



广发银行信用卡官方App



艾 瑞 咨 询

中国新白领消费行为研究报告

广发银行发现精彩APP&艾瑞咨询联合发布

2020年



海量行研报告免费读

基于广发银行发现精彩APP大数据和艾瑞iClick网民调研数据 研究新白领人群特征、消费行为及消费趋势

新白领 定义

定义：家庭年收入10万元以上，个人年收入5万元以上，工作稳定

广发银行发现精彩APP大数据：全辖有效用户且绑定APP，本科以上学历，年收入6万以上

iclick调研样本条件：一线月收入>9000元；新一线月收入>7000元；二线月收入>6000元，工作三年以上
调研样本量：深访12名、调研2000名新白领

人群 特征

30过万：年近30，月均收入11656

有房有车，以车代步：79% 有房，开15-30万的车。45.2%日常出行偏向自驾

稳健理财：2020年减少基金、定期储蓄投入；转而增加了零钱收益产品和银行理财产品

大多刷卡：71%使用信用卡，女性更高

底气“月光”：信息技术和金融行业占27%，收入稳定；房贷/车贷占月收入42%，日常消费仍会花掉47%

闲逛闲买：48.1%边逛边买、冲动消费。突出的产品功能/性能是吸引冲动购买的关键，依赖推荐和种草文做出选择

消费 趋势

不吝轻奢：逛到合适的就买，容易被种草

美颜崛起：医美年轻化，同时也在男性化。医美人群中30%为男性，每月投入过千与女性持平

男厨当道：53%的男白领周末在家做饭，高于女性39.5%

电商即休闲：产品丰富，看直播刷好文，好逛又好玩，成为新白领使用的第二大类APP

新白领人群画像

财务稳健 消费激进

新白领
人群画像

新白领
消费观察

信用卡APP
发展启示

地产Jessica：为闪耀的自己买星星

定期医美、尝试潮牌 关注自我成长的傲娇青年



女，28岁，上海人 刚结婚2天 喜欢逛街、看足球、看电影、弹钢琴

融入圈层

从服饰、医美、包包获得圈层认同感

紧跟潮流

消费是一种探索，试错在潮流最前线

灌溉爱好

追求内心富足和丰富体验，保持独立



美容护肤

每个月都会**医美**，效果比护肤品好，皮肤状态差一点点就会去，担心自己皮肤变差，而且周围朋友都在做。



服饰鞋包

小红书上面看到**Gucci**的s系列，看了几天就找个时间去上海环贸买了。专柜这种**马上就能拥有**的感觉，花多点钱也值得。经常尝试小红书的推荐，最近喜欢潮牌evisu，但自己买了穿上有点奇怪



休闲

有空会在家**弹琴**练练曲子
喜欢去差异比较大的地方旅游，比如去年去了朝鲜，下一次旅游想去冰岛，因为没看过冰岛，好奇

想要的会分期买，之前买了蒂芙尼的上衣，一下子还不出，一万块钱账单分了十二期

人力Amanda：给忙碌的日程加点甜

紧锣密鼓的生活中把购物当休闲 经常推荐好货的购物达人



女，30岁，北京人 儿子四岁 喜欢逛淘宝、美容，减肥小有成效

购物达人

置办家里大小物件，习惯没事就翻翻电商

带货能手

逛得多，经常买一些新鲜商品，好用会推荐

不辍修行

不放低对自己的要求，课程进修、身材管理



家居

践行断舍离，东西三四个月不用就会扔，还是经常忍不住拔草。疫情期间研究做饭，买了空气炸锅，破壁机、早餐机。最近买了个智能音箱，还推荐给爸妈和邻居，都说好用。



服饰鞋包

挤出逛街时间。没事喜欢刷淘宝，欧时力、5+、伊芙丽这些，反正才几百块钱，看看合适的再下单。包不能背太次的，LV、MCM这些现在都挺平常的，背太次的别人会看不起。



自我管理

疫情期间自己研究吃的，胖到130斤。意识到后开始减肥，每天不吃晚饭、跳绳、游泳，瘦到110斤，想瘦到100斤，瘦了之后更自信了。最近在开始学研究生课程，觉得还是有提升的必要

通讯界李雷：给低调的生活加品味

只关注高端和猎奇消费 快速购买、不看价格的神秘顾客



男，34岁，武汉人 女儿六岁 喜欢看表、车、NBA

奢品砥柱

消费单价高，高端品牌忠诚度高

圈子猎奇

在自己的爱好圈子中 寻找新鲜

明确果断

消费决策耗时短，耐性低



腕表

平时经常在百度贴吧看表。上一次买是因为逛街逛到浪琴专柜，发现有之前在贴吧看到的系列，刚好之前的也坏了，就现场买了，价格感觉哪里都差不多，几万元的表不太可能网购



汽车

去年换了一辆车，从开始买车到现在换了3、4辆，认为男人喜欢车就和女人喜欢买口红包包一样。而且也想跟上朋友换车的速度。享受新车、新技术的操控感和体验感。以前沉迷改车，现在结婚了改得少了，还是会关注汽车之家等论坛



