

中国互联网医学垂直内容行业洞察 ——以泽桥传媒为例

2021年



海量行研报告免费读



互联网医学垂直内容的主要受众为临床医生和医学生等，聚焦术前辅导、急救自救等领域。目前市场仍处在发展初期，**2019年市场规模约9亿元。受人民健康意识提升与政策规范推动，预计2023年将达到69亿元。**互联网医学垂直领域存在多个市场路径，核心由传统医疗机构与第三方内容/投放平台共同输出医学内容。



泽桥传媒依靠三步升级战略构建医疗媒体企业转型路径。以**投放期的数字营销服务与医疗资源为基础**，转型期依托互联网、大数据等技术，由单一B2B的服务转向数据监测、效果评估等产品化、平台化的业务模式。泽桥传媒将内容作为中长期战略规划，通过差异化内容驱动、科技赋能，**切入即时医疗，构建智慧医疗生态。**



未来，凭借医学内容创作积累与技术沉淀，以及平台上的用户活跃与行为数据，**互联网医学内容平台将与药企数字化转型深度结合，并辅以三维动画、AR/VR等形式，极大提升内容承载密度与传播便利性**，具有极大的商业潜力。

互联网医学垂直内容行业发展概述

1

典型互联网医学垂直内容行业案例分析

2

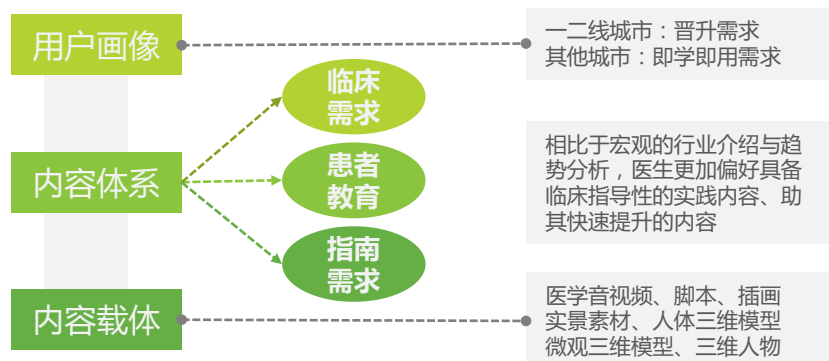
互联网医学垂直内容行业发展趋势

3

研究范围与定义

互联网医学垂直内容行业是面向四类群体的内容创作与传播

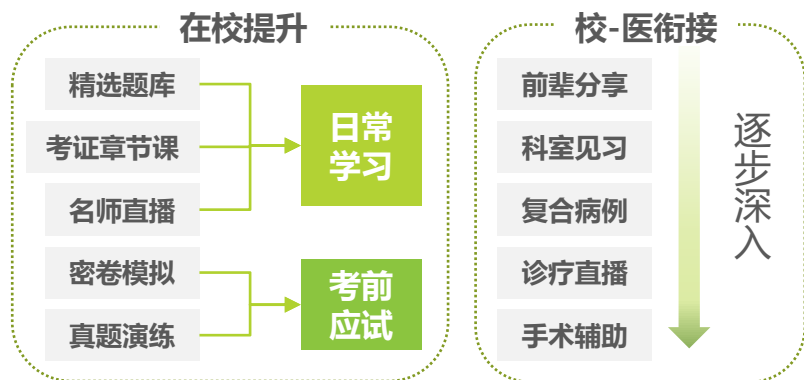
对医生：临床实践+自我提升



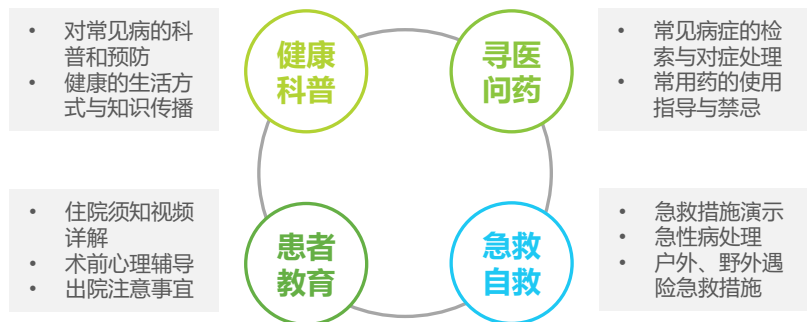
对药企：科研文章发布+知识付费



对医学生：考试助手+辅导课程



对大众：疾病科普+及时救助



来源：公开资料整理，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

面向专业医疗群体的医学垂直内容

从书本知识到临床实践，不同群体核心诉求各异

对于医学生来说，第一需求为考试的通过率，这是医学垂直内容的第一入口，医学生中50%-60%未来会成为医生继续作为内容受众。另外，针对基层医生和专业医生，理论知识难以与实际相结合，一方面需要大量的病例讨论，可以通过资深医生的总结和社区性的互动交流解决；第二方面是操作指南，它的价值是医生保护伞，用于即时医疗、诊断质量、安全性等；第三方面是新药、新技术的普及，对于资深级别的医生具有较高的价值。

