

bilibili会员购



中国Z世代手办消费趋势 研究报告

2021年



海量行研报告免费读

摘要



中国手办消费市场属于稳步增长的小众市场，2020年市场规模为36.6亿元。艾瑞咨询认为随着国潮手办的兴起和潮玩市场整体的带动，未来几年中国手办市场依然保持稳定增长的态势，预计2023年中国手办市场规模将突破100亿元达191.2亿元。



2020年Z世代手办年度花费金额较高，人均年度手办开销为2022元，人均购买手办约8个。



哔哩哔哩会员购作为Z世代各项满意度评分都较高的手办购买平台，成为Z世代尤其是00后购买手办的首选平台。



未来，手办商品进一步分化，手办的种类、档次更加丰富，满足不同消费群体的需求；国潮手办崛起，多品类IP手办成为手办消费的大热门；女性向手办市场悄然兴起，原创类手办逐渐获得市场认可。

概念定义

手办定义和手办类型研究范围

手办来源于日语词汇，本意是指没有涂装的模型套件。在二次元文化的风行下，逐步演变成通过树脂、聚氯乙烯、乙烯基苯等材料开模制作，以及涂装等工序后制成的人物模型。本次报告的研究对象中，不含盲盒、扭蛋、食玩等潮流玩具手办类型。具体手办研究类型如下：

手办的主要类型分布



景品手办

原本是指通过娃娃机、抽奖等游戏手段获取的手办。作为入门级手办，目前市面上也会直接进行景品手办的售卖



比例手办

参照本体尺寸的一种PVC手办。既可以是PVC涂装完成品，也有未涂装白模类产品。



Q版手办

高度一般大约10cm，附有可以拿在手上或者一同摆饰的零件，表情也是可以拆卸和替换的。手脚部位有关节，可以摆出各种不同的姿势



可动手办

本体中植入复数的可动关节，实现摆出各种不同的动作姿势。拥有一定程度的可玩性。

概念定义

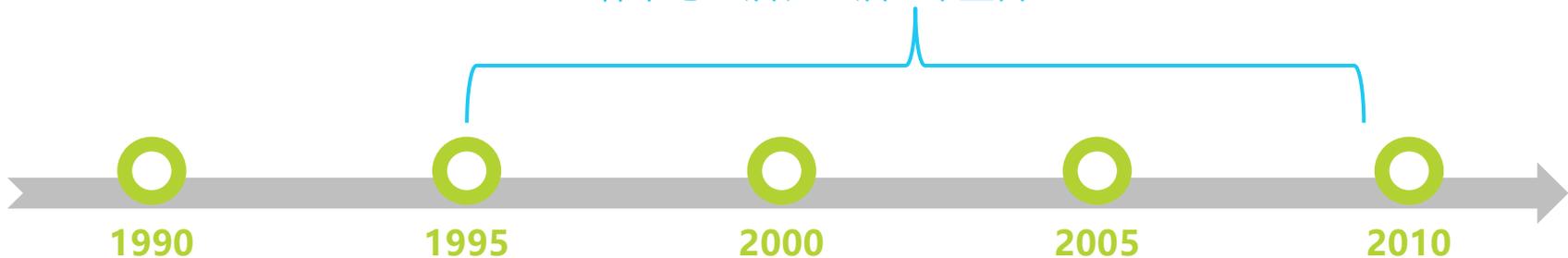
Z世代和Z世代手办消费群体

Z世代，即Generation Z，是盛行于欧美地区的对目前最年轻的一代人的指代。在中国，对Z世代的划分有不同的依据和标准。本报告定义的Z世代遵循大众化的认知，将95后及00后定义为Z世代群体。即Z世代是指出生于1995年到2009年的年轻群体。

