

中国家庭育儿市场发展趋势 研究报告

2020年

www.iresearch.cn



海量行研报告免费读

生活变化 因宝宝的诞生而多彩

- ✓ **30%**的妈妈每天陪伴超**4小时**；周末宝爸宝妈共陪孩子度过亲子时光。
- ✓ 有孩子后，**71.3%**的宝爸宝妈以孩子为中心构建起新的社交圈。
- ✓ **宝宝成长话题**和**家庭关系话题**成为聊天的主要内容。

01

疫情下 父母更依赖育儿APP

- ✓ 与去年相比，单次使用超过**30分钟**的宝爸宝妈增加**6.8%**。
- ✓ 疫情以来，家庭育儿成员对育儿APP的**依赖程度显著提升**，**九成宝爸宝妈对早教功能**依赖稳定/加深。
- ✓ 随着**短视频挑战赛、互动赛**的兴起，**短视频广告**偏好度增加**11.4%**。

02

四脚吞金兽 赚钱花钱都为他

- ✓ **育儿APP种草能力强劲**，超三成宝爸宝妈选择直接在育儿平台购买。
- ✓ **奶粉、纸尿裤成0-2岁宝宝消费主力品类**，随着孩子成长，生活日用品的消费比重逐渐提升。
- ✓ **63.7%**的宝爸宝妈对国产育儿品牌消费意愿强，**洗护用品、纸尿裤、奶粉辅食、母婴类小家电、玩具**等成为接受度TOP5品类。

03

父母群像 孩子让我满满正能量

- ✓ **都市宝妈**：**适龄生娃**的企业白领。
- ✓ **小城宝妈**：**多孩宝妈**工作专业技能强，是家里消费支出的主要决策人。
- ✓ **都市宝爸**：**三十而立**晋升新手爸爸，在陪玩中快乐成长。
- ✓ **小城宝爸**：**成熟稳重**的多孩老爸，陪娃成长与社交活动互不冲突。

04

中国家庭育儿市场发展现状与格局

1

中国家庭育儿人群画像

2

中国家庭育儿人群行为及消费洞察

3

中国家庭育儿市场发展趋势

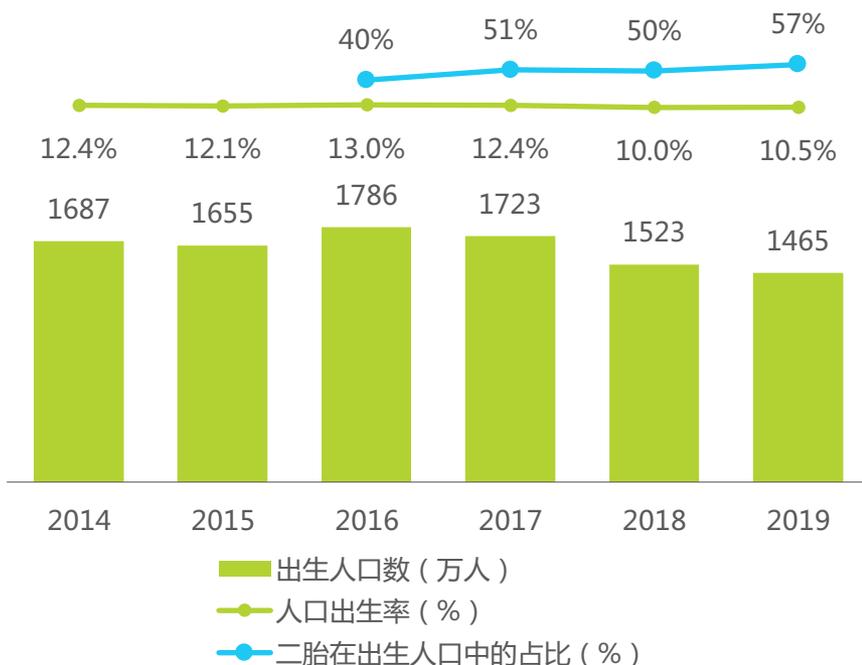
4

中国家庭育儿市场发展驱动力

母婴人群达2.78亿，二胎比重上升带来家庭结构红利

自2016年国家全面二孩政策的开放，二胎出生人口数占总出生人口的比重逐年升高，2019年，0-6岁婴幼儿数量达到9839万，同时，母婴家庭人群数量达到2.78亿。二胎比重逐步升高，4-2-2的家庭结构激发了家庭成员全员育儿参与度，打开了母婴行业细分领域的消费市场，为家庭育儿市场的发展带来一定的家庭结构红利。

