



中国新型主流媒体发展 案例研究报告

2020年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读



中国新型主流媒体发展背景、环境及特征：

社会环境：2020年Q3新闻资讯移动端月独立设备数861百万台，PC端覆盖人数327百万人，**互联网为当下新闻资讯传播的主要渠道，APP是其中的核心端口**

85.5%群众于疫情后更加重视权威发布信息，主流媒体于日益复杂的社会环境中价值凸显

政策环境：媒体融合提升至国家战略已**6年**，愈发强调**资源配置应向移动端倾斜**

概念分析：新型主流媒体应满足**党媒背景+渠道及用户掌控力**，秉持内容为王、渠道为要，以技术、体制改革为支撑，构建应有社会影响力与市场效益



中国新型主流媒体发展典型案例分析——以南方+客户端为例：

内容能力：整合南方报业旗下丰富的优质媒体内容，并采用“**采编策划发动、矩阵联合供稿、南方+统筹传播**”的内容开放生产模式，创新内容形式，立足党媒属性，创新内容形式，传播权威资讯

技术能力：形成**内容生产传播平台、经营创新服务平台、运营推广管理平台**三大平台，自主可控、全方位支撑融合业务

社会影响力：多元产品矩阵与运营策略，媒体内容与服务并重。立足两广，积极发挥媒体对于当地经济的宣传和促进作用。**坚守主流价值，关注党政要闻，突出党媒属性的差异化特色**

