



华为应用市场



中国移动应用趋势洞察白皮书 —— 总览篇

2020年



海量行研报告免费读

移动应用行业整体发展现状和环境

1

移动应用行业整体发展趋势

2

移动应用重点行业场景趋势及痛点

3

全球主要应用市场下载规模

2020年至今全球主要应用市场下载量增长明显

在新冠疫情影响背景下，全球用户对移动应用承载的资讯、娱乐、购物、教育、线下预约等服务需求明显增加。受此推动，2020年1-9月全球主要应用市场下载规模相对2019年同期数据均有明显上涨。其中，App Store全球下载量增长11.8%，Google Play全球下载量增长5.3%，华为应用市场（AppGallery）全球下载量增长31.2%。

全球主要应用市场下载规模同比增长率 (2020年1-9月VS.2019年1-9月)

App Store



Google Play



AppGallery



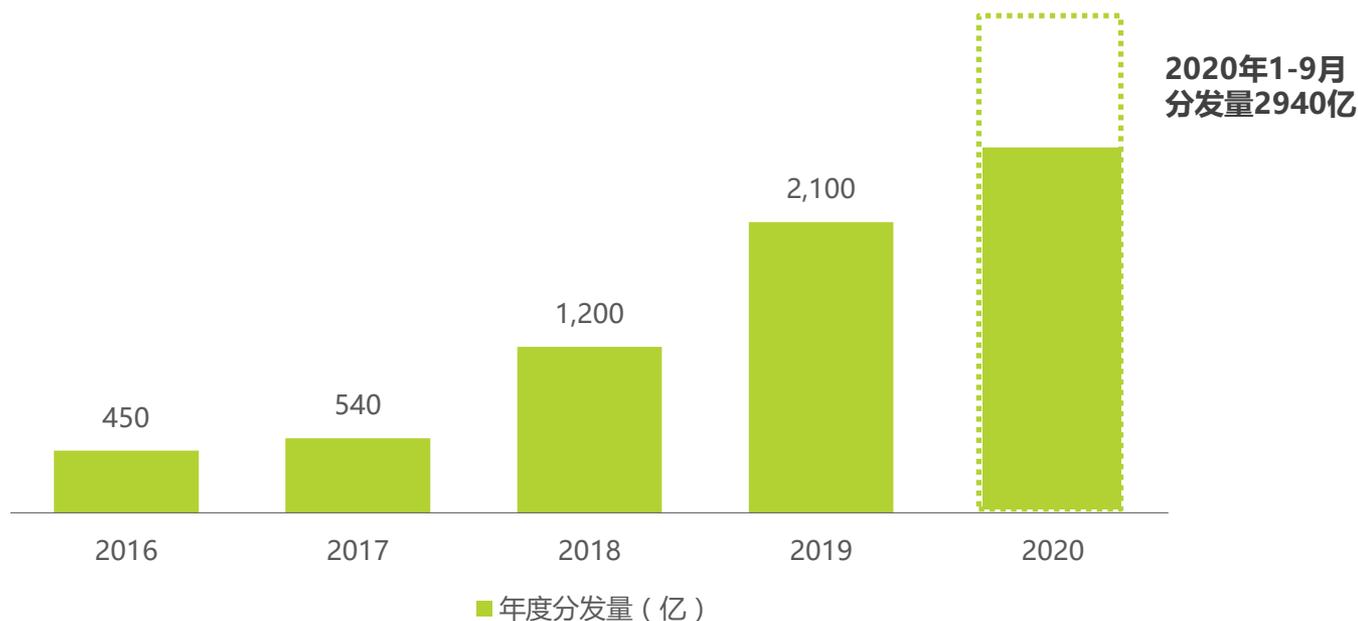
注释：下载规模仅包括用户通过应用市场新下载应用的数量总和，不包括应用更新下载数量。
来源：App Store & Google Play下载量来自艾瑞监测数据，华为下载量来自华为应用市场运营数据。

华为应用市场分发规模

华为应用分发规模持续高速增长，广大开发者大有可为

根据华为应用市场运营数据，近年来华为应用市场分发规模持续高速增长。2020年1-9月，华为应用市场全球分发规模达2940亿，远超2019年全年分发规模。可以预见，未来华为应用市场分发规模仍有较大增长空间。在这样一个高速增长的应用市场中，广大开发者大有可为。

