



华为应用市场



艾瑞咨询

# 中国移动应用趋势洞察白皮书 —— 应用体验变革篇

2020年



海量行研报告免费读

## 应用载体形态变革

1

- 移动应用轻量化趋势
- 快应用优势分析
- 快应用开发难点与服务平台解决方案

## 应用服务模式变革

2

# 移动应用行业发展环境变化分析

## 发展环境的诸多变化，催生轻量化应用出现

移动应用行业环境正发生着潜移默化的改变，用户增长红利消逝、超级应用控制流量、用户应用安装量遇到瓶颈等困扰着应用开发者。与此同时，5G、云计算以及跨端开发、前端开发技术栈、互联网信息处理及交互等众多技术的积累和进步，给开发者打开了另外一扇“窗”，让无需下载安装，并能流畅体验原生应用服务的轻量化应用开始进入公众视野。

### 移动应用行业发展环境变化



#### 用户增长红利见顶

国内移动互联网用户增长红利逐步消逝，存量市场竞争白热化



#### 超级应用独占鳌头

超级应用在分发流量中占据绝对优势，中小开发者难获流量



#### 应用安装遇到瓶颈

用户应用安装兴趣低迷，有限存储制约下长尾应用更难获取用户



#### 低频需求用户满足低

针对某些低频需求场景服务连接解决能力不足，存在用户痛点



#### 技术进步日新月异

5G、云计算以及跨端开发等技术演绎，让应用轻量化成为可能。此外移动互联网也在信息处理、交互形式上升级为智能交互、数据统一检索、使用即分发新模式，为应用开发提供了新思路

# 移动应用轻量化特色解析

## 应用轻量化提升服务体验、优化服务效率

在5G高带宽、低时延的网络背景下，轻量化已经成为应用发展的重要方向。一方面，轻量化能够提升用户体验，提升应用分发和服务效率；另一方面，轻量化可以优化开发者算力部署，以便更好地适配智慧物联网设备，帮助开发者精确把握未来移动应用发展趋势。

### 移动应用轻量化特色解析

#### 提升用户使用体验



- 无需下载安装应用，可减少用户对于手机存储空间不足的顾虑
- 无需下载等待过程，一些低频、碎片化服务（点餐、买票等）的用户使用效率能得到有效提升

#### 提升应用分发效率



- 原生应用的“认知-下载-安装-使用”的服务链条相对较长，用户转化率受影响，轻量化应用简化下载和安装两个环节，分发更高效，可以对接的流量入口也更丰富



#### 优化算力资源部署



- 基于5G高带宽、低时延的服务，应用开发者有重新思考服务模式和算力分布的机会。基于轻量化服务，开发者可以把更多算力部署在云端，充分利用云端化多种优势

#### 更好适配物联网设备



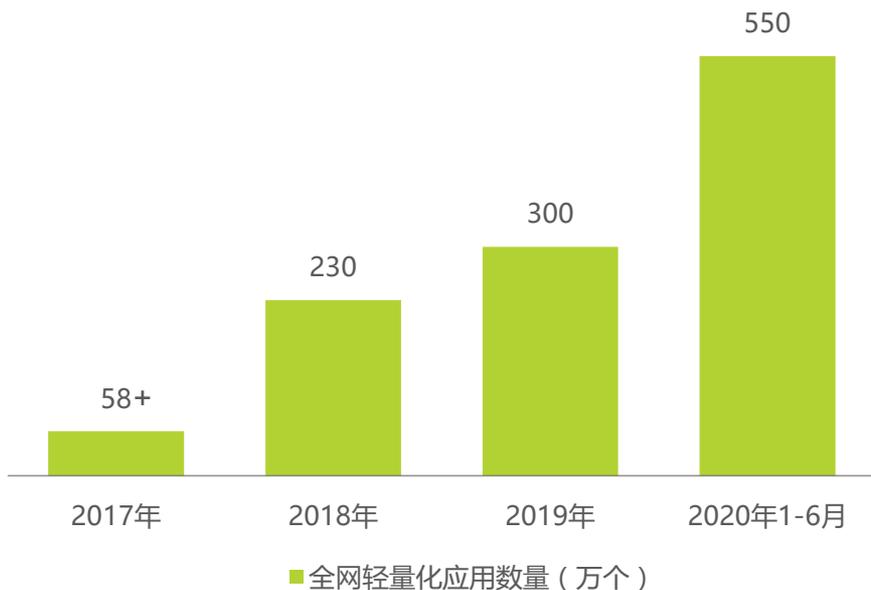
- 大量物联网/场景化智能设备，种类繁多、性能不一、屏幕尺寸多样。传统原生应用在开发、适配等方面存在障碍。轻量化应用在物联网/场景化设备方面则具备适配优势

