

# 中国新跨境出口B2B电商行业 研究报告

2021年



海量行研报告免费读



## 发展环境

传统外贸企业加速向跨境电商转型，互联网对传统外贸产业链存量的赋能空间极大。“外贸新基建”的不断完善加速外贸线上化，受新冠疫情影响，中国乃至全球的外贸线上化的风口已经到来。同时，品牌升级对中国外贸商的生存能力愈加重要。

- 中国的“外贸新基建”通过不断完善全链路跨境供应链体系，来支持中国外贸的数字化，以开拓全球外贸线上化的“蓝海”。2020年以来的新冠疫情促使全球采购更加倚重线上，进一步加速了中国乃至全球外贸线上化发展，全球外贸线上化的黄金发展机遇已经到来。
- “双循环”发展新格局下，跨境B2B电商是中国外贸强劲增长点，政策导向明确，中国外贸升级转型成必然趋势。
- 跨境B2B平台基础设施的不断完善与移动端应用的崛起促使更多跨境商家和零售商转向线上渠道进行销售与采购，疫情加快消费者转消费商（从C转向小B）的趋势，与此同时去中心化电商态势更加明显，新社交营销渠道不断崛起，成熟市场去中心化电商发展速度快，发展中市场中心化电商与去中心化电商同步发展。



## 价值创造

中国新外贸大背景下，新跨境出口B2B电商平台价值有效解决产业链上下游需求和痛点。政策端和技术端双向加持，2020年中国跨境出口B2B电商市场规模超3万亿元。

- （1）赋能上游供应商：新跨境出口B2B电商平台助力供应商打开海外渠道，提供一站式服务与更高效的分销体系，更好的数据留存和反馈，更贴近海外市场的产品设计。（2）赋能下游分销商：新跨境电商出口B2B电商平台依托本地运营团队和海外仓储优势、供应链资源，能够解决分销商从货源到售后的一系列问题，同时基于平台数据沉淀，帮助分销商精准选品，匹配消费者的需求。2019年，中国跨境出口B2B电商市场规模达2.6万亿元人民币，预计2020-2025年复合增速将达28.3%。



## 生态平台

### 生态型平台优势凸显，数据驱动的生态服务为平台以及整个产业链的高效发展赋能。

- 1) **规模高成长性**：基于生态平台匹配供需资源，整合各方资源，跨境服务市场具有更高的增长空间。2019年，中国跨境出口B2B电商服务商总市场规模达5391亿元，预计2020-2025年复合增速将达**27.0%**。未来生态平台增量市场空间广阔。
- 2) **开放性**：平台基于开放式生态，使原本关联度较弱的参与方可以跨界实现产业链整合与用户圈扩展，开放式生态可以促进整个产业的透明度、专业化、连通性，让整个行业良性地持续增长。
- 3) **协同性**：平台内部各部门一方面对接上下游与第三方服务商，一方面部门之间进行业务打通和数据共享。平台通过内外部协同与跨场景协作，链接与赋能生态各环节与参与方，共同实现降本增效与业务增长。
- 4) **技术驱动性**：生态平台为新兴技术提供了丰富的应用场景，大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网/传感器、5G等技术充分集成后，可借助生态平台加速对各产业链环节的渗透迭代。



## 行业趋势

### 在小B市场以及去中心化渠道具备比较优势的跨境电商平台，未来成长性更大。

- 需求端与供给端双轮驱动传统外贸企业加速向跨境电商转型，**聚焦小B市场的新跨境综合服务电商平台更具发展潜力。**
- “去中心化渠道”重要性凸显，布局“去中心化渠道”的生态型平台更能把握社交化营销红利。

