



华为应用市场



中国移动应用趋势洞察白皮书 —— 开发与营销篇

2020年



海量行研报告免费读

移动应用开发及应用服务平台趋势

1

移动应用营销与流量获取趋势

2

移动应用全球化分发趋势

3

移动应用开发趋势

云架构开发成为应用开发提质增效的重要手段

云架构开发在更方便地管理数据、降低托管成本、更好地安排存储和负载容量以及提升安全性方面均有优势，已经成为应用开发提质增效的重要手段。

云架构开发的优势

更方便地管理数据

数据库和素材存放在云端，能够帮助开发者有效地存储和管理大量数据及执行复杂的任务，开发者无需关心存储、负载等方面的问题，可以更方便地管理数据。

更好地安排存储和负载容量

相比于开发者自己搭建服务器进行存储规划和负载容量安排，采用云架构可以更好地安排存储和负载容量。

降低托管成本

云服务的托管价格，相较于开发者自己租用及搭建服务器，有一定优势，可以帮助开发者降低相关数据的托管成本。

提升安全性

数据安全日益成为开发者需要重视的问题，相比自行搭建服务器，采用云架构开发，可以充分利用云服务商在安全方面的技术和经验，提升数据的安全性。



云架构
开发

移动应用开发趋势

跨系统开发工具功能不断发展 成为开发新的热点

近年来，以React Native, Flutter为代表的跨系统开发工具不断发展，并为较多开发团队所使用。跨系统开发工具能够更好地兼顾多系统开发、节省开发及测试时间和成本、更高效地发布、更好地兼顾系统的体验要求，已经成为开发新的热点。

跨系统开发的优势

更好地兼顾多系统开发

在竞争激烈的现在，开发者必须要兼顾多系统的用户，跨系统开发能够在多系统开发中复用代码，更好地兼顾多系统开发。

节省开发及测试时间和成本

跨系统开发的代码复用，不仅能够节省代码编写的成本，还能在后续测试、优化过程中节省时间和成本。

跨系统开发

更高效地发布

跨系统开发会与各平台对接，虽然在具体适配上仍需要一定调整，但也有助于提升发布效率。

更好地兼顾系统体验要求

各个系统在UI和体验方面都有一定的准则，跨系统开发框架能够帮助开发者按照平台要求进行处理，降低了设计与实际不匹配的可能性。

移动应用服务平台合作趋势

利用应用服务平台已成为开发者的共识

目前行业内多个类型的平台（云服务、应用分发等）已经普遍搭建了开放服务平台，一方面可以为开发者提供开发组件，加快研发速度，降低开发测试成本；另一方面，开放服务平台可以充分发挥聚合效应，如为开发者提供推荐的认证服务商，为开发者获取更多服务搭建桥梁。

而目前，携手应用服务平台已成为广大开发者的共识，开发者依托开放平台能获得更快的发展，同时也为各类应用可以更好地服务用户并达成变现提供了坚实的保障。

开发者获得高效开发助力，更有力的工具。



用户获得更精准的推荐，更高质量的App服务。

开放平台作为平台，一方面为开发者提供开发组件；另一方面聚合认证服务商，为开发者获取更多服务搭建桥梁。

应用服务平台服务模式 and 不足——开发

希望平台在开发侧提供更多使用功能

在应用开发环节，目前行业内的应用服务平台已经普遍布局了开发、测试和发布，但是在开发服务方面仍然存在功能欠缺，尤其是涉及云端开发服务方面。

应用服务平台在应用开发环节普遍服务模式和不足

服务模式

服务不足

1

开发服务：

普遍提供Push服务，提升推送能力，并提供推送效果数据。

平台功能数量仍有欠缺，尤其是涉及云端开发的服务。

2

测试修改：

普遍提供云真机测试服务。

部分小平台测试机型不全；
测试反馈效果希望可以定制化，更加细致；
素材测试方式较为单一，希望有更多定制化测试功能。

3

发布曝光：

普遍开放预约、测试等服务；
普遍针对优质产品给予政策扶持，平台专区展现。

发布评级规则复杂；
希望能够进行定向的测试用户邀约。

应用服务平台服务模式 and 不足——运营

希望数据维度更丰富 用户评论管理更便捷

在应用运营环节，目前行业内的应用服务平台虽然已经提供了一些基础服务，但是在用户数据维度，评论管理方面，仍有待进一步优化。

应用服务平台在应用运营环节普遍服务模式和不足

服务模式

服务不足

1

数据分析：

普遍提供下载量等基础统计服务。

- 希望增加用户画像等更多实用的数据维度；
- 数据颗粒度不够，埋点需更贴近运营真实需求；
- 数据更新周期希望能够进一步缩短。

2

用户运营：

普遍提供用户评论管理、回复的功能。

- 希望针对用户差评的回复可以尽快通过审核；
- 希望有更多机会与用户进行直接交流。

3

服务沟通：

普遍能够以工单形式提交合作需求。

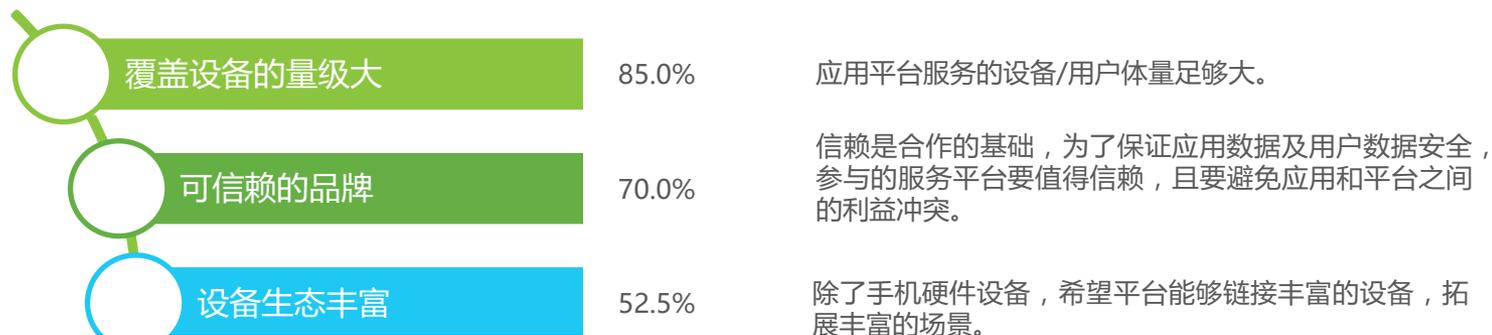
- 部分流程工单回复较慢，期待在线流程化的服务模式。

开发者选择服务平台的考虑因素

开发者优选可信赖、大体量、具备跨品牌服务能力的平台

目前国内外的开发者服务平台繁多，工具丰富，各个平台的功能上有一定同质化，开发者实际处于“挑选”平台的局面。根据艾瑞的相关问卷调研，覆盖设备的量级、品牌的信任度、设备生态丰富性、跨品牌、跨系统的服务能力、提供独家工具能力都是开发者重点关注的问题。

开发者选择应用服务平台的考虑因素



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20806