休闲

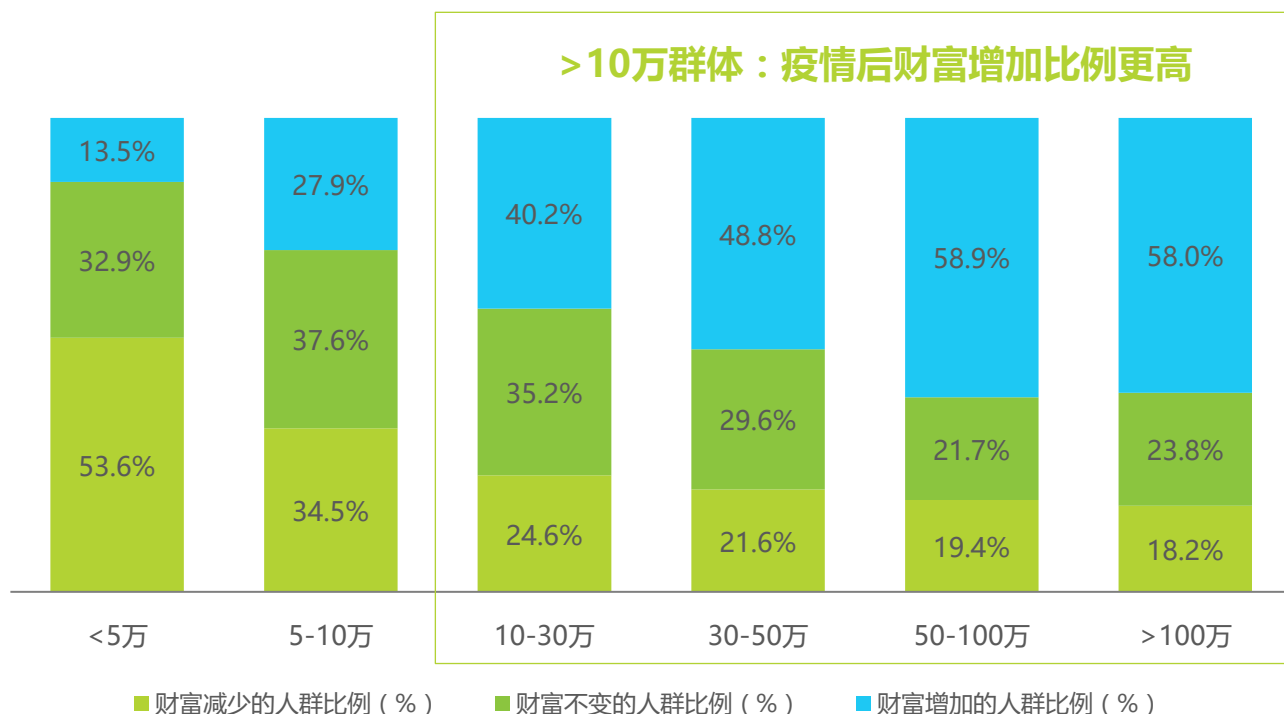
喜欢看NBA，喜欢的牌子是Air Jordan，给自己买也给孩子买。平常会看毒或者fight club中文站。最近在玩的《寻幻传说》，是原来小时候的网络游戏改版的，又和小时候那些人一起玩，因为有一种怀旧感

新白领疫情后整体财富增长

家庭年收入10万以上的群体中 超过四成疫情后财富增加

根据蚂蚁集团研究院针对疫情前后家庭财富变化的调研，工作稳定性较高的群体财富总体增加。年收入10万以上的群体在疫情前后，财务增加的群体超过减少的群体，整体财富呈上升趋势。本报告旨在分析财务稳健群体在后疫情时期的消费趋势变化，观察新白领消费趋势及未来的消费增长点。

2020年第一季度相比2019年第四季度 中国不同收入家庭的财富变化情况



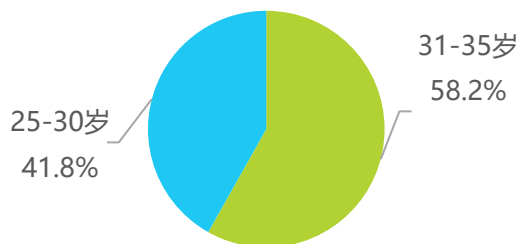
来源：《疫情下中国家庭财富变动趋势》，中国经济报告2020年第四期，西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心，蚂蚁集团研究院。

人均30岁 有房有车 月收入过万 开15-30万车，信息技术和金融行业占27%

平均年龄：30.7岁

本次调研选取年龄段：25-35岁

平均工作年限：7.5年



家庭情况：已婚占比93.0%

自住房比例：78.6%

平均个人月收入：11656元

本次调研选取月收入：
一线>9千；新一线>7千；二线>6千



13666

一线

北京/上海/广州/
深圳



10505

新一线

郑州/沈阳/南京/
武汉/杭州



9938

二线

济南/昆明

职业：公共事业、金融保险、贸易为主

职业TOP10

TGI=新白领人群中职业占比/整体人群职业占比*100

195.0 206.4

111.1

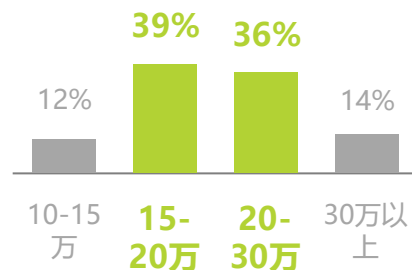
183.0 216.1

122.2

176.4

购车价格：15-30万占比75%

45.2%日常出行自驾为主



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20827