# 移动应用轻量化欣欣向荣

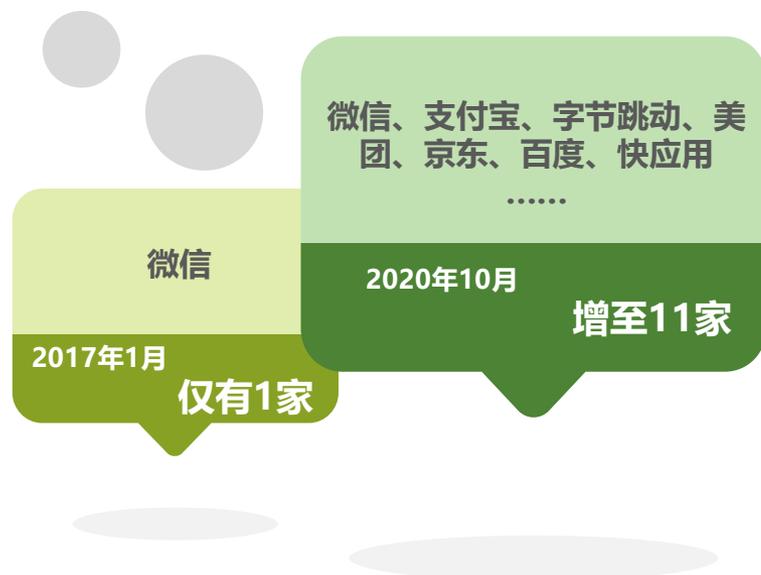
## 应用轻量化势头旺盛，叠加疫情催化发展迅速

轻量化应用自诞生后呈现百花齐放发展态势，并在今年疫情催作用下增速显著。从数据表现上看，轻量化应用数量从2017年的至少58万个，增加至目前至少550万个，接近十倍增长。而支撑轻量化应用的平台，也从2017年1月的仅有微信小程序一家，增加至目前涵盖应用联盟组织在内的11家，各大巨头在该领域的布局也已相继完成。