2014-2019年中国出生人口数与二胎占比



来源：艾瑞咨询根据国家统计局公开数据整理。

2019年中国母婴家庭人群规模



注释：母婴家庭人群主要是由0-6岁婴幼儿家庭的主要成员构成，包括爸爸、宝妈、祖辈等家庭角色。

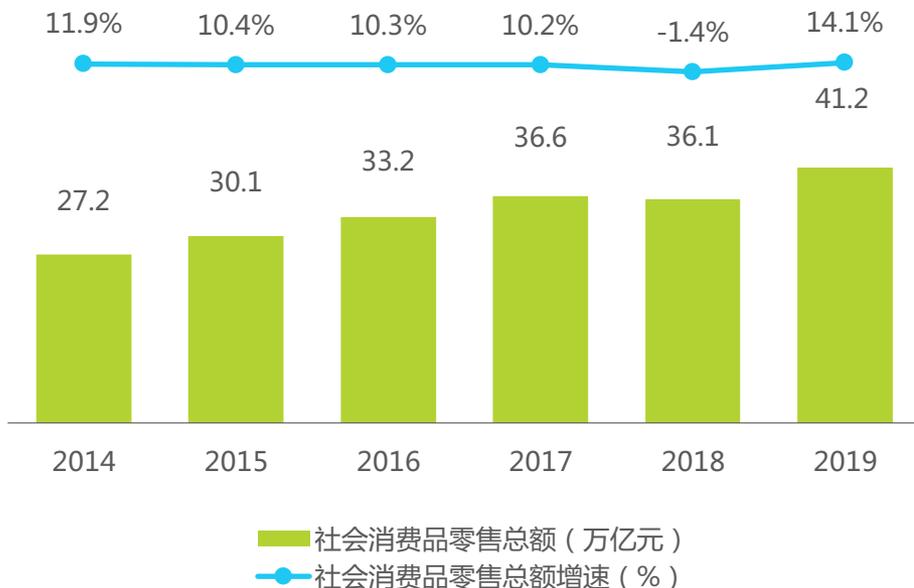
来源：艾瑞根据国家统计局数据，结合艾瑞模型预估。

中国家庭育儿市场发展驱动力

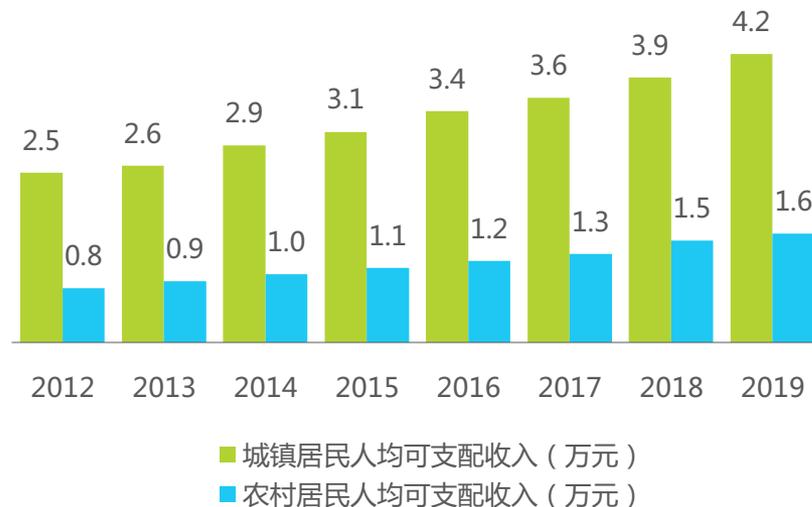
消费水平提高，消费品质升级，推进家庭育儿需求多样化发展

随着中国居民收入水平的提高，消费也迈上了新台阶。城镇居民与农村居民可支配收入均呈现稳步上升趋势，同时，中国社会消费品零售总额也在持续增长，2019年达到41.2万亿元，同比增长14.1%。在消费升级的影响下，居民消费观念提升，消费者也重视产品的品质和类型。消费升级给予家庭育儿行业发展的机会，推进了家庭育儿需求多样化发展。