2016-2020年9月华为应用市场全球应用分发规模



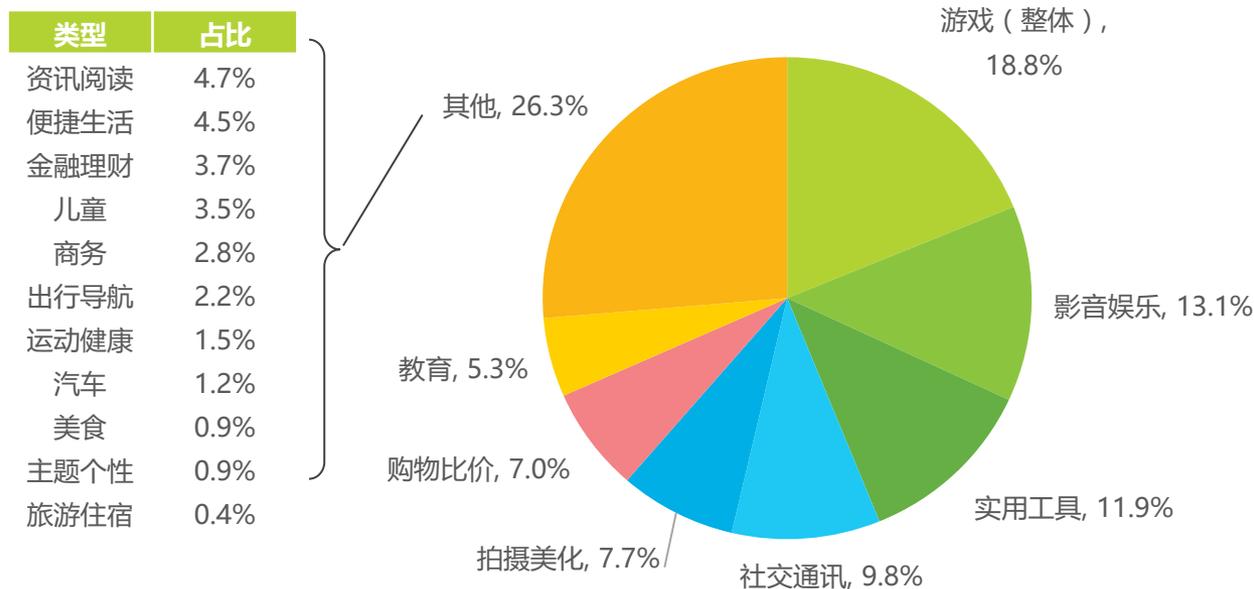
注释：分发规模为用户新下载应用及更新应用的数量之和。
来源：华为应用市场运营数据。

华为应用市场下载类型分布

游戏、影音娱乐等类型下载规模领先，长尾类型仍待开发

从华为全球应用类型下载规模分布来看，游戏、影音娱乐、实用工具三个领域，下载量占比超过10%，处于领先地位。长尾品类中，便捷生活等与线下生活服务相结合的应用品类较多，可见，实现线下服务数字化、在线化的应用类型，仍有待广大开发者创新和探索。