### 全网轻量化应用数量



### 全网轻量化应用平台数量



# 移动应用轻量化具体形态

## 轻量应用已与原生应用形成互补

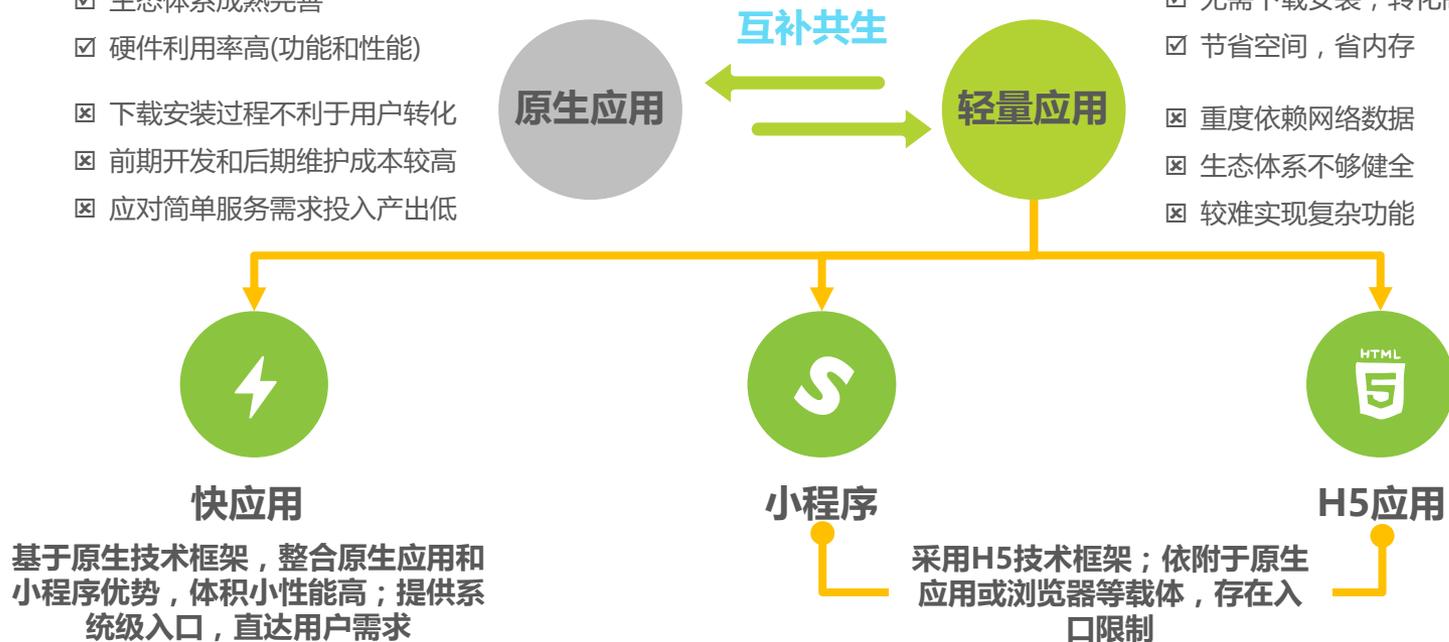
从应用形态来看，目前主流应用形态——原生应用虽然具有生态体系完善、硬件能效利用率高等优点，但痛点也非常明显，如应用下载转化困难、应该开发维护成本高等等。而轻量化应用凭借免下载、转化高、省空间、省内存等优势，经过市场和用户考验，逐步形成与原生应用互补共生的发展局面。

### 原生应用主要优缺点

- ☑ 生态体系成熟完善
- ☑ 硬件利用率高(功能和性能)
- ☒ 下载安装过程不利于用户转化
- ☒ 前期开发和后期维护成本较高
- ☒ 应对简单服务需求投入产出低

### 轻量应用主要优缺点

- ☑ 无需下载安装，转化高
- ☑ 节省空间，省内存
- ☒ 重度依赖网络数据
- ☒ 生态体系不够健全
- ☒ 较难实现复杂功能



## 应用载体形态变革

1

- 移动应用轻量化趋势
- **快应用优势分析**
- 快应用开发难点与服务平台解决方案

## 应用服务模式变革

2

# 快应用生态平台发展成绩

## 联盟生态持续丰富，平台服务能力进一步提升

截至2020年Q3，快应用联盟成员数量达到12家，在联盟生态进一步丰富的同时，快应用联盟秉承合作共赢理念，在场景挖掘、丰富能力、商业闭环、扶持推广等多个层面进行深度探索，从开发成本控制、流量持续开放、商业化体系完善等方面，持续为合作伙伴们提供更专业及更有价值的服务。

### 快应用联盟基础数据 (截至2020年Q3)



成员数量  
**12**



月活用户数量  
**5亿+**



终端覆盖数量

### 快应用联盟2020年度成绩回顾



#### 围绕生态体验不断迭代优化

渠道层面，通过线下导量、卡片等形式提供了更多用户触达场景入口；开发层面，通过布局通信、完善组件，极大降低开发成本；用户层面，通过弱网、速度、渲染，提升快应用基础体验，并可媲美原生应用



#### 夯实场景智能服务基础能力

场景智能服务能力领域，目前联盟厂商已经将数据、算法、场景、时间等维度进行充分结合，在通过服务去找到人的方向上，实现了商田日不

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20807](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20807)