经营能力：秉持**一体化思维**，不断提升自身**内容、技术、服务能力**

商业化能力：2020年前三季度实现营收2.5亿元，快速形成**规模化变现能力**

用户整体具有较高净值与广告接受度，消费水平及态度良好，为规模化广告变现提供源动力



南方+客户端主流新型主流媒体打造与发展策略总结：

突出**党端属性**，**差异化**打造品牌形象

结合**互联网技术**，**挖掘规模化创新力**，**深化媒体融合发展**

持续深化体系改革，提升**渠道、用户掌控力**

中国新型主流媒体发展背景、环境及特征

1

中国新型主流媒体发展典型案例分析

2

——以南方+客户端为例

南方+客户端新型主流媒体打造与发展策略总结

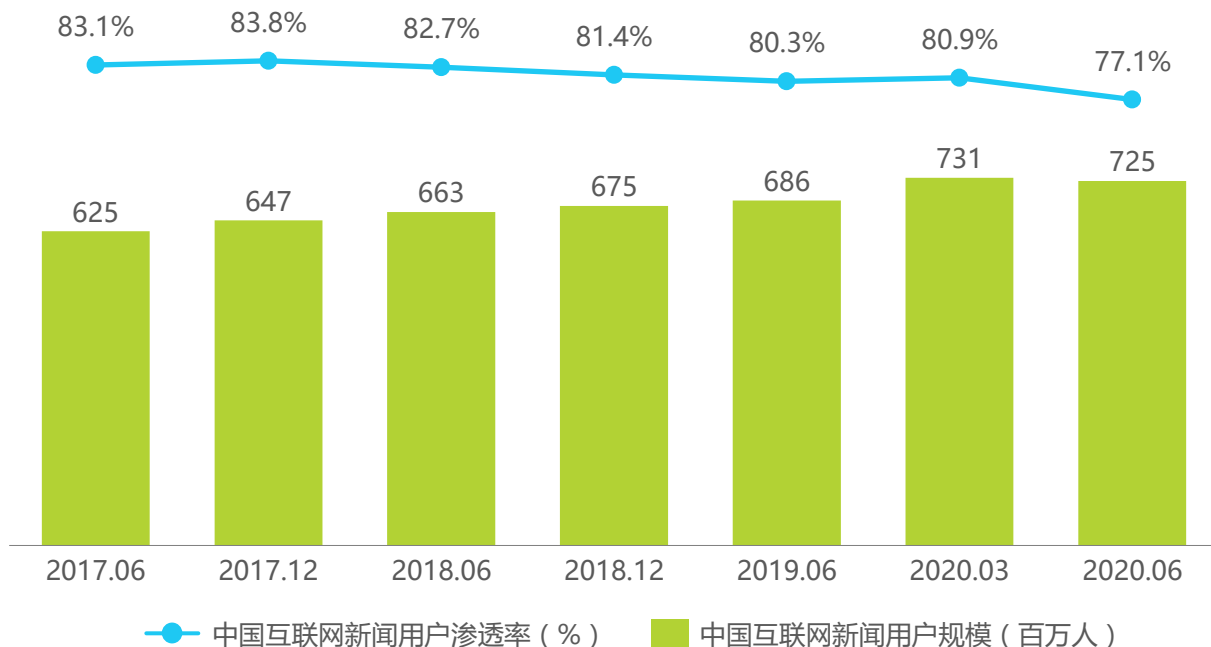
3

互联网为当下新闻资讯核心传播渠道

互联网新闻用户规模庞大，全国网民渗透率约八成

中国移动互联网的迅速普及与发展，以及移动端的灵活便捷性与当前市场环境下用户的碎片化信息获取需求的契合，共同驱动中国互联网新闻资讯覆盖人数的高企。CNNIC数据显示，2020年6月全国互联网新闻用户达725百万人，于全国网民间渗透率77.1%，用户基数庞大，覆盖广泛；同时，随着中国互联网流量红利见顶，用户量级的增长趋于平缓。

2017.06-2020.06中国互联网新闻用户规模与渗透率



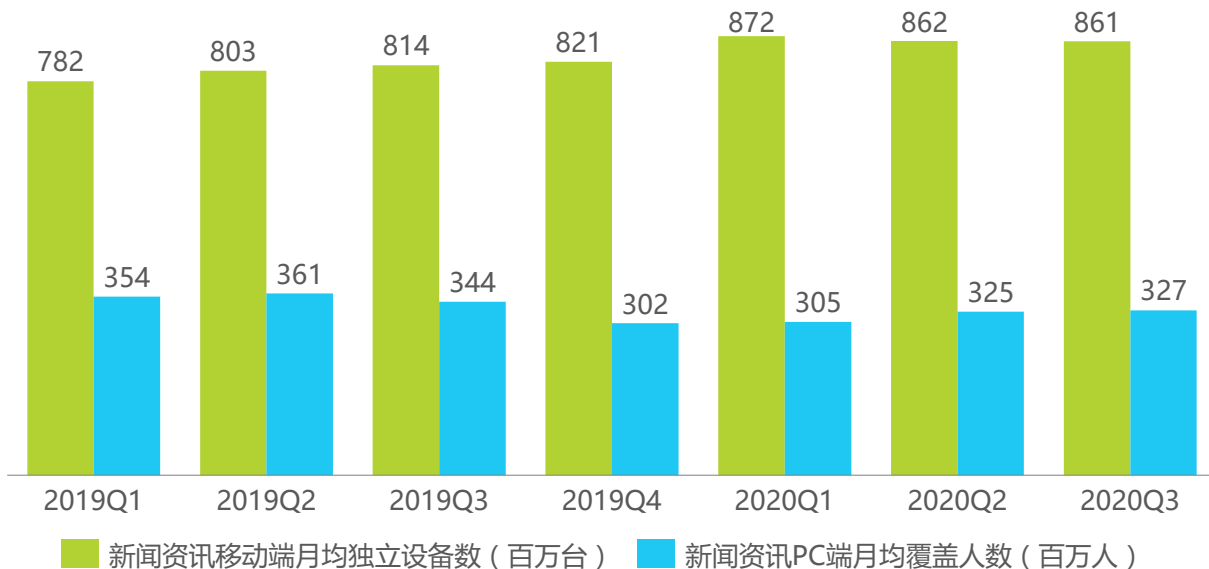
注释：报告所列规模历史数据和预测数据均取整数位（特殊情况：差值小于1时精确至小数点后一位），已包含四舍五入的情况；增长率的计算均基于精确的数值进行计算。
来源：CNNIC。

APP是新闻资讯互联网传播的核心端口

新闻资讯用户持续从PC端向移动端流动迁移

根据艾瑞咨询移动智能终端用户行为监测系统mUserTracker数据，及网民网络行为连续性研究系统iUserTracker数据，2019Q1新闻资讯移动端月均独立设备数达782百万台，并于2020Q3进一步上升至861百万台；2019Q1新闻资讯PC端月均覆盖354百万人，并于2020Q3下降至327百万人。新闻资讯用户移动端渗透率高企，同时用户整体规模表现出向移动端迁移的趋势，其中，我国移动互联网的快速发展与普及是大背景，新冠疫情起到推动作用。移动端应用已是新闻资讯大众传播的最核心渠道与端口。