医学垂直内容受众

778w 医院卫生人员

416w 基层卫生人员

84w 高级卫生人员

60w 年医学毕业生

细分受众核心痛点&诉求



病例讨论



日常诊断



前沿知识



考试通过

✓ 资深分享、社区互动

✓ 操作指南、即时工具

✓ 新药引入、技术普及

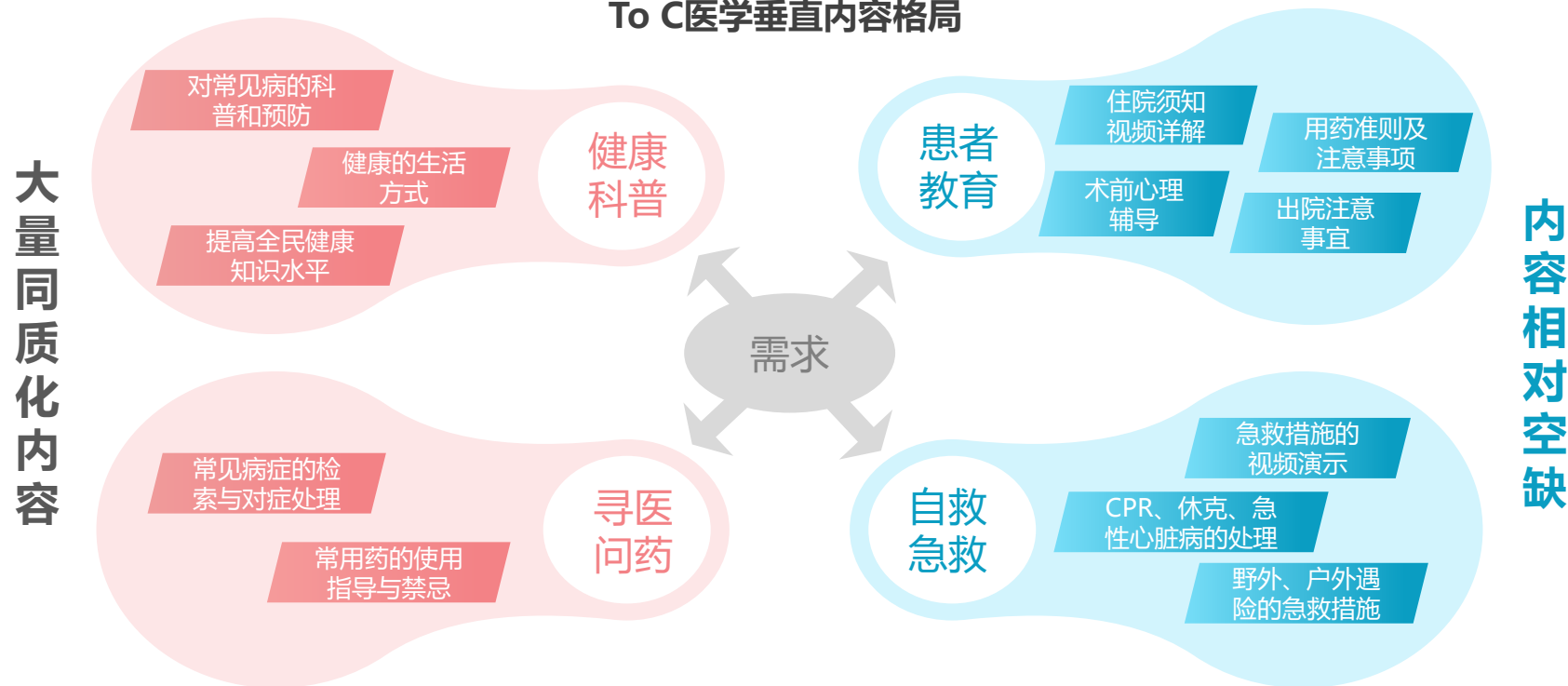
✓ 真题题库、考试助手

面向大众的医学垂直内容

关注术前辅导，普及急救知识，填补行业空缺

互联网医学内容针对大众消费者端主要覆盖健康科普、寻医问药、患者教育和急救自救知识等领域。早期，大量“互联网+”医疗平台通过布局健康科普内容而切入行业，目前相关领域已成红海，存在大量同质化内容与服务。**而患者教育和自救及急救知识领域则相对空白，相关领域知识的创作与推广成为互联网医疗的新方向。**通过术前科普视频、术后注意及出院准则视频像患者详细解答病患常见问题，解决因专家门诊时间有限，而患者想要知道病情的来龙去脉所产生的矛盾。急救自救内容针对专业医疗人员介入前的数分钟空白时间，能让患者即学即用，及时采取应急处理。

