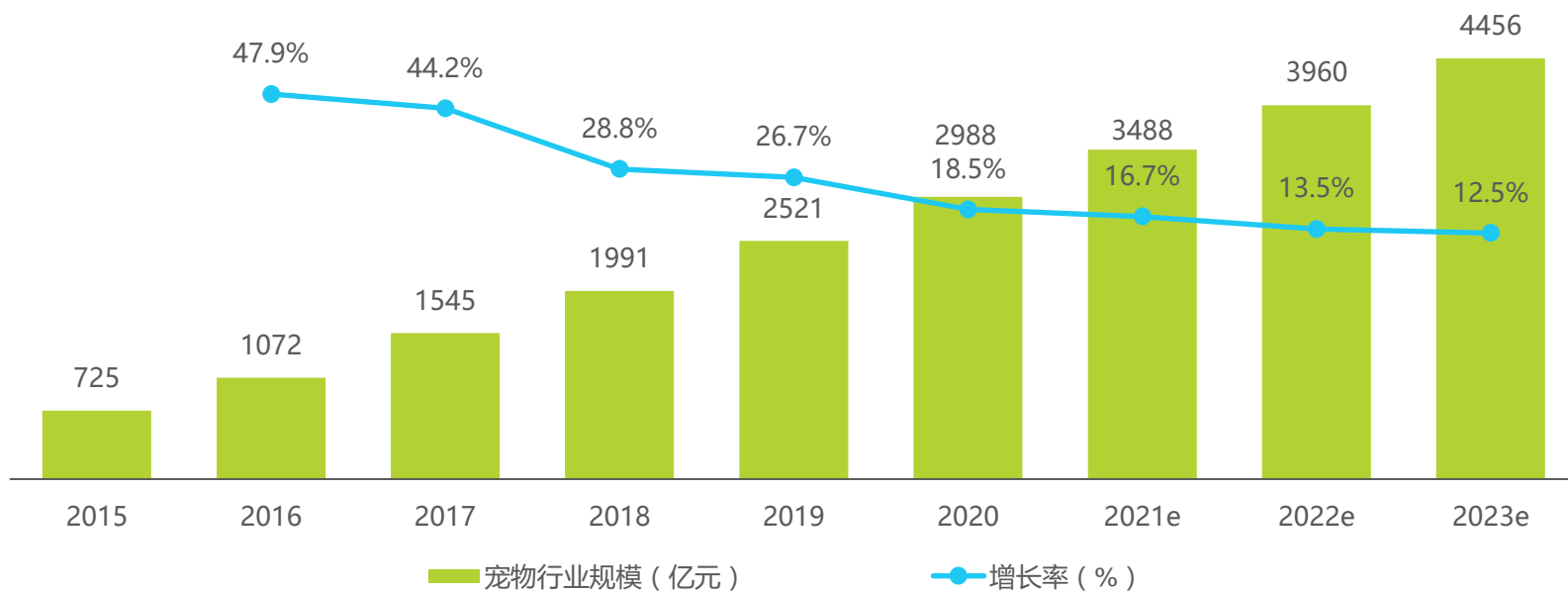
宠物服务指围绕宠物进行、满足特定需求的活动，主要包括宠物寄养、宠物美容、宠物培训、宠物出行、宠物婚丧、宠物摄影等。

宠物行业市场规模

2020年行业规模接近3000亿元，未来三年仍会保持稳定增长

随着我国居民收入提升和养宠人群不断扩大，宠物消费相关的商品和服务类型不断丰富，国内宠物行业规模快速扩张。2020年我国城镇宠物市场规模接近三千亿元，2015-2020年6年间复合增速达到32.8%。随着宠物家庭渗透率和行业成熟度的持续提升，宠物行业依然会保持稳步增长。艾瑞预测，未来三年我国宠物行业复合增速在14.2%，到2023年规模将达到4456亿元。

2015-2023年中国宠物行业规模与预测



注释：1、数据统计口径为城镇宠物行业规模，不含农村市场；

2、行业规模的统计范围包括宠物交易、宠物食品、宠物用品、宠物医疗和宠物服务，宠物类型不仅包括犬猫，还包括水族、异宠。

来源：艾瑞咨询统计模型核算预估。

宠物行业产业结构

宠物食品是消费的核心，医疗、用品及各类型服务日渐增长

宠物食品类目是宠物行业最大的细分市场，随着人们对喂养商品粮的认知提升，市场对宠物食品的需求将进一步释放；其次是宠物医疗，主要为依托宠物医院和个体诊所的诊疗服务；宠物用品的细分品类较多，其中智能设备的成交量快速增长；宠物服务的形式日渐丰富，随着居民消费升级和养宠理念、宠物角色的转变，宠物服务行业将稳步增长。

宠物行业产业结构



来源：艾瑞咨询根据专家深访结果及网络资料整理及绘制。

宠物行业发展历程

我国宠物行业从野蛮生长期进入了有序增长的稳定成熟期

我国宠物行业从20世纪90年代初的花鸟市场年代，伴随着宠物消费产品和服务的日益丰富、人口结构的变化、宠物角色和养宠理念的转变、以及移动互联网技术对宠物行业交易模式和服务模式的改变，经过30年的发展，我国宠物行业经历了启蒙期、孕育期、快速发展期，目前进入了有序增长的稳定成熟期。

宠物行业发展历程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20745