2019Q1-2020Q3中国互联网新闻资讯
移动端月均独立设备数及PC端月均覆盖人数



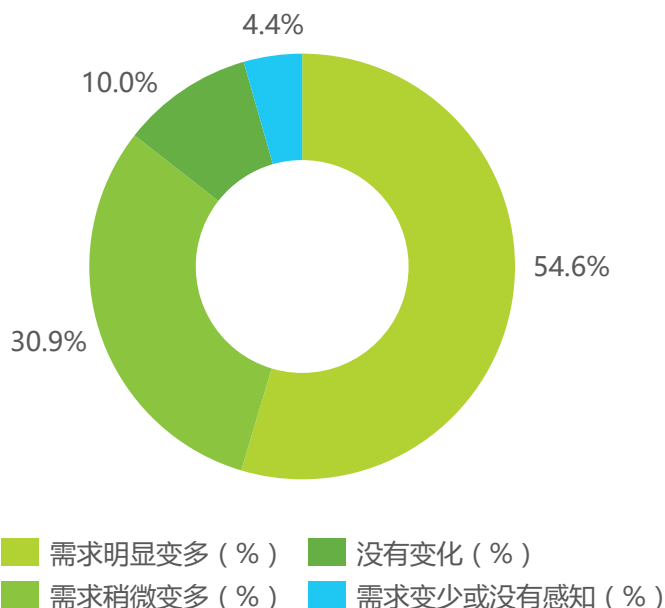
来源：UserTracker多平台网民行为监测数据库（智能终端），新闻资讯移动端月均独立设备数统计口径包含新闻资讯、原创新闻两个子类别。

民众对主流媒体权威发布需求度提升

疫情爆发后超8成群众对主流媒体权威发布信息更加重视

当前社会环境日益复杂，而新冠疫情更是成为其催化剂，促使民众对主流媒体的需求意识随之提升。调研结果显示，85%的民众在新冠疫情爆发后对主流媒体权威发布的需求增多，超5成明显增多；其中，主流媒体发布信息的可靠、准确、真实，以及因从中感受到政府切实回应群众反映的安心，与从邀请到的顶尖专家高效地学习有效知识是主要原因，主流媒体社会价值凸显。