# 定义及范畴界定

## 定义及范畴界定

### 中国新外贸

- ◆ **定义：**中国新外贸是基于外贸数字化形成的新型跨境贸易方式。
- ◆ **中国新外贸与传统外贸的主要区别：**
  - **识别优质交易对手。**通过全球跨境贸易的数字技术沉淀信用数据，**快速、低成本**地识别**优质**国内外贸易商与**优质**国外采购商。
  - **识别外贸需求的变化。**基于外贸数字化，新外贸利于快速识别外贸需求新变化，并**及时响应**，从而提高国内贸易商**抢占先机**的能力。
  - **促进贸易双方降本增效。**助力跨国交易双方**快速建立信任**，完成交易与支付，从而促进贸易双方**降本增效**。

### 中国新跨境出口生态型B2B电商平台

- ◆ **定义：**中国新跨境出口生态型B2B电商平台对跨境物流、信用管理、电商运营服务进行有效渗透及整合，能够为产业链上下游提供**一站式跨境服务**，通过大数据、云计算、人工智能等新一代技术的系统化改造，最终促进**多流合一、多流协同**，实现全产业链条的**生态化协同**。
- ◆ **特征：**拥有**多样化**的参与者与健康的分配关系，呈现**开放性、兼容性、跨场景**的特征，通过**多维度、多角色**进行合作，实现资源共享及与生态圈各方的**互联互通**，不断完善跨境电商生态圈。

中国新跨境出口电商行业背景分析 1

中国新跨境出口B2B电商市场分析 2

中国新跨境出口B2B生态型平台分析 3

典型企业案例分析 4

行业未来发展趋势 5

# 中国外贸经济与跨境电商发展

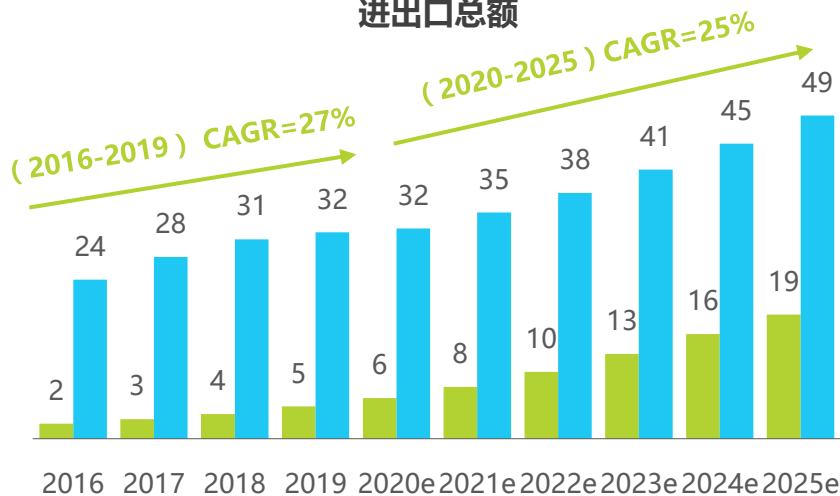
## 跨境电商成为外贸强劲增长点，B2B仍是跨境电商主体

作为中国外贸的新业态，跨境电商规模发展迅速，2016-2019年中国跨境电商行业规模复合增速达27%，随着国家政策对跨境电商的支持力度不断提升，跨境电商将成为外贸强劲增长点，预计2020-2025年中国跨境电商复合增速达25%。

目前，B2B跨境电商仍是跨境电商主体，2019年中国跨境B2B电商规模达3.7万亿元，在中国跨境电商规模中占比为74.1%。艾瑞认为，相较于C端电商渗透率，B端电商渗透率滞后相对明显，主要原因为，相较于C端而言，B端交易的有效达成需要的决策链条更复杂、决策周期更长、相关的基础设施及配套服务构建难度更大。随着利好跨境电商B2B出口政策的相继出台，B端数字化水平逐渐提高，以及B端配套设施服务的持续构建和完善，未来B2B的渗透率将加速提升，B2B的主体地位将不断强化。