2014-2019年中国社会消费品零售总额及增速



2012-2019年中国城镇及农村居民人均可支配收入水平



来源：艾瑞根据国家统计局数据整理。

来源：艾瑞根据国家统计局数据整理。

中国母婴市场发展规模

母婴市场规模稳步增长，预计2020年达到3.25万亿元

随着新生儿数量稳步增长，同时人均可支配收入的提升改善了家庭育儿成员的消费水平，父母和祖辈人群都会为孩子消费，因此成为母婴市场规模稳步增长的原因之一。2019年，母婴市场规模达到2.99万亿，预计2020年还会稳步增长达到3.25万亿。

2014-2020年中国母婴市场规模



中国家庭育儿产品发展历程

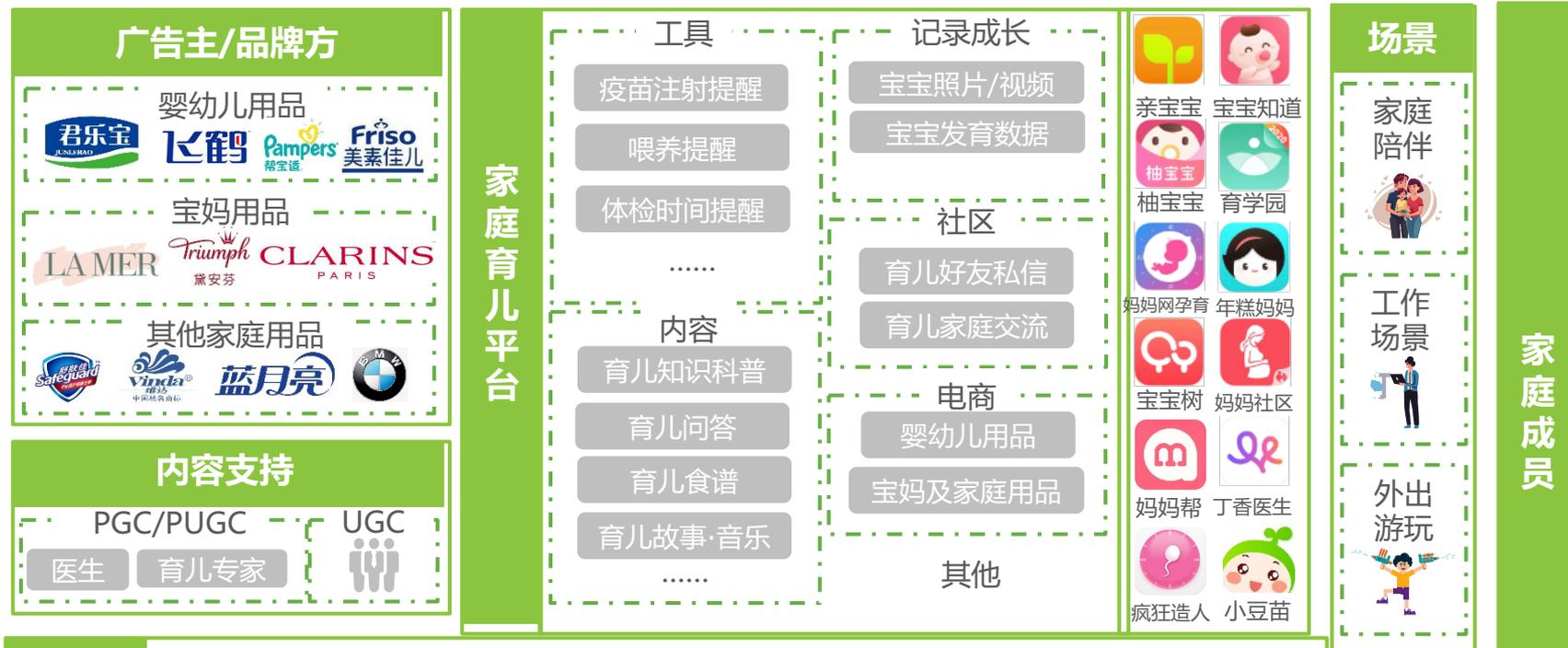
顺应移动互联网发展浪潮，育儿产品不断改造升级、推陈出新

中国家庭育儿的发展核心基于育儿APP产品的不断进步。育儿平台与产品在互联网发展的影响下，产品类型更加丰富，功能更为智能。面向的受众群体也扩展到宝爸及祖辈等。家庭成员共同参与婴幼儿的抚育工作，对家长来说能够培养家庭关系，增强情感联系；对于家庭育儿行业的发展而言，增加了细分受众市场，为行业持续发展增添动能。

中国家庭育儿产品发展历程



中国家庭育儿产业图谱分析



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20831



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>