新冠疫情爆发后民众对主流媒体权威发布的需求度变化情况



促使民众对主流媒体权威发布需求度上升的原因

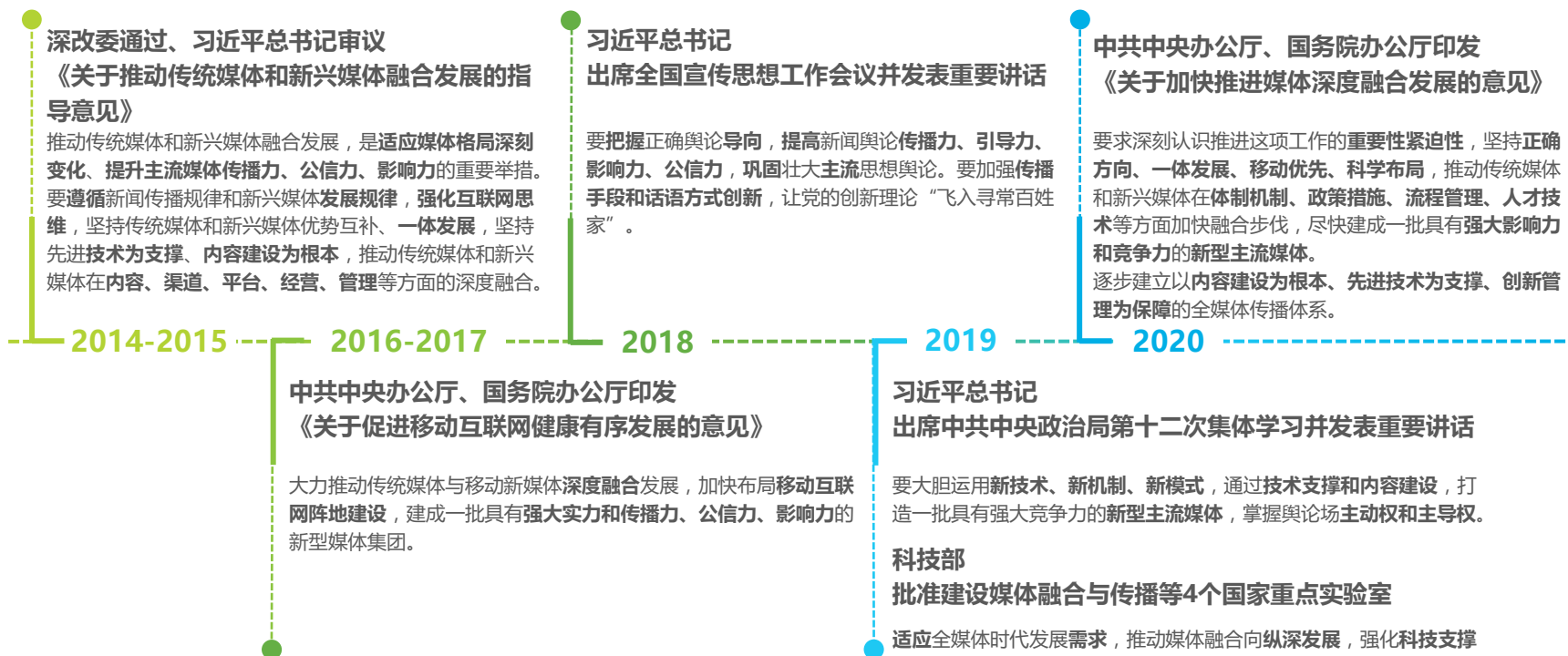
- “社会环境日益复杂，主流媒体权威发布的信息让我感到**可靠**” **73.6%**
- “互联网上的信息纷繁庞杂，让我有时觉得真伪难辨，主流媒体权威发布的信息**准确、真实**” **66.4%**
- “阅读主流媒体权威发布的信息，让我觉得政府在切实回应群众的反映及想法，感到**安心**” **52.1%**
- “主流媒体权威发布经常能邀请到顶尖专家，让我能**高效**地学到**有效**的信息及知识” **43.4%**

媒体融合提升至国家战略已六年

2020年两办再推深融，强调资源配置应向移动端倾斜

自2014年深改委通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》以来，媒体融合上升至国家战略层面，推动了传统媒体与新媒体间形态阻隔的打破。六年间，提升主流媒体传播力、公信力、影响力，坚持技术支持、内容建设为根本是不变基调。同时，随着新闻传播大趋势的发展，政府对于移动端建设、科技支撑、管理体系机制改革的强调力度不断加大，并随着2019年新型主流媒体概念正式登场，对于主流媒体的大众传播提出了掌握主动权、主导权的更高要求。

2014-2020国家媒体融合相关主要政策梳理



来源：艾瑞研究院自主研究并绘制。

新型主流媒体概念分析及解读

具有党媒属性、专业内容生产力与传播渠道掌控力的新媒体

自2019年1月，习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习讲话中强调建成新型主流媒体重要性，围绕这一名词的概念、内涵及实现路径，逐渐引发了各界愈来愈多的思考与探寻。艾瑞结合对政策及相关专家意见的梳理与学习认为，当今时代下的新型主流媒体应基于党媒的背景资质，并同时满足高质量内容生产及传播渠道与用户掌控力，积极布局移动端建设与运营，以有效摆脱过去于互联网新闻传播中受限于内容提供者角色的情境，依靠技术支撑与体系改革，力行一体化发展，形成应有的社会影响力与市场效益。

主流媒体、新型主流媒体主要特征分析

主流媒体



党媒背景



内容为王

主流媒体网端发展过去主要问题与升级转型主要思路分析



- ◆ 对“网”的重视大于对“端”的重视
- ◆ 同互联网平台的合作大于自身一体化新媒体平台建设



- ◆ 全网传播力“小而散”，内容与用户聚合力相对薄弱
- ◆ 于互联网新闻传播中，更趋近于“内容提供者”的角色

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20797