本报告研究的Z世代手办消费群体即Z世代中会主动购买手办商品的消费群体。他们在过去一年（2020年）中有过手办消费行为。

Z世代手办消费群体：Z世代中会主动购买手办商品的消费群体。在本次用户研究中，有39.3%的Z世代是手办消费群体

Z世代：出生于1995年到2009年间的年轻群体，与95后、00后基本重合



中国手办消费市场概览

1

Z世代群体手办消费行为分析

2

2021年中国手办消费市场特征分析

3

中国手办消费市场未来发展趋势

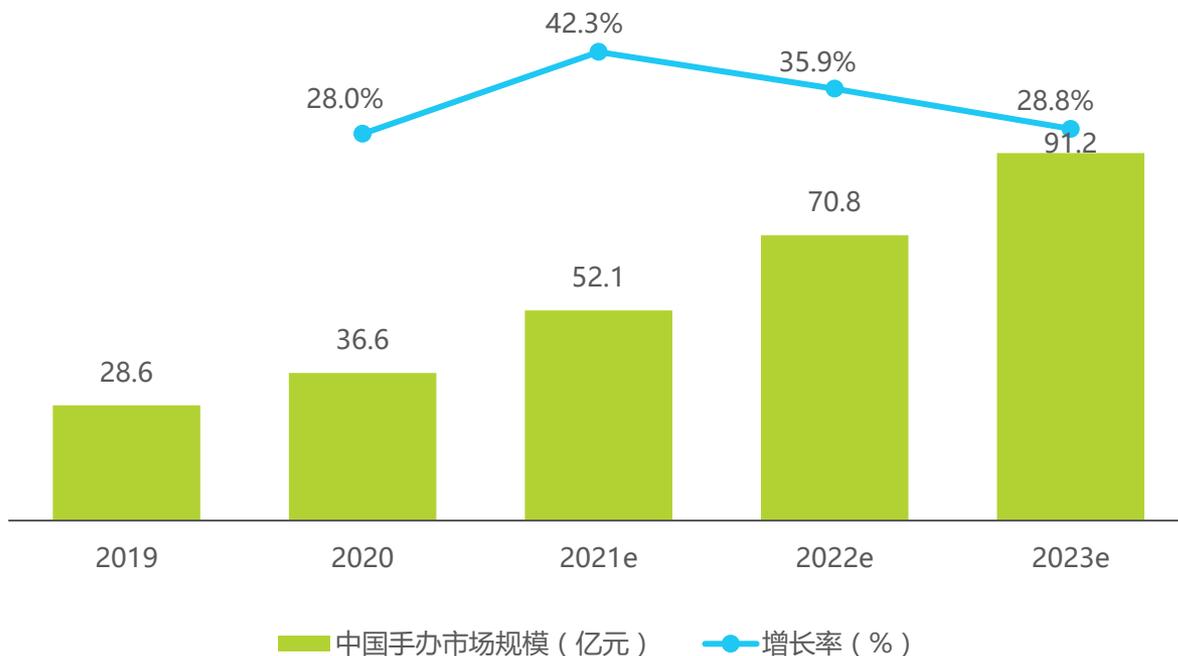
4

中国手办消费市场规模

稳步增长的小众市场，2020年市场规模接近37亿元

中国手办消费市场属于稳步增长的小众市场，2020年市场规模为36.6亿元。艾瑞咨询认为随着国潮手办的兴起，手办的潜在用户群体不断扩大，而潮玩市场的不断火热，也为上游手办设计和生产注入强心剂，对手办消费市场也有明显的带动。预计未来几年中国手办市场依然保持稳定增长的态势，2023年中国手办市场规模将突破90亿元达91.2亿元。

2019-2023年中国手办市场规模及预测



注释：1.手办市场是指纯手办商品市场，不包括盲盒等其他潮玩商品；2.中国手办市场规模不包括海外代购等非国内销售平台产生的交易，也不包括个人之间的二手手办交易，仅限正规销售平台售卖的正品手办。3.增长率的计算方式为同比增长率，即（现年指标的值-上年同期指标的值）/上年同期指标的值。

