

中国女性情感综艺内容传播价值研究

2021年



研究范围及数据说明

研究范围

- 1. 研究对象：**
 - 中国移动互联网网民
- 2. 研究范围：**
 - 中国移动互联网APP使用行为、视频浏览习惯及赞助曝光效果
- 3. 行业范围：**
 - 视频服务大行业下的在线视频，短视频和直播行业

数据说明

- 1. 数据来源：**
 - 艾瑞咨询 UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）
 - 艾瑞咨询 VideoTracker 多平台视频内容监测数据库（桌面及智能终端）
 - 艾瑞咨询 Sponsorship Value Creator 赞助效果评估数据库
 - 艾瑞咨询iclick网络用户调研社区
- 2. 数据统计时间：**
 - 2020年1月-2021年1月

摘要



女性对在线视频的观看粘性更强，女性话题频频在社交媒体上引发全网热议，以《乘风破浪的姐姐》为代表的女性视角综艺脱颖而出，题材分布广泛，且在数量上显现出明显的上升趋势。



女性综艺情感类访谈真人秀的价值长期被低估，就艾瑞SVC的监测来看，该类型商业价值普遍高于行业基准值，且经过多年深耕，涌现以《送一百位女孩回家》、《女人30+》为代表的类型系列综N代。



《送一百位女孩回家》第四季开拓“长视频+短视频+直播”的新兴传播模式，搜狐视频与快手短视频强强联手，以女性议题的强话题辐射全域。



在商业模式上，《送一百位女孩回家》第四季品牌植入与传播模式相结合，为品牌开拓新的价值辐射渠道。

中国移动互联网在线视频网络综艺观察

1

女性情感综艺的内容价值与趋势发展

2

女性情感综艺新兴传播模式

3

女性情感综艺新传播模式下的内容商业变现新趋势

4

在线视频用户人群画像分析

一、二线城市高知成熟女性对在线视频的使用粘性更强

- 根据艾瑞UserTracker对在线视频使用时长人群画像的监测与TGI指数化计算，我们发现，一、二线城市高知成熟女性对在线视频的使用粘性更强，这类人群对在线视频的使用时长明显高于其他人群。



97.30



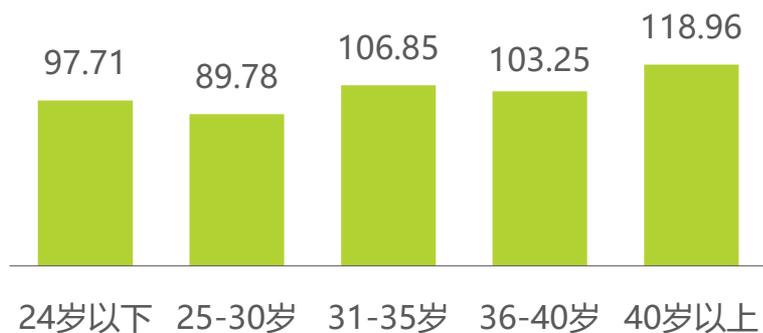
103.23



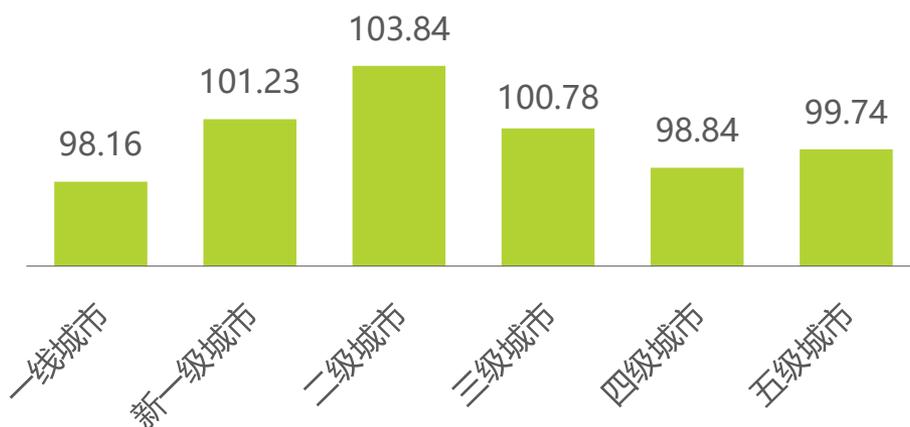
114.53

本科及以上

muserTracker-2020年12月在线视频行业使用时长年龄分布



muserTracker-2020年12月在线视频行业使用时长城市等级分布



来源：UserTracker多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

女性视角赋能多类型头部网综引燃话题

女性话题赋予娱乐节目更多的社会价值与思考空间

- 除了类似《乘风破浪的姐姐》这样的“强女性向综艺”，有更多的头部综艺在原有内容架构内触及“女性话题”：不论是《乐队的夏天》为代表的圈层音乐综艺，还是以《脱口秀大会》为代表的喜剧选秀，亦或是演员竞演类综艺《演员请就位》，以《送一百位女孩回家》为代表的人物访谈，各类型综艺不约而同地将女性视角融入节目内容，丰富节目的话题质感与社会价值。



送一百位女孩回家 X 思文

《送一百位女孩回家》第四季节目中，思文提及父母婚姻不幸对自己婚恋观的影响。



乐队的夏天 X 招娣

《乐队的夏天》中九连真人与VAVA合作演唱原创歌曲《招娣》，呼吁男女平等。



脱口秀大会 X 杨笠

《脱口秀大会》第三季中，杨笠在多次就男女问题输出见解，引爆热搜。



演员请就位 X 赵薇

《演员请就位》第二季中，赵薇就“女演员困境”延伸思考：品牌偏爱小男生，熟龄女演员接戏难。

女性情感类综艺IP（部分）

按拼音字母顺序排序

- “女性情感综艺”的边界为节目呈现女性视角的观点表达，节目主角为女性且关注女性的生存与成长。



不止于她



定义



横冲直撞20岁
第二季



姐妹们的茶
话会



了不起的姐姐



女儿们的恋爱
第三季



女人30+
第二季



她有情绪又
怎样



听见她说



妻子的浪漫旅
行第四季



送一百位女孩
回家第四季



屋顶上的女孩

为什么要关注女性情感综艺？

女性社会地位提升 平权运动风靡世界

“女性主义”正在成为眼下社会生活中一个无法回避的热点，不论是影视还是文学，女性题材正在成为内容创作的灵感来源。



女性收入显著提升 女性成消费主力军

从内容变现的角度看，随着女性收入的提升，女性正在成为消费的主力军，大量品牌将营销的侧重放在女性身上。



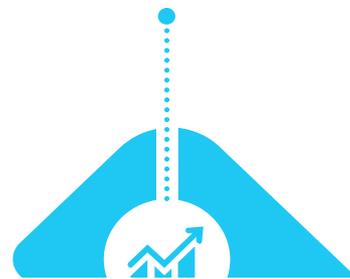
女性对在线视频的 粘性更强

如前文所述，女性的娱乐生活习惯致使女性对在线视频的粘性更强，视频内容成为女性生活中主要的娱乐方式。



女性话题屡屡引发 社交舆情热议

随着全社会对女性的关注，女性话题成为社交媒体上的焦点，在各大平台上女性话题被频繁提及。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20781