### 2016-2025年中国跨境电商市场规模及中国

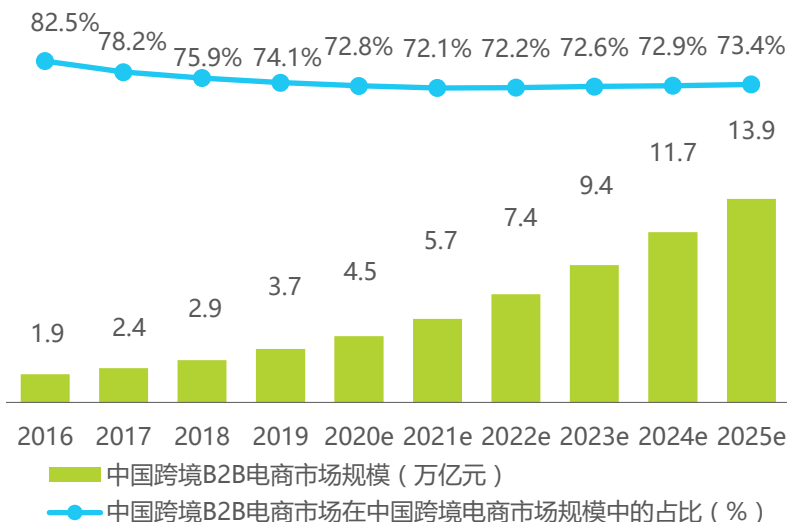
#### 进出口总额



■ 中国跨境电商市场规模 (万亿元) ■ 中国进出口总额 (万亿元)

### 2016-2025年中国跨境B2B电商市场规模及其

#### 在中国跨境电商市场规模中的占比



■ 中国跨境B2B电商市场规模 (万亿元)  
● 中国跨境B2B电商市场在中国跨境电商市场规模中的占比 (%)

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。

来源：国家统计局，专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况。

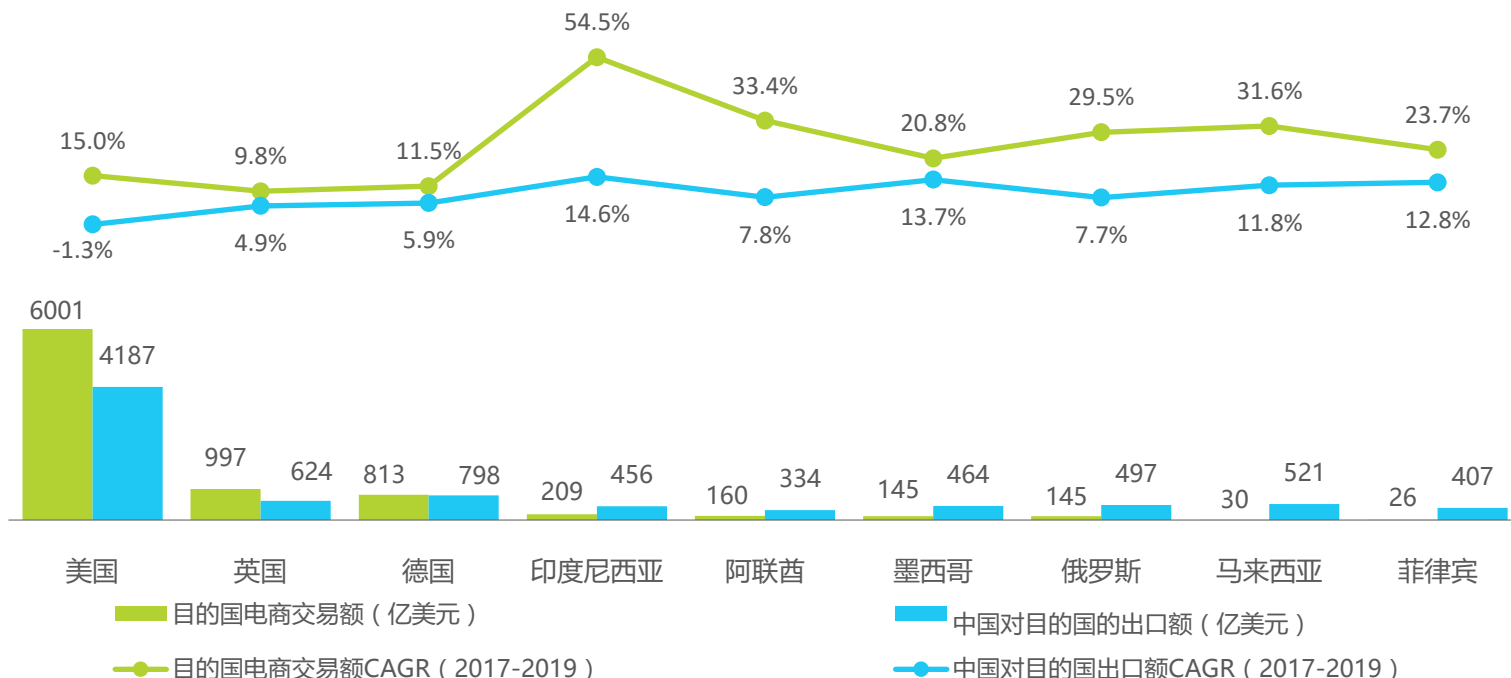
来源：专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# 经济环境影响分析