来源：综合互联网公开信息、行业专家访谈及企业财报，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

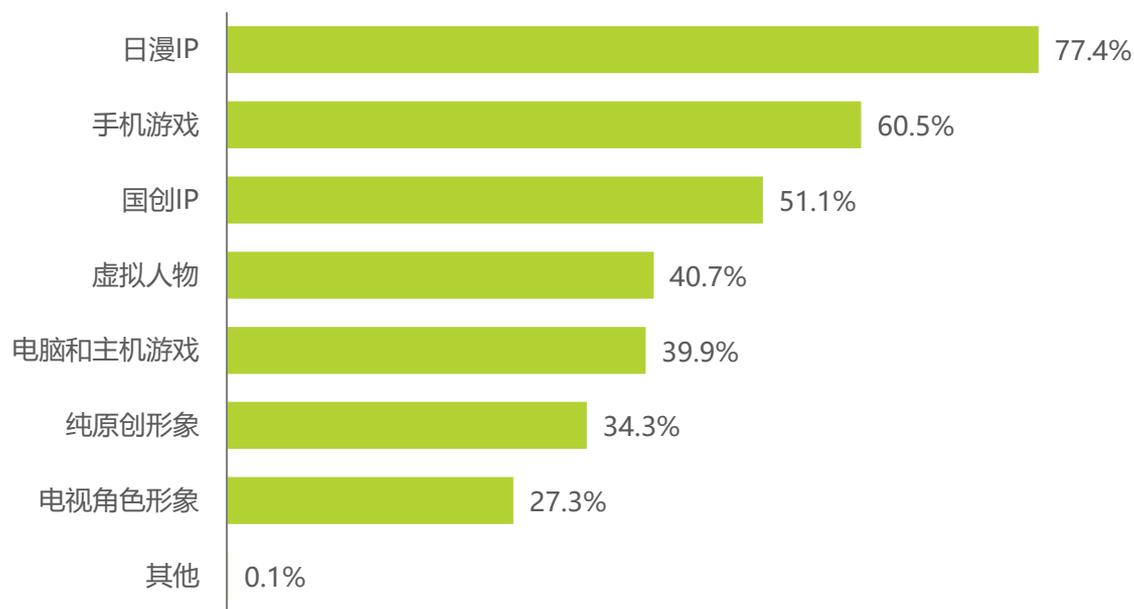
中国手办消费市场特征

日漫IP手办最受市场追捧，国创IP手办预期将后来居上

手办作为舶来品，在日本已经形成了高度成熟的市场和完善的产业链，并通过万代、寿屋等日系公司向海外市场扩张。因此日系手办无论是IP还是厂商在中国市场都占据先导优势。

国创IP尽管落后于日系IP，但是Z世代作为国潮文化影响下成长的一代，其手办消费群体中有半数在2020年购买了国创动漫手办，而随着国创IP手办在设计、工艺以及销售平台上的不断创新和拓展，可以预见，国创IP手办未来市场销售潜力巨大。

2021年中国Z世代手办消费群体购买的手办IP类型分布



注释：1.纯原创形象指IP形象并非依托动画、漫画、游戏等作品产生，本身并不具有世界观和故事背景设定，诞生初始仅为单一的形象本体，典型案例如熊本熊、Hello Kitty等。
样本：N=1165；于2021年2月通过网络在线调研获得。

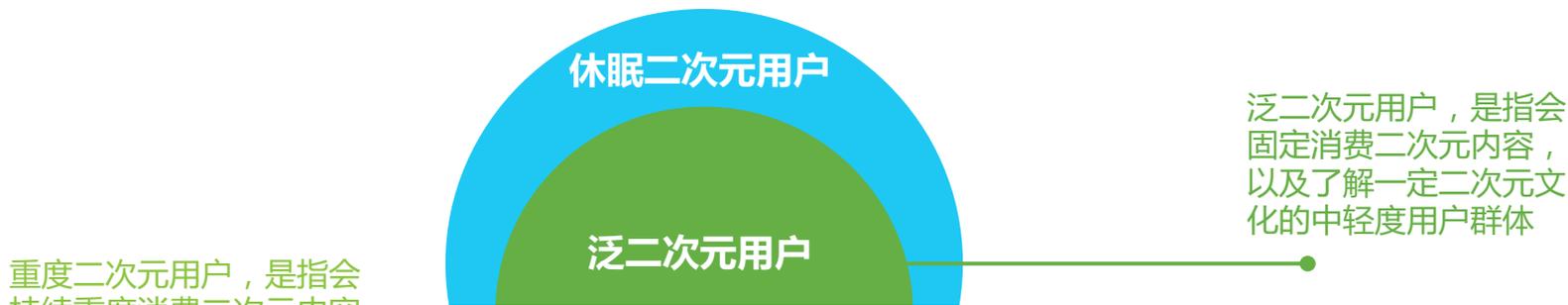
中国手办消费市场特征

泛二次元用户将成为手办市场重要增长来源

长期以来，手办消费往往与重度二次元用户挂钩，呈现出相对小众但用户忠诚度高，且用户复购率高的特征。但随着近年来价格亲民的入门款手办兴起、潮玩文化流行以及手办种类极大丰富，手办消费开始向泛二次元用户群体扩圈。更广泛的用户群将成为手办商品的重要消费群体，这不仅是手办市场未来重要的增长点，还能进一步促进手办文化传播，助推手办从相对小众走向更为大众。

中国二次元用户的群体构成

了解并知晓二次元概念，曾经有过二次元消费行为，但目前是非二次元消费用户的休眠群体



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20762