2020年1-9月华为应用市场全球各类应用下载规模占比



注释：下载规模仅包括用户通过应用市场新下载应用的数量总和，不包括应用更新下载数量。
来源：华为应用市场运营数据。

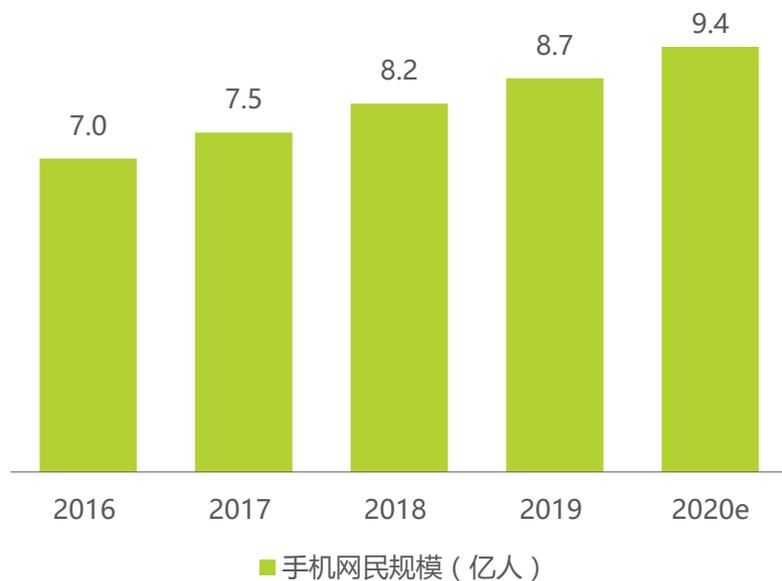
中国手机网民及活跃设备数

设备规模增速趋缓，提升应用使用量及黏性成行业共同课题

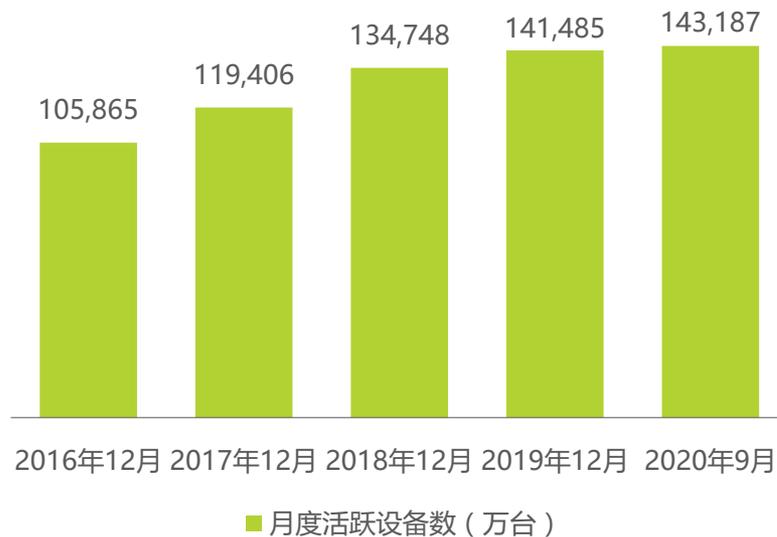
根据CNNIC数据显示，截至2020年上半年，中国手机网民规模已经超过9亿，艾瑞预测年底将达到9.4亿，继续保持稳步增长。中国手机网民在全体国民中渗透率66.6%，与欧美发达国家70%-90%的渗透率相比，仍有一定增长空间，但增速预计会保持相对稳定的状态。

根据艾瑞mUserTracker数据显示，截至2020年9月，中国应用月度活跃设备（包括手机和平板）规模已经超过14.3亿台，设备增速开始放缓。基于这种设备规模增长趋势，未来需要广大开发者和应用市场共同努力，提升用户应用使用数量和黏性。