## 成熟市场配套设施较为完善，增速步入平稳期；新兴市场需增长将不断提高，未来市场空间广阔

以北美欧洲为代表的成熟市场仍然中国出口最主要的目的市场，虽然其电商交易规模与中国对其的出口额的增速较为平缓，但是由于拥有较为成熟物流体系与支付体系，以及庞大的市场体量，成熟市场仍是众多跨境卖家的第一站与优质目标市场。以马来、菲律宾为代表的东南亚市场，以墨西哥为代表的拉美市场，以及以阿联酋为代表的中东市场，虽然在电商基建方面发展程度不一，但是电商规模均呈现较为明显的增长，未来市场空间广阔。

### 2019年中国对重点目的国出口金额及目的国电商规模



注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。  
来源：海关总署，Statista，艾瑞咨询研究院研究及绘制。

# 经济环境影响分析（续）

## “外贸新基建”创造中国外贸线上化的发展蓝海，同时品牌升级对中国外贸商的生存能力愈加重要

中国正打造“外贸新基建”，通过不断完善全链路跨境供应链体系，支持中国外贸的数字化，以开拓外贸线上化的“蓝海”。2020年以来，在新冠肺炎疫情影响之下，全球范围内的采购更加倚重线上，进一步加快了全球乃至中国外贸线上化发展。“外贸新基建”助力中国外贸企业重构生产与销售体系，打造数据驱动外贸业务增长的新模式，从而更好的争取全球外贸线上化的发展机遇。因此，“外贸新基建”将会加速中国外贸的线上化发展。

在中国外贸线上化的过程中，中国外贸商更加关注产品升级与品牌打造的重要性，因为中国人口红利弱化带来的影响更多体现在制造业的低端产能转移以及获取品牌高溢价的需求增加上。整体来看，中国品牌出海已初见成效，数据显示，中国全球化50强品牌在2019年实现了15%的品牌力增长之后，2020年继续创造出8%的增长。

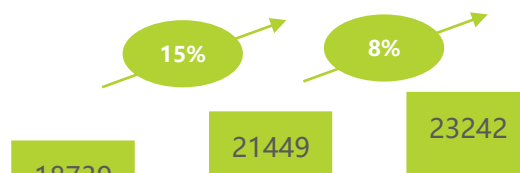
### 敦煌网服务线上卖家成功出海的案例

商家背景：骑行类目的头部卖家

物流服务：在备货过程中，该商家通过敦煌网不断监控海外仓动销，动态调整备货数量及备货时间，确保店铺即使在疫情期间仍旧保持充足库存进行售卖。

店铺运营：在运营过程中，敦煌网行业经理指导该商家利用平台优惠券，站内促销

### 2018-2020年中国全球化50强品牌的品牌力增长情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20783](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20783)