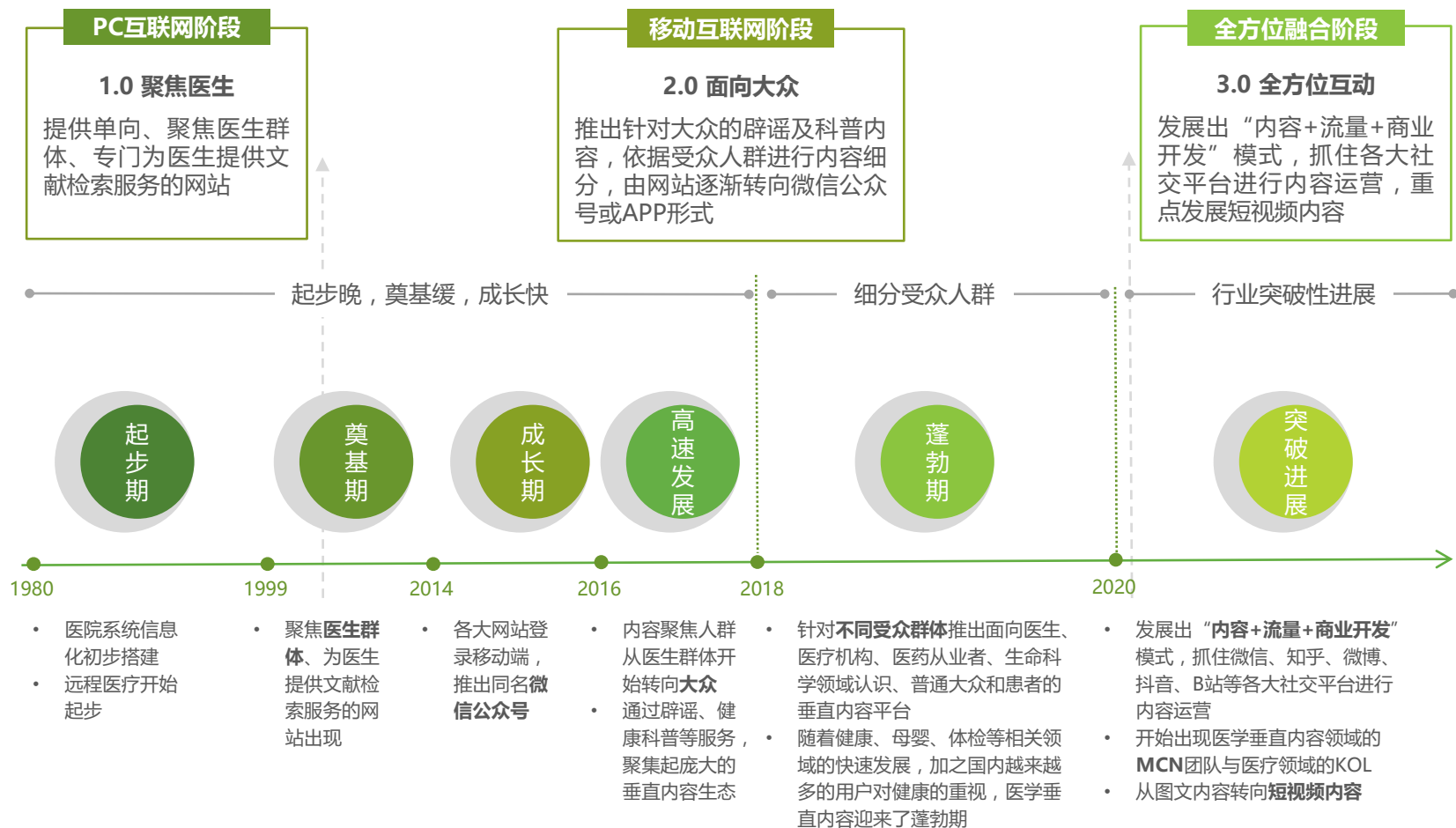
To C医学垂直内容格局



来源：艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

互联网医学垂直内容市场发展历程

内容市场由蓬勃发展期向寻求突破的3.0阶段转型



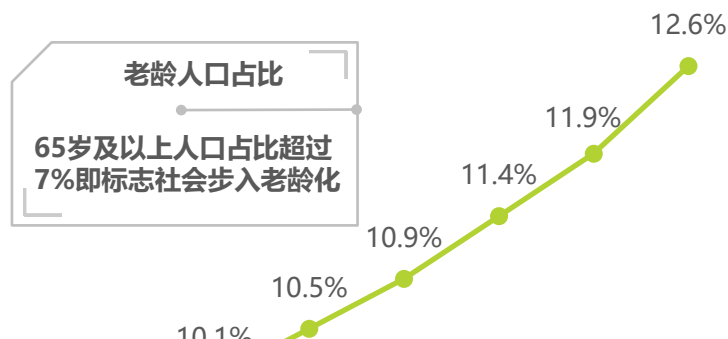
来源：公开资料整理，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

外生驱动——老龄人口不断增加

人民健康意识提升+政策规范推动医学传播发展

根据WHO国际标准，65岁及以上人口占比超过7%即已标志社会步入老龄化。我国老龄人口占比逐年上升，增幅不减，于2019年达到12.6%，人口老龄化加剧带来了医疗的大幅依赖，同年我国人均诊疗次数已达到6.2次，医疗体系面临巨大压力。宏观环境方面，我国人均可支配收入增长、《“健康中国2030”规划纲要》等政策的出台、大数据、云计算等移动互联网相关技术的成熟也丰富了医学传播模式，健康与医疗在科普八大主题中搜索量占比63.16%，位居第一，来自各方的驱动力使得医生汲取医学垂直内容的必要性日渐突出。

2012-2019年中国老龄人口占比



互联网医学垂直内容行业趋势分析

内容	变化与趋势	机会与威胁
经济	2019年，我国人均可支配收入30733元，比上年增长8.9%	健康医疗意识增强，但是住房支出及生活成本上升压缩医疗保健支出的空间
政策	《“健康中国2030”规划纲要》 《促进“互联网+医疗健康”发展的意见》	“互联网+医疗”行业发展空间巨大

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20782