2016-2020年中国手机网民规模



2016年12月-2020年9月中国应用 月度活跃设备数



移动应用用户黏性

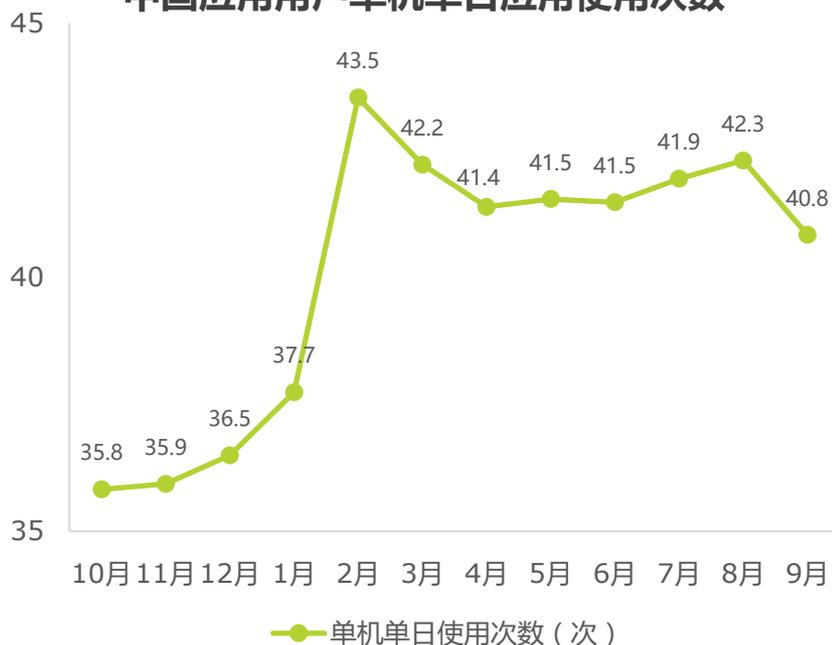
疫情期间用户黏性增强，开发者应抓住机遇提升服务质量

根据艾瑞mUserTracker数据显示，移动应用用户单机单日访问次数及访问时长在疫情期间短期内均有大幅上涨，且在疫情后仍保持较高水平。2020年9月，用户单机单日使用次数达40.8次，单机单日访问时长达302.8分钟。

可以预计，用户使用黏性虽有回落，但仍会保持高于疫情之前的水平。对广大应用开发者来说，这是共同的机会，也意味着更加激烈的竞争，因此广大应用开发者还需在服务质量等方面再接再厉。

2019年10月-2020年9月

中国应用用户单机单日应用使用次数



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

2019年10月-2020年9月

中国应用用户单机单日应用访问时长



来源：UserTracker 多平台网民行为监测数据库（桌面及智能终端）。

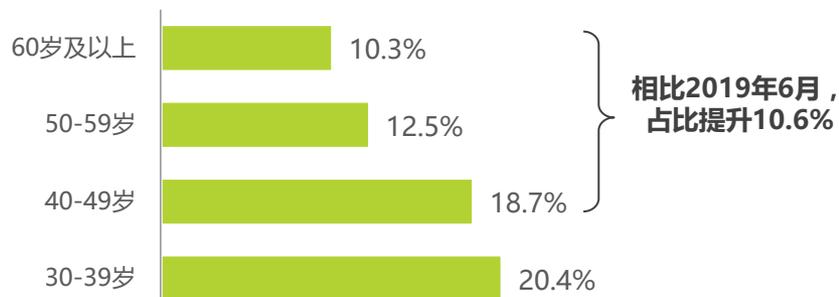
移动应用用户属性

中老年人群和新一线城市用户值得重点关注

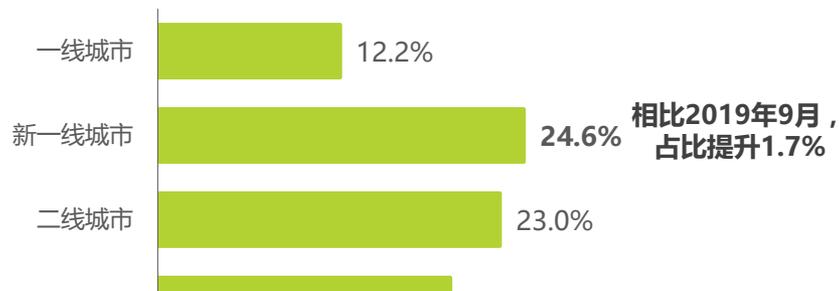
根据CNNIC数据显示，2020年6月中国移动应用用户中40岁及以下人群占比接近60%。但从趋势上看，中老年用户占比在逐步提升，40岁以上人群占比相比2019年6月提升10.6%。未来针对中老年人群的应用和服务将有更大空间。

另外根据艾瑞mUserTracker数据显示，2020年9月中国移动应用用户以新一线和二线城市用户占比较高。从趋势上看，新一线城市用户占比相对2019年6月提升1.7%，四线城市用户占比提升1%。随着新一线城市在城市化进程中异军突起，未来开发者在应用开发和服务落地推广中，可以着重关注新一线城市用户群体。

2020年6月中国移动应用用户年龄分布



2020年9月中国移动应用用户地域分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20809

